



KONGRESSHEFT

10.
MAI 2023

36.
SYMPOSIUM
OECONOMICUM
MÜNSTER
som.ms

ZEITPLAN

8:00 Uhr			
8:30 Uhr	Einlass ab 8:00 Frühstück 8:00 – 9:00		
9:00 Uhr	Begrüßung 9:00 – 9:15		
9:30 Uhr	1. Hauptvortrag: Petra Weidhorn 9:15 – 10:00		
10:00 Uhr	Unternehmensmesse		
10:30 Uhr	Shortselling (S10) Influencer Marketing (S8) 10:15 – 11:45	Künstliche Intelligenz (Aula) Emerging Energy Markets (SP7) 10:30 – 12:00	Lobbyismus (S9) New Work (S1) 11:00 – 12:30
11:00 Uhr			
11:30 Uhr			
12:00 Uhr	Mittagessen 11:45 – 12:30	Mittagessen 12:00 – 12:45	
12:30 Uhr			Mittagessen 12:30 – 13:15
13:00 Uhr	Unternehmensmesse, Einzelgespräche 12:30 – 13:45	Unternehmensmesse, Einzelgespräche 12:45 – 14:00	
13:30 Uhr			Unternehmensmesse, Einzelgespräche 13:15 – 14:15
14:00 Uhr	Shortselling (S10) Influencer Marketing (S8) 13:45 – 15:15	Künstliche Intelligenz (Aula) Emerging Energy Markets (SP7) 14:00 – 15:30	Lobbyismus (S9) New Work (S1) 14:15 – 15:45
14:30 Uhr			
15:00 Uhr			
15:30 Uhr			
16:00 Uhr	Unternehmensmesse, Einzelgespräche 15:15 – 17:30	Unternehmensmesse, Einzelgespräche 15:30 – 17:30	Unternehmensmesse, Einzelgespräche 15:45 – 17:30
16:30 Uhr			
17:00 Uhr	Workshops 16:00 – 17:30	Workshops 16:00 – 17:30	Workshops 16:00 – 17:30
17:30 Uhr			
18:00 Uhr	2. Hauptvortrag: Dr. Benedikt Strunz 17:45 – 18:30		
18:30 Uhr	3. Hauptvortrag: Angelique Werner 18:30 – 19:15		
19:00 Uhr	Verabschiedung 19:15 – 19:30		
19:30 Uhr			
20:00 Uhr			
20:30 Uhr	Ausklang im Zelt 19:30 – 21:30		
21:00 Uhr			
21:30 Uhr	Aftershow ab 21:30		
Ende offen			

INHALTSVERZEICHNIS

LAGEPLAN	5
GRUSSWÖRTER	
Vorstand	7
Oberbürgermeister Markus Lewe	9
Dekan Professor Dr. Gottfried Vossen	11
Geleitwort des Kuratoriums	13
UNSERE PARTNER & SPONSOREN	16
ÜBER UNS	18
DAS TEAM	20
KONGRESSHISTORIE	26
DIE HAUPTREFERENT:INNEN	
Petra Weidhorn	31
Dr. Benedikt Strunz	31
Angélique Werner	32
DIE THEMENKREISE	
Influencer Marketing	37
Künstliche Intelligenz	45
New Work	53
Shortselling	61
Lobbyismus	67
Emerging Energy Markets	75
PARTNERKONGRESSE- UND INITIATIVEN	83

Saxenhammer

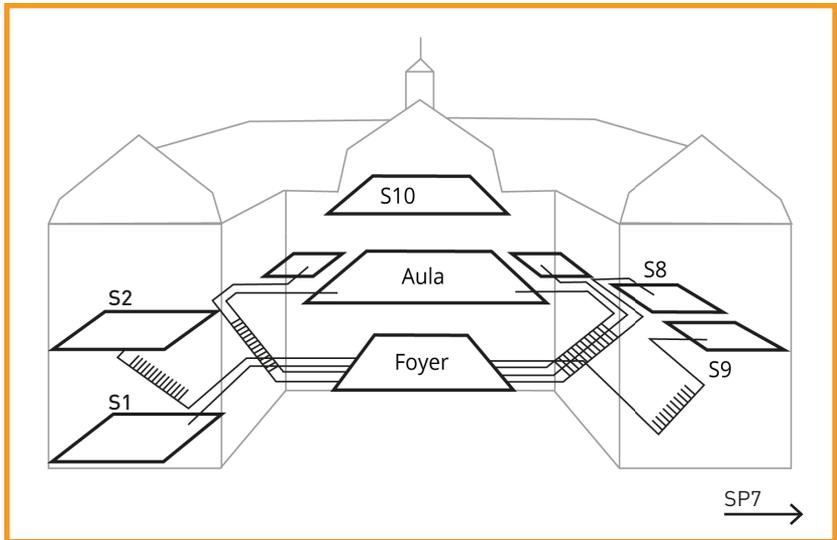
Leidenschaft für Beratung. Spürsinn für Erfolg.

Als Corporate Finance Beratung sind wir international tätig und eine der am schnellsten wachsenden M&A-Beratungen am Markt.



saxenhammer-
co.com/de/karriere/

LAGEPLAN



Raumverteilung der Themenkreise:

- Influencer Marketing (S8)
- Künstliche Intelligenz (Aula)
- New Work (S1)
- Shortselling (S10)
- Lobbyismus (S9)
- Emerging Energy Markets (SP7)

Einen genauen Lageplan inklusive der Wegbeschreibung zu den jeweiligen Workshops- und Einzelgesprächsräumen findet Ihr unter:



som.ms/raum oder in der SOM App



Stefanie,
Produktmanagerin

Digitalisierung gestalten.

📍 Münster

Stefanie ist WWU Alumna und startet bei uns als digitale Produktmanagerin durch. Sie konzipiert die Funktionen unseres Chatbots „Pia“ und ist verantwortlich für den kompletten Zyklus vom Konzept über die Entwicklung bis hin zum Testing und der Erfolgsmessung.

Wir arbeiten in kleinen, agilen Teams – denn schnelles Handeln bei gleichzeitiger **Excellence in Execution** ist das, was uns auszeichnet und erfolgreich macht. Wir geben uns mit dem Status Quo nie zufrieden, sind innovativ und suchen stetig nach neuen Wegen, um unsere Kunden zu begeistern.

Du hast Lust, mit der Softwareentwicklung Hand-in-Hand zu arbeiten und bringst eigene Ideen mit? Bei uns kannst Du sie einbringen – erlebe die Dynamik der **digitalen Produktentwicklung** mit agilen Prozessen. Wir suchen Dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt als Verstärkung für unser großartiges Team am **Standort Münster** direkt am Stadthafen.

Bewirb Dich jetzt! jobs.check24.de/muenster

GRUSSWORT VORSTAND

36. Symposium Oeconomicum Münster

In diesem Jahr steht unser Kongress unter dem spannenden Motto

“GEBLENDET? Alles eine Frage der Perspektive.”

Unser Titel dient als Anregung, um Aspekte ins Licht zu rücken, die in der öffentlichen Debatte oft vernachlässigt werden. Wir möchten dich ermutigen, neue Blickwinkel einzunehmen und Themen aus unterschiedlichen Positionen zu betrachten. Ob die gängige Meinung uns tatsächlich blendet und wie du dich selbst einordnest bleibt dir überlassen – doch es ist lohnenswert, jeden Standpunkt genau zu überprüfen und zu hinterfragen – insbesondere den eigenen.

Auch in den Hauptvorträgen erwartet uns eine erfrischende Perspektive:

Petra Weidhorn öffnet für uns die Türen des Inspiration Center Düsseldorf und demonstriert eindrucksvoll, welche Möglichkeiten Henkel nutzt, um als Großkonzern innovativ und disruptiv zu agieren.

Dr. Benedikt Strunz nimmt die organisierte Kriminalität kritisch unter die Lupe, um herauszufinden, welchen tatsächlichen Schaden sie für Wirtschaft und Gesellschaft anrichtet – eine Gefahr, die vielen unbekannt ist.

Angélique Werner durchleuchtet die deutsche Startup-Szene und deren staatliche Förderung, die möglicherweise besser aufgestellt ist, als manch einer vermuten würde.

Wir freuen uns auf die inspirierenden Vorträge und sind gespannt auf die wertvollen Erkenntnisse, die sie uns bieten werden.

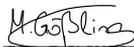
Der Vorstand des Symposium Oeconomicum Münster 2023



Dominik Meiller



Sebastian Strauß



Marcel Gößling



„Bereit für New Work – fachlich und menschlich.“

Wir lieben die neue Arbeitswelt und ihre Möglichkeiten: Gemeinsam mit der nächsten Generation wollen wir etwas Großes schaffen. Mit Vielfalt, Verantwortung und interdisziplinären Teams gestalten wir die Wirtschaftswelt von morgen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuern, Recht, Accounting, Financial Advisory und Consulting mit.

Mazars, the smart choice.

mazars

www.mazarscareers.com/de

SCHRIFTLICHES GRUSSWORT

Markus Lewe

Oberbürgermeister der Stadt Münster

Ich gratuliere dem Symposium Oeconomicum sehr herzlich zur diesjährigen Veranstaltung, die am 10. Mai 2023 im Schloss stattfinden wird. Seit 1987 veranstaltet das Organisationsteam des Symposium Oeconomicum einen eintägigen Wirtschaftskongress, der eine wertvolle Brücke schlägt zwischen der akademischen und der wirtschaftlichen Welt. Von einer Handvoll Studierender ins Leben gerufen, etablierte sich das Symposium im Laufe der Jahre als feste Institution an der Universität Münster. Auch heute noch wird es von Studierenden für Studierende organisiert und es ist dieses herausragende studentische Engagement, das das Symposium Oeconomicum abhebt aus der Reihe der vielen Veranstaltungen und Kongresse in unserer Stadt. Mit Professionalität, Weitblick und Expertise wird hier jedes Jahr ein Programm auf die Beine gestellt, das dem exzellenten Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort Münster mehr als gerecht wird.

Sei es in den Bereichen Klima, Energie, Digitalisierung oder Wirtschaft – die hochkomplexen Problemlagen und Herausforderungen von heute erfordern eine gründliche Betrachtung aus vielfältigen Blickwinkeln. Ich begrüße es daher, dass das diesjährige Symposium Oeconomicum unter dem Titel: „Geblendet? – Alles eine Frage der Perspektive“ alte Gewissheiten hinterfragen und neue Phänomene sachlich einordnen möchte. Die Themen unserer Zeit verlangen von uns allen eine stetige Erneuerung. Fortschritt kann dabei auch bedeuten, einen Schritt zur Seite zu gehen, die eigene Position und den Weg nach vorn aus einer anderen Perspektive zu betrachten. Im lebendigen, interdisziplinären Austausch zwischen Theorie und Praxis, zwischen Wissenschaft und Wirtschaft, wird dieser

Perspektivwechsel beim Symposium Oeconomicum maßgeblich gefördert. Höchstaktuelle Themenkreise, mehr als 700 Teilnehmende und namhafte Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und Politik bieten die hervorragende Gelegenheit, neue Denkanstöße und Erkenntnisse zu gewinnen.

Mein herzlicher Dank gilt dem studentischen Organisationsteam des Symposium Oeconomicums für die erneut überaus professionelle Vorbereitung dieser ganz besonderen Veranstaltung sowie den Referentinnen und Referenten für ihren wertvollen Input. Außerdem möchte ich mich bei den Sponsoren bedanken – ohne ihre Unterstützung wäre die Umsetzung einer solchen Veranstaltung sicher nicht möglich. Ich wünsche allen Beteiligten und Teilnehmenden bereichernde Gespräche, erkenntnisreiche Vorträge und spannende Diskussionen.



Markus Lewe

Oberbürgermeister der Stadt Münster



**Internet kann jeder,
wir können auch Mensch.**

**Morgen
kann kommen.**

Wir machen den Weg frei.

Wir nutzen unser innovativstes Tool schon seit über 130 Jahren: echte Nähe. Denn nichts geht über persönlichen Kontakt vor Ort. Okay, wir bieten natürlich auch Online- und Mobile Banking, Apps sowie mobiles Bezahlen mit unseren Digitalen Karten. Wir sind ja nicht von gestern.

SCHRIFTLICHES GRUSSWORT

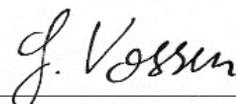
Professor Dr. Gottfried Vossen

Dekan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Münster

Das 36. Symposium Oeconomicum Muenster geht in diesem Jahr mit altem Schwung an den Start, denn die Corona-Zeit gilt glücklicherweise als weitgehend überwunden. Für die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät mit ihren zahlreichen studentischen Initiativen zählt das SOM mit seiner langen Tradition zu den Highlights des Sommersemesters. Jedes Jahr beschließt der Fachbereichsrat einen vorlesungs- und veranstaltungsfreien Tag, um den Symposianern die Möglichkeit zu geben, ihren Kongress zu veranstalten, aber auch, um es den Studierenden, Professoren und Mitarbeitern die Teilnahme zu ermöglichen. Dies ist eine bewährte Tradition und der Fachbereich ist stolz, dass es engagierten Studierenden über diesen langen Zeitraum gelungen ist, Jahr für Jahr einen anspruchsvollen und erfolgreichen Wirtschaftskongress auf die Beine zu stellen und dies mit einer außerordentlichen Professionalität. Dies passt zu unserem gemeinsamen Verständnis „Wir FB4. Verbindet das Beste“

Bereits 1987 wurde dieses Format am FB4 auf die Beine gestellt, um eine zusätzliche Verbindung zwischen Theorie und Praxis aufzubauen, Engagement neben dem Studium umzusetzen und renommierte Unternehmer, Manager, Politiker und andere Persönlichkeiten für einen Tag an den Fachbereich zu holen, um mit den Studierenden zu diskutieren. Daraus sind bis heute 35 Symposien entstanden, denn aus jeder Generation von FB4-Studierenden haben sich immer wieder engagierte Menschen gefunden, die trotz großem Wettbewerb um Veranstaltungen und Referenzen sowie den Herausforderungen im Studium mit Konsequenz an die Vorbereitung und Durchführung ihres Symposium gingen. So ist eine Erfolgsstory entstanden, zu der auch beigetragen hat, dass immer wieder Themen aufgegriffen wurden, die eine hohe Aktualität, wirtschaftliche und gesellschaftliche Relevanz sowie unternehmens- und wirtschaftspolitische Bedeutung aufwiesen.

Das diesjährige Thema „Geblendet? – Alles eine Frage der Perspektive!“ nimmt sich einer Reihe von Themen an, die gerade in den letzten Jahren an Aktualität gewonnen haben. Influencer Marketing beschäftigt Werbetreibende seit Jahren, denn durch Posts und Storys in sozialen Netzwerken lassen sich heute potenzielle Konsument:innen leicht erreichen, außerdem lässt sich damit Geld verdienen. Wie zukunftsträchtig ist dies also? Kann es als Marketing-Werkzeug für Unternehmen Bestand haben? Wem kann man hier trauen und wem nicht? Das nächste Thema, Künstliche Intelligenz (KI), beschäftigt viele Menschen, und nicht nur solche, die eine Form von IT-Ausbildung genossen haben. Beispielsweise geht die Angst vor einem Jobverlust an Roboter um, und eine juristische Auseinandersetzung mit dieser Technik steht erst am Anfang, wie gerade die aktuelle Diskussion um ChatGPT zeigt. Ist KI also Fluch oder Segen? Wie gehen Unternehmen heute bereits damit um? Gerade in der Post-Corona-Zeit ist die Diskussion um neue Arbeitsformen, um New Work, in vollem Gang. Auch hier stellen sich für ein Unternehmen zahlreiche Fragen: Inwieweit verändern sich meine Mitarbeitenden oder zumindest deren Einstellung zum Arbeitgeber? Was muss sich, was kann sich ändern? Weitere nicht weniger interessante Themen sind Short Selling, Zwischen Politik und Wirtschaft sowie Emerging Energy Market – alle hochaktuell und für ein breites Publikum von Interesse, so dass unser diesjähriges Symposium erneut hochinteressante Diskussionen verspricht. Daher wünschen der FB4 und ich dem Symposium Oeconomicum 2023 inspirierende Ideen, gute Gespräche und viel Erfolg.



Univ.-Prof. Dr. Gottfried Vossen

Dekan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

McKinsey
& Company

erlebeMcKinsey

Nicht alle
Wirkstoffe
wirken auch
für alle?

Change
it.



Fortschritt findet nicht nur im Labor statt. Bei McKinsey begleitet der Chemieingenieur Moritz digitale Transformationen in der Gesundheitswirtschaft. Damit auf jede Herausforderung schnell eine innovative Lösung folgen kann.

Was willst du verändern? karriere.mckinsey.de/change-it

GELEITWORT DES KURATORIUMS

Sehr geehrte Damen und Herren,

seit 1987 organisieren engagierte Studierende der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster das jährlich mit großem Erfolg stattfindende Symposium Oeconomicum Muenster.

Am 10. Mai 2023 wird das 36. Symposium Oeconomicum Muenster zum Thema GEBLENDET? Alles eine Frage der Perspektive.

Diese Initiative unserer Studierenden hat die volle Unterstützung des Professoriums der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät und des Rektorats der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster.

Als Mitglieder des Kuratoriums danken wir den Sponsor:innen und den Referent:innen, dass sie den Studierenden bei der Verwirklichung ihres Vorhabens helfen und somit zum Erfolg dieser hochgeschätzten Veranstaltung beitragen. Wir wünschen uns, dass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer vielfältige Eindrücke des Tages mitnehmen.

Symposium Oeconomicum Muenster

Das Kuratorium

Prof. Dr. Gottfried Vossen
Dekan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Prof. Dr. Gerhard Schewe
Lehrstuhl für BWL, insb. Organisation, Personal und Innovation

Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Jörg Becker
Institut für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement

Prof. Dr. Sonja Gensler
Institut für Wertbasiertes Marketing

Prof. Dr. Theresia Theurl
Institut für Genossenschaftswesen

Prof. Dr. Thomas Langer
Lehrstuhl für Finanzierung

Prof. Dr. Christoph Watrin
Institut für Unternehmensrechnung und -besteuerung

Prof. Dr. Stephan Meisel
Juniorprofessur für Wirtschaftsinformatik, insb. Quantitative Methoden in der Logistik

Prof. Dr. Andreas Pfingsten
Institut für Kreditwesen

Prof. Dr. Thomas Apolte
Lehrstuhl für ökonomische Politikanalyse

Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Backhaus
Institut für Anlagen und Systemtechnologien

Prof. Dr. Heike Trautmann
Institut für Wirtschaftsinformatik und Statistik

Prof. Dr. Dr. h.c. Jörg Baetge
Forschungsteam Baetge

Prof. Dr. Peter Kajüter
Lehrstuhl für BWL, insb. internationale Unternehmensrechnung

Prof. Dr. Bernd Kempa
Institut für internationale Ökonomie

Prof. Dr. Martin Artz
Lehrstuhl für Controlling und Unternehmenssteuerung

Prof. Dr. Wolfgang Berens
Forschungsteam Berens

Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch
Institut für Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

PD Dr. Martin Thomsen
Institut für Unternehmensrechnung und -besteuerung

myleo / dsc

Besser nahtlos vernetzt als verflixt und zugenäht!



Die myleo / dsc ist die Plattform der Zukunft für Hof- und Transportlogistik

Die myleo / dsc ist eine einzigartige Plattform für die Standort- und Transportlogistik. Mit Hilfe von Echtzeitdaten vereinfacht die Cloud-Software das Werks-, Anliefer- und Transportmanagement in einer einzigen nutzerzentrierten Process-as-a-Service-Lösung.

**Jetzt mehr erfahren
unter myleodsc.com**

SCAN MICH



zeb

DU HAST DAS
FORMAT, JEDES
FORMAT ZU
SPRENGEN.

Größer denken, Grenzen überwinden, Formate sprengen.
Das ist dein Ding? Dann bist du bei zeb richtig, der
Strategie- und Management-Beratung für Financial Services.
Durchbruch alte Muster und gestalte mit uns den Wandel.

zeb-karriere.de

shape spaces

UNSERE PARTNER & SPONSOREN

Für die großzügige Unterstützung möchten wir uns bei unseren **Partnern und Sponsoren** herzlich bedanken.

PREMIUM

CLAAS

PROVINZIAL



CHECK24

CURACON
WIRTSCHAFTSPRÜFUNG UND BERATUNG

pwc

PROFESSIONAL

ATUVIA

BERTELSMANN

EY
Building a better
working world

grosse-hornke

zeb



Grant Thornton

myleo / dsc

Capgemini invent

INVERTO
A BCG COMPANY

L'ORÉAL

LVM
VERSICHERUNG

BASIS

BASF
We create chemistry

BAI REPRESENTING
ALTERNATIVE
INVESTMENTS

DZ BANK
Die Initiativbank

MBB

SACHSPONSOREN

Warsfeiner

BAZYLIA LIQUOR
TRADITION REVIVED

MEILLER

liba

McKinsey
& Company
mazars



**SIMON
KUCHER**



DZ HYP

PKF



KPMG

Saxenhammer

**Volksbank
Münsterland Nord eG**

reckitt



FIEGE

stylink

**HARREN
GROUP**

flaschenpost.de

**mein
beckers
bester**
naturlich für mich

Procar Automobile
Freude erleben.

WE NOURISH YOU FLOURISH
GLOWKITCHEN

**clever
fit**

Dr.Oetker

WIR ÜBER UNS

Seit 1987 fördert das **Symposium Oeconomicum Muenster ...**



... den Austausch zwischen Studierenden und Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Gesellschaft. Der eintägige Wirtschaftskongress wird jedes Jahr von Studierenden für Studierende organisiert und findet im stilvollen Ambiente des Münsteraner Schlosses statt. In seinem 36-jährigen Bestehen hat sich das Symposium Oeconomicum Muenster zu einer renommierten Veranstaltung an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät entwickelt. Wir verstehen uns als eine einzigartige und professionelle Initiative. Es ist unser Anspruch, durch Teamgeist und Leidenschaft jedes einzelnen Mitglieds eine Basis für die erfolgreiche Ausrichtung des Wirtschaftskongresses zu schaffen.

Das Engagement des studentischen Organisationsteams sowie namhafter Wirtschaftsunternehmen und des Kuratoriums aus 16 Professoren und drei Professorinnen ermöglicht, dass wir unseren Anforderungen an die Qualität von Themen und an die Gesamtorganisation gerecht werden und diese stetig steigern. Unsere Veranstaltung lebt insbesondere von hochkarätigen Referentinnen und Referenten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik, die mit ihren Denkanstätzen und Diskussionsbeiträgen die Voraussetzungen für ein erfolgreiches Symposium schaffen.

Auch am 10. Mai werden sich wieder interessierte Studierende am Münsteraner Schloss einfinden, um im Dialog mit den Referentinnen und Referenten neue Erkenntnisse zu erlangen und aufschlussreiche Diskussionen zu führen. Wir freuen uns auf einen erfolgreichen Tag mit vielen neuen Eindrücken.

Das Team des Symposium Oeconomicum Muenster 2023

WECHSEL DIE SEITEN

DIR HAT DAS SOM ALS BESUCHER GEFALLEN?
DANN WIRST DU ES ALS GASTGEBER LIEBEN!



LERNT UNS AM 15. MAI UM 20 UHR IM ST A 1 (AM STADTGRABEN 9) KENNEN!

**NUTZE DIE CHANCE, IN EINEM TEAM MOTIVIERTER STUDIERENDER ZU ARBEITEN
UND DAS SOM 2024 MIT DEINEN IDEEN MITZUGESTALTEN.**

Weitere Informationen über uns und zur Bewerbung findest du nach dem SOM
auf som.ms sowie auf unseren Social Media Kanälen

VORSTAND



Dominik Meiller
Strategie, Marketing & IT



Sebastian Strauß
Inhaltliche Ausarbeitung



Marcel Gößling
Finanzen & Organisation

ORGANISATION



★ Maximilian Wilke



Victoria Rau



Gesa Zimmermann



Anna Glahn



Malte Bernsmann



Gregor Rippel

STRATEGIE



★ Tabea Loxtermann



Charlotte Stock



Fabian Crott



Daniel Ott

FINANZEN



★ Nikolas Wewers



Henrik Rüter



Lisa Niedenthal



Tjard Hellmich



Hannah Fischer



Katharina Schwarz



Gloria Zanoni



Alexia Schlosser



Jenny Gabor

MARKETING – IT



★ Johanna Laßl



Tassilo te Neues



Max Lütkemeyer



Yannick Frahm



Johanna Schulze Thier



Marie Schwarze



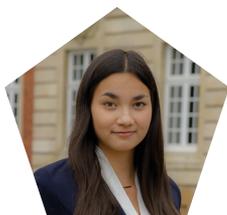
Lilly Affeld

★ = Ressortleitung

THEMENKREISE



★ Robin Haverkamp



Sina Steegers



Sophia Beuse



Sidney Schilling



Marie Sander



Johanna Pomp



Owe Stolz



Leonard Brauers



Annika Harms



Luisa Levold



Leon Schlösser



Robin Padberg

★ = Ressortleitung



ARBEITSPLATZ

MIT BESTEN

AUSSICHTEN

Beste Arbeitgeber™

Deutschland

Great
Place
To
Work®

2022
2019
2017
2015

Karriere mit Zukunftspotential

Curacon ist spezialisiert auf die Prüfung und Beratung von Einrichtungen in der Gesundheits- und Sozialwirtschaft, dem öffentlichen Sektor und der Kirche.

Werde Teil unseres Teams –

Praktikant:innen und Berufseinsteiger:innen für die Wirtschaftsprüfung, Rechtsberatung, Unternehmensberatung und Steuerberatung gesucht.

Mehr erfahren unter

curacon.de/karriere

CURACON

We have big plans – and they include you!

Stylink Social Media Münster



Interesse an Performance und
Social Media Marketing?



internationale Kultur und flache
Hierarchien



Einstiegsmöglichkeiten für
Studenten und young
professionals!

Jetzt bewerben



bewerbung@stylink.com



+49 179 4316685



stylink



Struktur
Management
Partner

Wachse über
Dich hinaus!

KONGRESSHISTORIE

- 1987 **Ökonomie und Ökologie**
- 1989 **Deregulierung und Privatisierung**
- 1990 **Made in Germany** // Die internationale Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Wirtschaft
- 1991 **Zukunft der Arbeit** // Arbeit ohne Zukunft?
- 1992 **Schneller! Höher! Weiter?** // Ökonomische Revolutionen
- 1993 **Wirtschaft und Verantwortung** // Weiche Ideale und harte Realität
- 1994 **Die Zukunft der deutschen Wirtschaft** // Neue Wege zur Standortpflege
- 1995 **Kunst, Kulturen, Kapital** // Spannungsfelder zwischen Wirtschaft und Kultur
- 1996 **Grenzenlos mobil** // Mobilität und Kontinuität in der deutschen Wirtschaft
- 1997 **Wirtschaften weltweit** // Deutschland im Strom der Globalisierung
- 1998 **Stets zu Diensten** // Märkte im Umbruch – Dienstleistungen im Durchbruch
- 1999 **Schöne Aussichten?!** // Aufbruch in das nächste Jahrtausend
- 2000 **Kleine Giganten – Große Zwerge** // Der Mittelstand als treibende Kraft der Wirtschaft
- 2001 **Black Box Mensch** // Unsere Rolle in der Wirtschaft
- 2002 **Bitte übernehmen Sie** // Macht und Verantwortung in der Wirtschaft
- 2003 **Starker Wind in blauen Segeln** // Ist Europas Wirtschaft auf Kurs?
- 2004 **Metropoly** // Spiel der Städte um Wirtschaft, Image und Visionen
- 2005 **Ideen machen Unternehmen** // Wettbewerbsvorteil durch innovatives Denken
- 2006 **Global Denken – Erfolgreich Lenken** // Managementstrategien international agierender Unternehmen
- 2007 **Energie, die uns bewegt** // Hochspannung in Wirtschaft und Gesellschaft
- 2008 **Kopf oder Zahl** // Der Einfluss des Geldes im Spiel der Gesellschaft
- 2009 **Macht gestalten** // Wer hat, der kann?
- 2010 **Erfolgsfaktor Leidenschaft** // Wenn Herz auf Kopf trifft
- 2011 **Grenzenlos?!** // „Die Route wird neu berechnet“
- 2012 **Unsere Generation** // Segel setzen trotz stürmischer Zeiten
- 2013 **Richtungszeiger Trend** // Das Ticken der Wirtschaft
- 2014 **Ganz schön gewagt?!** // Wenn der Sprung ins Unbekannte lockt
- 2015 **Status: In einer Beziehung** // Die Herausforderung des Miteinanders
- 2016 **Zeit Wert geben** // Entschlossen handeln in einer schnellen Welt
- 2017 **herausragen** // Identität bewusst nutzen
- 2018 **Auf ein Wort** // Buzzwords beleuchten, Durchblick schaffen
- 2019 **Kostbare Freiheit** // Ein Hochkaräter unter der Lupe
- 2020 **Inspired to Act** // Bewusstsein stärken, Verantwortung übernehmen
- 2021 **Envision Tomorrow** // Gemeinsam die Weichen neu stellen
- 2022 **Nachgehakt** // Ein genauer Blick lohnt sich
- > 2023 **Gebundet?** // Alles eine Frage der Perspektive.



**just
experts**
transforming
business.

just experts implementiert digitale, datengetriebene Lösungen.

Wir unterstützen Entscheider:innen mit starkem Gestaltungswillen, ihre Mitarbeiter:innen zu empowern und Unternehmensressourcen wie Daten, Hard- und Software effizienter einzusetzen.



Ausgestattet mit einem starken Projektmandat und mit Blick auf die gesamte Organisation, implementieren wir als Embedded Consultants digitale, datengetriebene Lösungen.

Wir helfen unseren Kund:innen, sich auf ihre Wertschöpfung zu konzentrieren.



2020 gegründet



Altstadt in Düsseldorf



25 Mitarbeiter:innen



Startup Kultur

Du bist engagiert, motiviert und hast eine Macher-Mentalität? Dann suchen wir genau Dich!

Bei uns lernst Du verschiedene Unternehmensbereiche, von Strategy-, Business- und IT-Consulting über Change Management, Prozessautomatisierung und Data Intelligence kennen. Begleite Unternehmen auf dem Weg der digitalen Transformation.

In einem jungen, hochmotivierten Team hast Du die Chance, von Anfang an Verantwortung zu übernehmen, bei flexiblen Arbeitsbedingungen. Wir suchen Praktikant:innen, Werkstudent:innen und Festeinsteiger:innen.



Connect with us!

www.justexperts.de | LinkedIn: just experts | Instagram: just.experts

CREATE YOUR OWN CAREER

“Create Your Own Career“ bei Bertelsmann

Bertelsmann ist ein Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen, das weltweit in rund 50 Ländern aktiv ist. Dazu gehören das Entertainmentunternehmen RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, das Musikunternehmen BMG, der Dienstleister Arvato, die Bertelsmann Printing Group, die Bertelsmann Education Group und Bertelsmann Investments, ein internationales Fondsnetzwerk.

Das Unternehmen beschäftigt 165.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2022 einen Umsatz von 20,2 Milliarden Euro erwirtschaftet. Bertelsmann verfolgt das Ziel, bis 2030 klimaneutral zu arbeiten.

Bertelsmann steht für Kreativität und Unternehmertum. Diese Kombination ermöglicht erstklassige Medienangebote

und innovative Servicelösungen, die Kund:innen in aller Welt inspirieren. Das Unternehmen bietet vielfältige Einstiegsmöglichkeiten, Karriereperspektiven und Aufgabenfelder weltweit.

Ob du als Praktikant:in, Absolvent:in oder mit Berufserfahrung einsteigst – wir geben dir die Chance, dich weiterzuentwickeln. Exzellente Karriereperspektiven, individuelle Aus- und Weiterbildungsprogramme sowie eine partnerschaftliche Unternehmenskultur zeichnen uns aus. Bei Bertelsmann heißt es: „Create Your Own Career!“

Erfahre mehr über deine Karrieremöglichkeiten bei Bertelsmann: www.createyourowncareer.de

BERTELSMANN

RTL

Penguin
Random
House

BMG

arvato
BERTELSMANN

BPG

Bertelsmann
Education Group

BI Bertelsmann
Investments

HAUPTREFERENT:INNEN





PETRA WEIDHORN

Henkel

Director Customer Experience and Innovation Communication for Henkel Adhesive Technologies

Nach ihrem Studium an der Westfälischen-Wilhelms-Universität Münster, ist Petra Weidhorn bei Henkel im Konsumentenbereich gestartet. Nach verschiedenen leitenden Marketing- und Kommunikationspositionen im B2C- und im B2B Bereich mit Schwerpunkt auf die Automobil- und Metallindustrie, hat Sie vor zwei Jahren die Position als Director Customer Experience and Innovation Communication für den Geschäftsbereich Adhesive Technologies bei Henkel übernommen.

Hierbei leitet Sie das globale Customer Experience & Innovation Team in Henkels modernsten High-Tech Forschungszentrum, dem Inspiration Center in Düsseldorf (ICD). Das Inspiration Center Düsseldorf ist das Flaggschiff für weitere Forschungszentren weltweit.

Das ICD ist dafür ausgelegt, durch Inspiration und Digitalisierung die Zusammenarbeit zwischen Kunden und unseren Technologie-Experten zu fördern. Ihr Ziel ist es, durch Customer Experience neue Wachstumsfelder für die langfristige Zusammenarbeit mit Henkel zu erschließen und die Innovationskraft voll auszuschöpfen.



DR. BENEDIKT STRUNZ

Norddeutscher Rundfunk/ Ressort Investigation

Redakteur und Teamleader International Investigations

Dr. Benedikt Strunz arbeitet seit mehr als 10 Jahren als Investigativ-Journalist. Er konzentriert sich in seinen Recherchen auf die Themenfelder Organisierte Kriminalität und Wirtschaftskriminalität. Er war an zahlreichen globalen Rechercheprojekten beteiligt, wie den Panama Papers, den Paradise Papers und den Pandora Papers. Seit 2021 leitet er für den NDR internationale Rechercheprojekte. Strunz verantwortet den Podcast „Organisiertes Verbrechen“. Für seine Arbeit erhielt er zahlreiche Preise, darunter zweimal den Deutschen Radiopreis.



ANGÉLIQUE WERNER

Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

*Vertreterin des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz
im Beirat des Investitionskomitees Digital Tech*

Angélique Werner begann nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre und Informatik ihre berufliche Karriere in Taiwan und Sydney, wo sie für Siemens Nixdorf das Computergeschäft im Raum Asien und Pazifik erschlossen hat. Später hatte sie verschiedene Führungspositionen bei Siemens, Logica und CGI sowie Salesforce inne, wo sie die digitale Transformation ihrer Kunden mit innovativen neuen Technologien unterstützte. Darüber hinaus war sie Aufsichtsrätin der Salesforce GmbH und der NFON AG, welche sie während des Börsenganges begleitet hat. Als Geschäftsführerin eines IT-Beratungshauses mit Fokus auf Design Thinking hat sie den Geschäftsbereich in Deutschland aufgebaut. Angélique Werner ist zudem Buchautorin, Mentorin und Wirtschaftsmediatorin.



ERWEITERE DEINEN HORIZONT. MIT UNS.

VERY INVERTO.

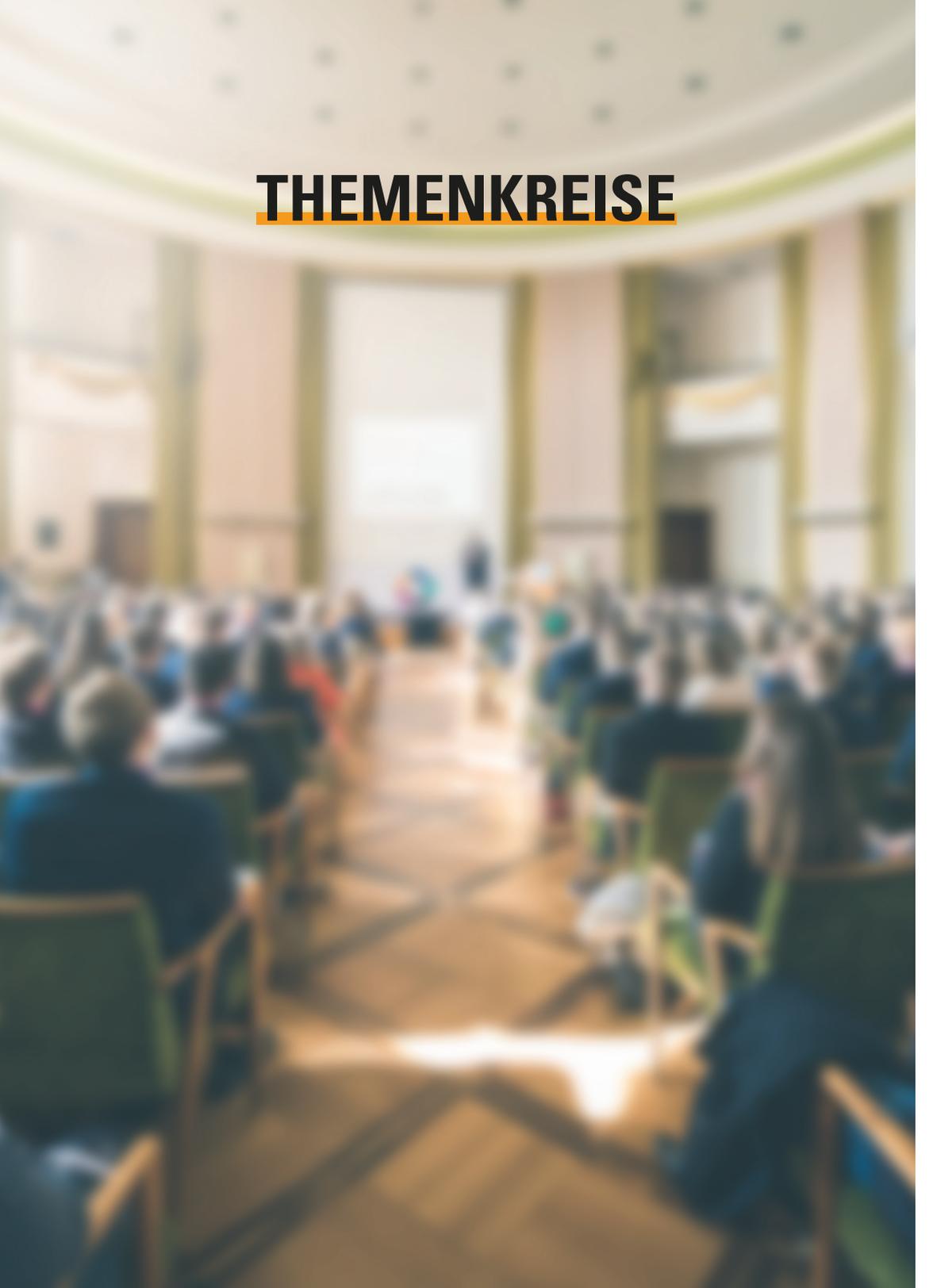
Möchtest du mit deinem Talent auf eine spannende Reise? Dann bist du bei uns genau an der richtigen Adresse. Bei uns erhältst du von Anfang an ein hohes Maß an Eigenverantwortung und wirst aktiv in unsere Projektteams eingebunden. Dadurch kannst du dich und deine Fähigkeiten direkt und erfolgreich weiterentwickeln.

JETZT BEWERBEN.



inverto.com/karriere

THEMENKREISE



THEMENKREISE 2023

Influencer Marketing
INFLUENCER MARKETING – FLUCH ODER SEGEN? _____ 37

Künstliche Intelligenz
EIN NERDIGES THEMA FÜR TECHNIKFREAKS?! _____ 45

New Work
**DER MENSCH IM MITTELPUNKT –
EINE LÖSUNG AUF DEM PRÜFSTAND** _____ 53

Short Selling
**MARKTMANIPULATION ODER WICHTIGE
INFORMATIONSQUELLE?** _____ 61

Lobbyismus
**ZWISCHEN POLITIK UND WIRTSCHAFT –
IST LOBBYISMUS EIN MUSS?** _____ 67

Emerging Energy Market
DIE SONNENSEITE IN STÜRMISCHEN ZEITEN? _____ 75

**WE MAKE YOUR
IDEAS AND
CREATIVITY SHINE**



**APPLY NOW!
DISCOVER VACANCIES: [MBB.COM](https://www.mbb.com)**

INFLUENCER MARKETING – FLUCH ODER SEGEN?

Influencer Marketing – ein viel diskutiertes und immer noch brandaktuelles Thema, zu welchem es nicht wenige kontroverse Meinungen gibt. Fakt ist, dass viele Influencer:innen durch Posts und Stories Millionen potenzielle Konsument:innen erreichen. Zahlen, von denen einige Werbeabteilungen in Unternehmen nur träumen können. Doch was genau verbirgt sich hinter dem Influencer-Dasein? Ist wirklich alles immer so perfekt, wie es auf Social Media dargestellt wird?

Das Thema ist vielfältiger als es auf den ersten Blick scheint: Häufig wird nur an Content Creator:innen auf TikTok, Instagram, YouTube etc. gedacht. Doch auch Corporate Influencer:innen als Meinungsführer:innen auf Plattformen wie LinkedIn werden immer wichtiger für Unternehmen. Eine andere Perspektive auf diese Welt des Marketings zu gewinnen, lohnt sich also. In unserem Themenkreis wird Michael Elschenbroich (COO von Stylink) zunächst über skalierendes, internationales Influencer Marketing im Performance Kanal berichten. Wie gestaltet sich die Zusammenarbeit zwischen Brands und Influencer:innen? Wo liegen hier die Herausforderungen? Ebenso wird Michael auf das Thema Micro-Influencing und die damit verbundenen Vorteile und Schwierigkeiten eingehen.

Danach wollen wir die Perspektive wechseln und unseren Fokus von Creator:innen auf Corporate Influencing legen. Experte hierzu ist unser nächster Referent Pawel Dillinger, der Gründervater der Telekom Botschafter. Seit 1995 ist er im Bereich Corporate Communication tätig und heute erlebt man ihn als leidenschaftlichen Influencer, der das Ziel verfolgt, das Kundenerlebnis und die Kommunikation der Telekom zu bereichern.

Am Nachmittag werden wir die Unternehmensebene verlassen und andere Facet-

ten des Themas beleuchten. Wie können Influencer:innen ihre Reichweite sinnstiftend nutzen? Mit mehr Reichweite geht häufig auch eine gewisse Verantwortung und eine Vorbildfunktion einher. Immer mehr Creator:innen möchten dieser Verantwortung gerecht werden, indem sie sich für essenzielle Zukunftsthemen einsetzen. Ein großartiges Beispiel, wie Social Influencing aussehen kann, findet sich bei Viva con Agua. Die Geschäftsführerin von Viva con Agua, Carolin Stüdemann, hat unsere Einladung angenommen und wird in ihrer Keynote das Thema Social Influencing aufgreifen.

Im zweiten Teil freuen wir uns, Niklas Heinen (Founder und Chairman von Heinen Lovebrands) begrüßen zu dürfen. Niklas (@niklaslovebrands) ist Unternehmer und seit 10 Jahren in der deutschen Social-, Medien-, und Creator Szene aktiv. Er hat eigene E-Commerce Firmen aufgebaut und begleitet als Mentor und Berater diverse Social Media Künstler:innen und Unternehmer:innen bei ihren persönlichen Themen und beruflichen Projekten. Er wird einen Einblick in die Creator-Szene und den Aufbau von Geschäftsmodellen geben und mit allen, die sich für das Thema Social Media, Creator-Economy, Gründung, persönliche Entwicklung und Selbstfindung interessieren, greifbare und erlebbare Erfahrungen teilen.



S. Steegers
Sina Steegers



S. Beuse
Sophia Beuse



CAROLIN STÜDEMANN

Viva con Agua
Geschäftsführung

Schon in ihrer Schulzeit hat sich Carolin für Umweltprojekte eingesetzt und hatte eine soziale Ader: Als Schülersprecherin setzte sie sich für die Bedarfe ihrer Mitschüler:innen ein. Nach dem Abitur studierte sie in Hildesheim Bachelor und Master Sozial- und Organisationspädagogik. Während und nach dem Studium erfolgten mehrere Auslandsaufenthalte z.B. in Jerusalem und Toronto.

Im Anschluss an ihr Masterstudium der Sozial- und Organisationspädagogik hat Caro bereits mit 24 Jahren eine Einrichtung in der stationären Jugendhilfe 3 Jahre lang geleitet. Ihr theoretisches Handwerkszeug und ihre Offenheit für ihr Team waren hilfreich für eine Führungsrolle in so jungen Jahren. Nach einem kurzen Abstecher in die Unternehmensberatung ist sie seit September 2018 bei Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. als Geschäftsführender Vorstand tätig.

Hier sind ihre Kernaufgabenfelder die Teamentwicklung, die Strategie der Organisation und die stetige Professionalisierung bei gleichzeitiger Beibehaltung des Viva con Agua Spirit. Caros Führungsstil fördert eine Hands On Mentalität im Team: Exploratives Arbeiten sowie ein Handlungsrahmen, der agiles Arbeiten und hohe Eigenverantwortung ermöglicht.



NIKLAS HEINEN

Heinen Lovebrands
Founder & Chairman

Niklas Heinen Unternehmer und seine Leidenschaft ist die Demokratisierung des Internets und ihre Chancen für (Personen-)Marken im speziellen - und die Selbstverwirklichung, Individualität und das persönliche Wachstum von Menschen im allgemeinen.

Er arbeitet mit Unternehmer:innen, Persönlichkeiten, Künstler:innen und Creator:innen und entwickelt für und mit ihnen Strategien, mit denen sie persönlich und authentisch wachsen können und begleitet sie bei der Umsetzung und Überführung in ihre eigenen Geschäftsmodelle.

Er ist Gesellschafter der Heinen Lovebrands GmbH mit eigenen Social Commerce Marken und einem Verlag für Creator:innen, sowie Gründer von BIZZHEROES, einem Beratungsunternehmen für werte- und persönlichkeitsorientierte Strategieentwicklung.



Gestalte heute schon das Morgen.

Wir sind der Digitalisierungspartner in der Genossenschaftlichen FinanzGruppe mit über 5.000 Mitarbeitende.

Unsere Speziell auf Banken zugeschnittenen IT-Lösungen reichen vom Rechenzentrumsbetrieb über Bankverfahren bis hin zur App-Entwicklung. Dabei nutzen wir zukunftsweisende Technologien, wie Smart Data.

Wir suchen:

- Werkstudierende
- Praktikant*innen

Wir haben dir einiges zu bieten:

- Flexible Arbeitszeiten
- Mobiles Arbeiten
- Attraktive Vergütung und vieles mehr.

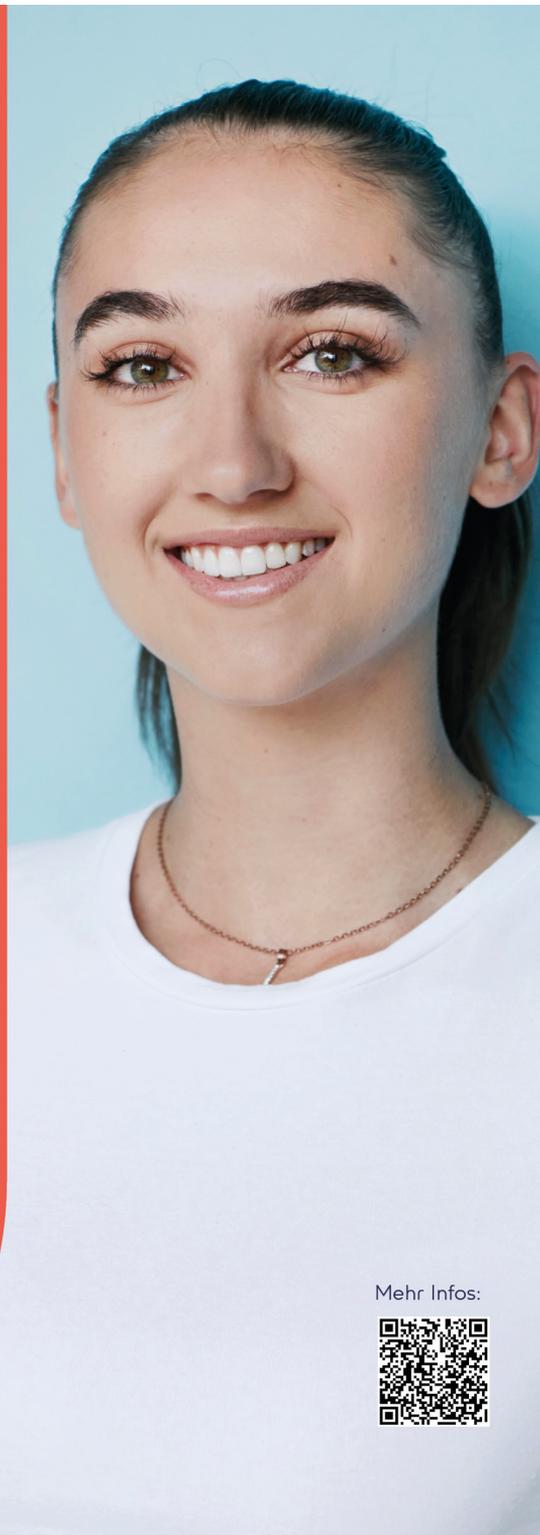
www.atruvia.de/karriere



Genossenschaftliche FinanzGruppe
Volksbanken Raiffeisenbanken



Mehr Infos:





www.bvai.de

Bundesverband Alternative Investments e.V.
- die assetklassen- und
produktübergreifende Interessenvertretung für
Alternative Investments in Deutschland



Aufgaben des BAI

- Interessenvertretung
- Kapitalanlage & Regulierung
- Markt, Research & Öffentlichkeitsarbeit
- Veranstaltungen
- Wissenschaft & Lehre



Rund 280 Mitglieder bestehend aus

- Administratoren
- Asset-Manager
- Banken & Fondsgesellschaften
- Investmentconsultants
- Kanzleien, Steuerberater & Wirtschaftsprüfer
- Verwahrstellen



Publikationen des BAI

- Info- & Mitgliederemails
- Newsletter
- Fachartikel
- Studien & Marktdaten
- Flankiert von den BAI-Veranstaltungen

BUNDESVERBAND ALTERNATIVE INVESTMENTS E.V. (BAI)

Poppelsdorfer Allee 106, 53123 Bonn
+49 0228-96987-0 | info@bvai.de | www.bvai.de



PAWEL DILLINGER

Telekom

Corporate Influencer

Pawel Dillinger hat Magenta im Blut, seit über 20 Jahren ist er bei der Telekom als Paradiesvogel unterwegs. Er teilt seine Neugier, Begeisterung und Leidenschaft für seinen Arbeitgeber nach innen und nach außen über unterschiedliche Social Media Kanäle. Über die Vielfalt der faszinierenden Themen im Konzern berichtet Pawel Dillinger und wird nie müde Neues zu entdecken und davon zu erzählen. #DABEisein ist das Motto.

Wer auf die Telekomwall guckt, der findet ein intrinsisch motiviertes Menschennetzwerk, die Telekom Botschafter, die jeden Tag ihre Employer Branding Story schreiben. Wer Pawel Dillingers Social-Media-Aktivitäten folgt (Twitter, LinkedIn, Instagram und YouTube), der erfährt tagesaktuell das Neueste, was ihn als Telekom Botschafter bewegt. Neugier, Begeisterung und Leidenschaft und der stetige Blick weit über den eigenen Tellerrand machen Pawel Dillinger unverwechselbar. Kreativität und Tatendrang machen ihn zu einem bemerkenswerten Mitarbeiter und einer unverwechselbaren Marke. Wir sind begeistert von der unermüdlichen Kraft, der Entschlossenheit und dem Mut, bewusst anzuecken, um Neues zu gestalten, Impulse zu setzen, um etwas zu bewegen.



MICHAEL ELSCHENBROICH

stylink

CEO

Mein Name ist Michael Elschenbroich, bin 40 Jahre alt und ich lebe mit meiner Frau und meiner fünfjährigen Tochter in Münster. Während meines Volkswirtschaftsstudium in Trier und Münster startete ich ungefähr 2005 meinen WordPress-Blog und entwickelte mich zum Online-Marketing-Spezialist und Social-Media-Enthusiast. Nach meinem Diplom-Abschluss gründete ich 2013 eine Online-Agentur. Mit meiner Agentur begann ich erstmals 2019 für stylink zu arbeiten, indem wir das komplette Online-Marketing übernommen haben. Im Juni 2020 habe ich meine Agentur verlassen und habe mich stylink angeschlossen. Meine erste Aufgabe bestand darin den britischen Markt zu entwickeln und wurde im Dezember 2020 Chief Operating Officer. Jetzt bin ich für alle Abläufe verantwortlich und habe seit 2020 unser Unternehmenswachstum von 5 auf über 80 Mitarbeiter und das Länderwachstum von 3 auf 13 Länder begleitet und gesteuert. Auf unserer „Word Tour“ 2022 hatte ich die großartige Gelegenheit, einmal um die Welt zu reisen, um unsere Partner Brands und Content-Creater zu treffen und bei verschiedenen Gelegenheiten auf der Bühne über stylink und (Micro-) Influencer Marketing in Berlin, München, London, Austin und Sydney zu sprechen.





□ • BASF

We create chemistry

Werde Teil von BASF in Münster!



Weitere Infos
findest Du hier!

EIN NERDIGES THEMA FÜR TECHNIKFREAKS?!

Es ist an der Zeit, dieses Vorurteil loszulassen und neue Perspektiven einzunehmen. Kaum jemand hat eine Vorstellung davon, um was es bei dem Begriff Künstliche Intelligenz wirklich geht. Für uns steht KI für Fortschritt, Veränderung und Umbruch. Ein Fortschritt, der unendlich viele Möglichkeiten mit sich bringt. Eine Veränderung, die vielleicht sogar nötig ist und ein Umbruch, der die Arbeitswelt und unseren Alltag grundlegend prägen wird.

Bei spannenden Vorträgen erfahren wir, wie der Gebrauch von Künstlicher Intelligenz Unternehmen verändert, Geschäftsmodelle revolutioniert und warum IT-Unternehmensberatungen gefragt sind, denn je.

In den Tag starten werden wir mit einem spannenden Einführungsvortrag von Fabian Küppers. Er arbeitet für e:fs TechHub, eingebettet in den Volkswagen-Konzern, und ist spezialisiert in dem Gebiet der KI-Absicherung. Wir werden erfahren, was man unter dem Oberbegriff KI zu verstehen hat und bekommen erste Einblicke in praktische Anwendungsgebiete. Sein Fachwissen wird auch in unserer Diskussionsrunde am Nachmittag zum Tragen kommen. Anschließend haben wir für Euch Andre Henkel, den Founder und CEO von initions eingeladen. Durch seine langjährige Arbeit und gesammelten Erfahrungen als Berater und Umsetzer von KI-Lösungen bekommen wir in einem spannenden Vortrag viele praxisbezogene Einblicke. Er weiß ebenso gut über stark nachgefragte KI-Lösungen im wirtschaftlichen Kontext, wie auch über neue KI-Hypes und -Trends Bescheid. Er teilt seine Expertise mit uns und lässt uns wissen, was bereits technisch möglich ist, wo Grenzen zu ziehen sind und inwiefern KI neue Business Modelle erschafft.

Am Nachmittag wollen wir etwas kritischer auf das Thema blicken und uns ethischen und rechtlichen Fragestellungen zuwenden. Dr. Judit Bayer, außerordentliche Professorin für Medienrecht und internationales Recht, wird hierbei den Anfang machen. Sie bringt uns näher, welche rechtlichen Rahmenbedingungen für einen ethisch vertretbaren Umgang und Einsatz von KI von Nöten sind. Auch werden wir gemeinsam die Frage aufgreifen, unter welchen Rahmenbedingungen KI Forschung und Entwicklung betrieben werden sollte.

Im letzten Abschnitt des Tages wollen wir auch Euch, als Zuhörende, zu Wort kommen lassen und Eure Meinungen erfahren. Gemeinsam mit unseren Experten Dr. Judit Bayer, Fabian Küppers und Daniel Stroh (Co-founder just experts) möchten wir in den Austausch gehen. Florian Faller – Moderator des Themenkreises, der uns durch das gesamte Tagesprogramm führt, wird auch diese Diskussionsrunde moderieren und Eure Fragen und Anregungen mitaufgreifen. Neben ethisch-moralischen Fragestellungen sollen ebenso Themen wie KI-Absicherung und rechtliche Belange diskutiert werden. Eure Anregungen und Fragen sind hier besonders gefragt, um einen spannenden Austausch führen zu können.



Sidney Schilling



Marie Sander



FLORIAN FALLER

Futury

Venture Scouting Manager

Florian Faller ist ein erfahrener Event-Moderator im Bereich Innovation und führt daher durch das Programm unseres KI-Themenkreises. Außerdem ist er Trainer für frühphasige Startups und KMUs und Venture Scouting Manager bei Futury. Hier hat er auch seine Begeisterung für Technologien aus dem AI-Spektrum wie Machine Learning entdeckt. Er ist selbstständig seit 2020, hat an der WWU Münster studiert und wohnt gerade in Frankfurt am Main.



DANIEL STROH

just experts

Co-Founder just experts

Mein aktueller Fokus liegt auf Datenarchitekturprojekten, die eng mit der Unternehmensstrategie von End-to-End-Datenerfassung bis hin zu BI-Konzepten und deren Umsetzung in IT- und Fachabteilungen verknüpft sind. Dabei finde ich die Ansätze von Infrastructure as Code (IaC) und Infrastructure as a Service (IaaS) besonders interessant, insbesondere in Bezug auf Berechtigungs- und Sicherheitsarchitekturen.

Aufbauend auf diesen Grundlagen konzentriere ich mich derzeit darauf, KI- und ML-fähige Unternehmensplanungstools „jenseits von Excel“ zu entwickeln und zu implementieren. Diese beinhalten auch die Einführung und Optimierung von Planungs- und Konsolidierungssoftware, was eine der größten Herausforderungen darstellt, denen ich mich gerne stelle.

Schließlich engagiere ich mich in KI-Projekten im Kontext der Messung von Werbung mithilfe von KI. Dabei liegt mein Schwerpunkt auf der Entwicklung von innovativen Ansätzen, um die Effektivität von Werbekampagnen präzise zu erfassen und zu analysieren. Ich freue mich darauf, diese Erfahrungen und Erkenntnisse während der Podiumsdiskussion zu teilen und von anderen Experten zu lernen.

Sie haben die Motivation.
Wir den Antrieb.



CLAAS ist einer der weltweit führenden Hersteller von Landtechnik. Unsere Hightech-Produkte sind in 140 Ländern im Einsatz. Mit mehr als 12.000 Mitarbeitenden an unseren Standorten weltweit erzielen wir einen Umsatz von 4,9 Mrd. Euro.

Zukunft ernten: www.claas.jobs

CLAAS



**EBNER
STOLZ**

WIRTSCHAFTSPRÜFER
STEUERBERATER
RECHTSANWÄLTE
UNTERNEHMENSBERATER



**KEIN JOB,
DER MICH BINDET.**

ABER EINER, DER MICH FESSELT.

Wir wollen Mitarbeiter, die vor Begeisterung in die Luft gehen. Denn kein Job ist schöner als der, den man leidenschaftlich macht. Jetzt mit uns abheben!

karriere.ebnerstolz.de

A member of
Nexia
International



ANDRÉ PAUL HENKEL

initions

CEO, Founder

Mit der Leidenschaft für Daten, künstliche Intelligenz und mathematische Optimierung gründeten wir vor 22 Jahren initions. In der Rolle des CEO verantworte ich seitdem die kontinuierliche Entwicklung des Unternehmens und seit dem Beitritt der initions zur Mindcurv Group in 2021 zusätzlich die Solution Line Data & AI der Gruppe.

initions ist für mich die Erfüllung meines Idealbildes der Arbeitswelt: kontinuierliches Lernen in einem wohlwollenden Umfeld von leistungsstarken, intelligenten und hilfsbereiten Menschen, die mit Begeisterung und Wertschätzung zusammenwirken und den Sinn für die Realität behalten haben.

Hinterfragen und Vermitteln hat mich immer angetrieben. Nach einem Studium der Physik mit Nebenfach Betriebswirtschaftslehre verbrachte ich mehrere Jahre als wissenschaftlicher Mitarbeiter und Lehrbeauftragter für Business Intelligence und KI am Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität Hamburg.

Auch heute noch gilt meine Leidenschaft, neben Organisationsentwicklung und Leadership, der Evaluation und dem Einsatz innovativer Technologien. Meine langjährige Expertise teile ich auch außerhalb der initions als Referent auf Fachkonferenzen, Gastvorlesungen an Hochschulen, Executive Briefings für Führungskräfte und als Mitglied von Advisory Councils führender IT-Unternehmen.

Ich freue mich sehr, Euch auf dem SOM 2023 kennenzulernen. Auf einen spannenden und für alle horizontenerweiternden, gemeinsamen Austausch!



FABIAN KÜPPERS

e:fs TechHub

Developer

Zwischen 2013 bis 2018 habe ich Informatik und Informationstechnik an der DHBW Mannheim und der Hochschule Ruhr West in Kooperation mit dem Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt in Köln studiert und anschließend als Doktorand an der Hochschule Ruhr West an dem Thema Absicherung und Überprüfung von KI-Modellen geforscht.

Während meiner Promotionszeit habe ich mich daher intensiv mit dem Themen Safe AI im Allgemeinen und statistischer Sicherheit von KI-Modellen im Besonderen befasst. Nach dem Abschluss meiner Promotion bin ich zur e:fs TechHub GmbH gewechselt, die sich eingebettet im Volkswagen-Konzern genau mit dem Thema Safe AI beschäftigt. Seitdem arbeite ich dort weiter an meinen Forschungen zur Absicherung künstlicher Intelligenz mit dem langfristigen Ziel, eine einheitliche und umfassende Zertifizierungs- und Absicherungsstrategie von KI mitzugestalten.



DR. JUDIT BAYER

Universität Münster

Senior Research Fellow

Judit Bayer ist Gastwissenschaftlerin an der Universität Münster, ITM, und außerordentliche Professorin für Medienrecht und internationales Recht an der Budapest Business School, Ungarn. Ihr Forschungsgebiet ist der Schnittpunkt von digitaler Technologie, Menschenrechten und Demokratie. Aktuelle Forschungsgebiete sind KI und Ethik, Plattformregulierung sowie Medienfreiheit und Pluralismus. Sie hat im Verfassungsrecht (Internetregulierung) promoviert und sich im Verfassungsrecht (Datenschutz) habilitiert. Judit Bayer hat mehrere Bücher, Grundsatzpapiere und Artikel im Bereich der Medienfreiheit und Plattformregulierung verfasst. Zuletzt spezialisierte sie sich auf Desinformation, Hassrede und die menschenrechtlichen Anforderungen von KI-Systemen. Sie ist eine erfahrene Rednerin bei Konferenzen und öffentlichen Vorträgen sowie Dozentin an Universitäten.

Unternehmen	Reckitt Deutschland
Anschrift	Darwinstraße 2-4 69115 Heidelberg
Homepage	www.reckitt.com/de
Branche	Konsumgüter, Pharmazeutische Produkte/OTC
Standorte	Heidelberg, Weinheim
Mitarbeitende	600 in Deutschland, 43.000 weltweit
Kontakt Berufseinstieg	Miriam Seel (Talent Acquisition Manager DACH & Nordics) Annkatrin Bohrer (Junior Talent Acquisition Manager DACH) karriere@reckitt.com www.reckitt.com/karriere
Gesuchte Studienrichtung	Betriebswirtschaftslehre, Geisteswissenschaften, Rechtswissenschaften, Sozialwissenschaften, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik, Biologie, Chemie, Pharmazie
Einsatzbereiche	Marketing, Sales, eCommerce, HR, Finance, Supply Chain Management, R&D
Einstiegsmöglichkeiten	Praktikum, Graduate Program, Direkteinstieg
Auswahlverfahren	1. Telefoninterview 2. Persönliches Interview (ggf. inkl. Case-Study) 3. Assessment Center (nur im Auswahlprozess für das Graduate Program)
Einstiegsvoraussetzungen	Praktikum: Studium, min. 4 Semester, erste praktische Erfahrung Graduate Program: Abgeschlossenes Studium (Bachelor/Master), Auslandserfahrung wünschenswert, min. 6 Monate Praxiserfahrung Direkteinstieg: Abgeschlossenes Studium (Bachelor/Master), mind. 1 Jahr Berufserfahrung

Reckitt ist ein globales, diverses Unternehmen mit mehr als 40.000 Kolleginnen und Kollegen, die sich dafür einsetzen, dass der Zugang zu Hygiene, gesundheitlicher Versorgung und gesunder Ernährung kein Privileg, sondern ein Grundrecht für jeden Menschen ist.

Tag für Tag setzen Millionen Menschen ihr Vertrauen in unsere Produkte aus unserem bekannten Portfolio, denen sie seit Generationen vertrauen. Mit unseren Marken wie Air Wick, Calgon, Cillit Bang, Clearasil, Dobendan, Durex, Finish, Gaviscon, Nurofen, Sagrotan, Vanish, Veet und Woolite schützen, heilen und pflegen wir – für eine saubere und gesündere Welt. Reckitt ist in Deutschland in Heidelberg zuhause. Als Unternehmen stellen wir Nachhaltigkeit jederzeit in den Fokus. Denn das Richtige für die Welt zu tun, ist das Richtige für unser Geschäft.

Du liebst Konsumgüter und hast Lust auf die spannendste Karriere Deines Lebens? Dann bewirb Dich jetzt online über www.reckitt.com/karriere.

Bei Fragen wende Dich gerne über karriere@reckitt.com an uns.

Willkommen im Team!



ENTDECKE DEINE MÖGLICHKEITEN

Wir sind neugierig. Du auch?

→
Werde Teil eines tollen Teams und bewirb dich jetzt unter
karriere.fiege.com oder scanne den QR-Code



DER MENSCH IM MITTELPUNKT – EINE LÖSUNG AUF DEM PRÜFSTAND

Der Begriff „New Work“ steht für flexible, agile Arbeitsweisen, flache Hierarchien und sinnstiftendes Arbeiten. Auf den ersten Blick klingt das erstmal sehr vielversprechend, doch wie viel Potenzial haben die New Work Konzepte wirklich und welche Auswirkungen haben sie auf die zukünftige Arbeitswelt? Welche Vorteile können Unternehmen aus ihnen ziehen und was bedeuten sie für den Menschen?

In unserem Themenkreis wollen wir auf diese Fragen eingehen. Unser Ziel ist es, sowohl die menschliche als auch die unternehmerische Perspektive zu berücksichtigen und herauszuarbeiten, wie sie miteinander in Einklang gebracht werden können. Nicole Wronski wird uns am Vormittag zunächst einen Einblick in die menschliche Perspektive geben. Die Rolle des Menschen und seine Bedürfnisse sind entscheidende Aspekte in der Gestaltung und Umsetzung von New Work Konzepten. Durch die Stärkung von Eigenverantwortung und Selbstorganisation wird ein hoher Stellenwert auf die Kompetenzen und Fähigkeiten der Mitarbeitenden gelegt. Jedoch darf man auch mögliche negative Effekte nicht außer Acht lassen. Die Umstellung auf agile Arbeitsweisen und flache Hierarchien erfordert Veränderungen im Denken und Handeln der Mitarbeitenden und Führungskräfte. Das kann zu Stress und Überforderung führen, weshalb auch diese Seite nicht vernachlässigt wird.

Alexander Höhne und Melanie Büche werden euch im Anschluss einen Einblick in die konkrete Umsetzung von New Work Konzepten in der Praxis geben. Neben Performance Management und Total Workforce Management spielt hier insbesondere die Gestaltung einer dynamischen Arbeitsumgebung und somit die Schaffung einer agilen Organisation eine besondere Rolle. Hierbei werden sowohl positive Erfahrungen als auch Herausforderungen,

die während und nach der Implementierung der New Work Konzepte auftreten können, thematisiert.

Während am Vormittag beide Perspektiven getrennt voneinander betrachtet werden, wollen wir am Nachmittag die Vereinbarkeit der beiden Perspektiven kritisch hinterfragen. Wir laden euch herzlich dazu ein, an unserer interaktiven Diskussion unter der Leitfrage „New Work als eine Lösung für den demografischen Wandel?“ teilzunehmen. New Work kann in Zeiten des demografischen Wandels eine Chance für Unternehmen darstellen, um die Herausforderungen im Hinblick auf die alternde Bevölkerung anzugehen. Vor allem resultierende Probleme, wie der Fachkräftemangel, könnten mithilfe von Arbeitszeitgestaltung und flexiblen Arbeitsmodellen angegangen werden. Dennoch stellt die Vereinbarkeit der oftmals kostspieligen Konzepte mit der Wirtschaftlichkeit der Unternehmen eine Herausforderung dar. Können New Work Konzepte trotzdem die Lösung sein?

Gemeinsam mit euch möchten wir New Work Konzepte aus zwei Perspektiven näher beleuchten und aufregende Einblicke gewinnen. Wir sind sicher, dass euch ein faszinierender und aufschlussreicher Tag in unserem Themenkreis bevorsteht.




Johanna Pomp




Owe Stolz



ALEXANDER HÖHNE

Atruvia

Projektteam New Work - Facility Management

Als gelernter Tischler an der Uniklinik in Münster hat Alexander schon früh seine Leidenschaft für alle Themen des Facility Managements entwickelt. Im Anschluss an seine Ausbildung studierte er von 2013 bis 2018 Immobilien und Facility Management an der FH Münster. Nach einer bundesweiten Beratungstätigkeit in diesem Bereich, ist er seit 2020 im Facility Management der Atruvia tätig. Zu seinen Aufgaben zählt unter anderem die Umgestaltung der Büroflächen im Rahmen von New Work. Diese begleitet er von der Planung bis hin zur physischen Umsetzung in den Bestands- und Neubauten der Atruvia. Zu seinen anderen Aufgaben zählt unter anderem das Benchmarking von Gebäudenutzungskosten. Hier hofft er auf spannende Erkenntnisse, wie sich diese im Zusammenhang mit New Work entwickeln.



MELANIE BÜCHE

Atruvia

Projektteam New Work - Change Management

Melanie ist seit 2006 bei Atruvia und war in unterschiedlichen Themen und Rollen von Migrationsprojekten bis zur Squad Ownerin für „Teamentwicklung, Kulturentwicklung und agiles Coaching“ tätig.

Seit 2,5 Jahren begleitet sie die Einführung von New Work bei Atruvia als Change Managerin. Dabei hat sie ihre Leidenschaft für das Thema entwickelt, denn im Fokus liegt der Mensch und seine Arbeit. Ihre tägliche Arbeit liegt darin die passenden Change- und Kommunikationsmaßnahmen für die Mitarbeitenden zu finden und mit ihnen im regelmäßigen Austausch zu sein, Feedback einzusammeln und ins Projekt zu tragen.



flaschenpost.de



LAUFBAHN STATT DURSTSTRECKE

Jetzt einsteigen und Traumjob finden auf flaschenpost.de/jobs

grosse-hornke



FULLTIME POWERPOINT

Bei uns legst du richtig los

Als Consultant in unserem Team steigst du sofort in den Ring. Du übernimmst **Verantwortung von Tag eins an** und berätst **internationale Top-Kunden**.

So **entfaltest du alle deine Stärken** in Rekordzeit. Nicht nur deine PowerPoint-Skills.

Wir vom Team grosse-hornke beraten Unternehmen bei **komplexen Transformationen und IT-Projekten** rund um Zukunftsthemen wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit.

Unsere Kunden bauen auf uns für ihren Erfolg. Du auch?

Top **2023**
Company



hunu²³

Mehr zu deinen
Optionen bei uns,
als Werkstudent*in
oder Consultant:





JEAN MICHEL DIAZ

Echometer GmbH

Co-Founder & Managing Director

Nach Abschluss seines Wirtschaftsstudiums im Jahr 2017 arbeitete Jean als Assistent der Geschäftsführung in einem DAX30-Joint-Venture. Fasziniert von dem Potential von agilen Arbeitsweisen, gründete er 2019 mit einem Psychologen und einem Softwareentwickler zu dritt Echometer als eine Ausgründung der psychologischen Fakultät der WWU. Echometer entwickelt eine Software für agile Teamentwicklung, die weltweit bereits von tausenden Teams für Retrospektiven und Team Health Checks genutzt wird. Zu den Kunden von Echometer zählen auch lokale Unternehmen wie Miele Smart Home, Westlotto, die Finanzinformatik oder die netgo Unternehmensgruppe. Jean ist zertifizierter Scrum Master und hat in seiner Rolle bei Echometer die Einführung agiler Retrospektiven (auch außerhalb der IT) in diversen Unternehmen koordiniert und moderiert. Damit verfügt Jean über einen breiten Erfahrungsschatz, was die Einführung selbstorganisierter Arbeitsweisen angeht.



JAN HOHMANN

**Malteserstift St. Stephanus – Malteser Wohnen & Pflegen
gemeinnützige GmbH**

Einrichtungsleitung

Jan Hohmann studierte von 2014 bis 2020 Wirtschaftswissenschaften sowie Staats- und Sozialwissenschaften im Bachelor und Betriebswirtschaftslehre im Master. Im Anschluss fand er über den Autohersteller Porsche den Weg in die Pflege, die ihm den Wunsch von sinnstiftender Arbeit erfüllt. In der Marienhaus Gruppe begleitete er die strategische Neuausrichtung der Sparte Altenhilfe und sammelte anschließend erste Erfahrungen in der Leitung von Pflegeeinrichtungen. Seit 2023 ist er Einrichtungsleiter des Malteserstiftes St. Stephanus. In seiner Freizeit ist Jan Hohmann American Football Coach. Zuletzt trainierte er die Spieler der Stuttgart Surge in der European League of Football.



NICOLE WRONSKI

Blackboat
Geschäftsführung

Nicole Wronski ist Psychologin und beschäftigt sich seit mehr als fünf Jahren mit neuen Arbeitsweisen. Als Beraterin und Teil der Geschäftsleitung von “Blackboat - The New Work Group” begleitet sie Unternehmen bei der Digitalen Transformation und der Veränderung der internen Zusammenarbeit. Für eine Arbeit, die den Menschen stärkt, statt schwächt.



SILKE GROSSE-HORNKE

grosse-hornke
Founder & Partner

Silke Grosse-Hornke ist Gründerin und Partnerin der seit 2007 international tätigen Managementberatung grosse-hornke, die sich auf die Entwicklung und Umsetzung von Transformationsprojekten bei großen Unternehmen spezialisiert hat (www.grosse-hornke.de). Vor der Gründung der eigenen Firma war Silke Grosse-Hornke 10 Jahre bei renommierten amerikanischen Unternehmensberatungen, wie Accenture und Willis Towers Watson (ehemals Towers Perrin) tätig und war dort insbesondere auf die Bereiche Change-Management & Human Performance sowie Organization Development ausgerichtet. In ihrer 25-jährigen Berufspraxis hat sie mit ihren Teams eine Vielzahl von Projekten geleitet und nachweislich zum Erfolg geführt, beispielsweise bei der strategischen Neuausrichtung, der Etablierung einer neuen Aufbau- oder Ablauforganisation, der Einführung neuer Prozesse und IT-Systeme sowie bei Themen zur Effizienzsteigerung und in der Post Merger Integration (u.a. bei der kulturellen Integration). Silke Grosse-Hornke begleitet außerdem (Top-)Führungsteams bei ihrer Entwicklung, konzipiert und moderiert Management Foren & Workshops und publiziert regelmäßig Artikel und Fachbeiträge zu ihrer Arbeit.

Deine Stärken. Unsere gemeinsame Wirkung.

Du willst persönlich und beruflich wachsen?

Hast Deine Leidenschaft für Wirtschaftsprüfung,
Steuerberatung oder Unternehmensberatung entdeckt?

Wir bieten Dir ein vielfältiges Trainingsportfolio und lebendige Entwicklungschancen in einem starken Team, das heute und morgen die Zukunft unserer Mandate gestaltet. Wir nennen unsere Arbeit: Wirkung zeigen. Für Dich bedeutet das ein Umfeld, in dem Du Deine Neugierde, Dein Wissen und Deine Leidenschaft für Exzellenz mit anderen teilen kannst.

Grant Thornton ist eine der erfolgreichsten Anlaufstellen für den Mittelstand und gehört zu den Top 10 Wirtschaftsprüfungsgesellschaften in Deutschland. Berufseinsteigerinnen und -einsteigern bieten wir lebendige Wachstumschancen, Coaching, Mentoring und individuelle Förderung von Examina und Zertifizierungen.

Interesse?

Melde Dich bei Fragen gerne bei uns!

Grant Thornton AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
People & Culture
T +49 211 9524 8352
E karriere@de.gt.com

[grantthornton.de/karriere](https://www.grantthornton.de/karriere)

Audit & Assurance | Tax | Advisory | Business Process Solutions | Legal | Private Finance

We want you as trainee! (m/f/d)

- » **Maritime Finance**
- » **Maritime Chartering**
- » **Maritime Engineering**

We are the ones leading the energy transition.

We are the ones managing fleets from around the globe.

We are the ones bringing the world, and our people, closer together.

We are Harren Group.

Are you ready to move the world forward?



Watch our Video
"Join The Crew!"

www.harren-group.com



MARKTMANIPULATION ODER WICHTIGE INFORMATIONSQUELLE?

Einen großen Einfluss auf unsere Finanzwelt haben nicht nur Menschen, die mit Wachstum ihr Geld verdienen. Sondern auch die, die es mit Verlust, fallenden Aktienkursen und geschädigten Unternehmen tun. Short Seller gewinnen, wenn andere verlieren. Ist das fair? Short Selling ist die andere Seite der Medaille. Woher kommt das Wissen, welches Unternehmen demnächst weniger gute Zahlen berichtet und wie finde ich Informationen, die nicht mal die Finanzaufsicht hat? Was machen Hedgefonds mit ihrem Geld und wie beeinflussen sie unsere Märkte mit ihrer Arbeit? Wo sind die Grenzen und wo schwimmt Legalität mit Kriminalität? Diese Fragen versuchen wir in unserem Themenkreis zu klären.

Zu Beginn präsentiert Maximilian Robl, Experte für Short-Selling und Mitarbeiter bei Orca-Capital, seinen fundierten Rechercheprozess zur Identifikation potenzieller Kandidaten für erfolgreiche Leerverkäufe. Durch tiefgreifende Analysen von Finanzberichten, Wettbewerbsanalysen und Branchentrends identifiziert er Unternehmen mit schlechten Zukunftsaussichten. Erlangt er somit Informationen über Bilanzen, die sonst keiner hat? Was für Einflüsse haben die aufgrund dieser Informationen getätigten Leerverkäufe auf die Stabilität unseres Finanzsystems? Was verändert sich durch ein hohes Volumen? Im zweiten Teil des Vormittags, erörtert Prof. Dr. Wolfgang Bessler, Seniorprofessor für Kapitalmarktforschung an der Universität Hamburg, diese Auswirkungen. Gemeinsam mit ihm werden wir die Frage analysieren, wie viel Einfluss Hedgefonds und Leerverkäufe auf den Kapitalmarkt haben.

Kann man mit diesen Informationen den Markt bewusst beeinflussen? Im Nachmittagsprogramm liegt der Fokus auf der kritischen Betrachtung von Leerverkäufen. Dr. Martin Hock, Finanzjournalist bei der FAZ, beleuchtet

die Kritikpunkte und Risiken dieser Investitionsform und warum ein Großteil der Öffentlichkeit negativ dem Thema gegenübersteht. Es wird darauf eingegangen, ob die Praxis des Short Sellings ethische und rechtliche Bedenken aufwirft. Um die Macht der Hedgefonds einzuschränken und die Risiken von Leerverkäufen zu reduzieren, hat die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht rechtliche Regulierungen eingeführt. Jean-Pierre Bussalb gibt uns in seinem Vortrag einen umfassenden Überblick über diese rechtlichen Aspekte und deren Bedeutung für den Finanzmarkt in Deutschland. Dabei erklärt er seine Arbeit bei der BaFin, die er vor allem der Leerverkaufsverbotsüberwachung von Managers Transactions und Handelsaussetzungen widmet.

Abschließend möchten wir gemeinsam das Erlernte reflektieren und uns in einer Diskussion der Frage widmen, inwieweit Short Selling Marktmanipulation oder eine wichtige Informationsquelle ist. Dabei möchten wir auf die Komplexität der ethischen sowie rechtlichen Aspekte eingehen um so das Verständnis für die Funktionsweise des Kapitalmarktes zu vertiefen. Dieser Teil bietet uns die Möglichkeit verschiedene Sichtweisen zu hören, sich eine eigene fundierte Meinung zu bilden und diese mit allen Referenten zu diskutieren.



LBrauer

Leonard Brauer



AHarms

Annika Harms



JEAN-PIERRE BUßALB

BaFin

Dr. Jean-Pierre Bußalb ist Jurist und seit 2002 bei der BaFin. Er verfügt über eine breite Erfahrung bei der Beaufsichtigung von Finanzdienstleistungsunternehmen, Finanzprodukten und des Kapitalmarktes. Unter anderem war er langjährig mit der Überwachung von Finanzdienstleistungsinstituten sowie der Einhaltung der Prospektspflichten im Beteiligungsmarkt befasst. Seit 2017 ist er zuständig für die Leerverkaufsverbotsüberwachung, von Managers Transactions und Handlungsaussetzungen.

Seit 2022 ist er zusätzlich verantwortlich für die Einhaltung der Ad-Hoc-Publizität, für die Überwachung des Insiderhandels und der Marktmanipulation sowie der Meldung und Veröffentlichung bedeutender Stimmrechtsanteile von bestimmten an der Börse gelisteten Unternehmen.



DR. MARTIN HOCK

Frankfurter Allgemeine Zeitung
Finanzredakteur

wurde am 30. November 1964 in Mainz geboren. Er studierte Volkswirtschaftslehre an der Johannes-Gutenberg-Universität und war dort fünf Jahre als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Wirtschaftspolitik von Professor Werner Zohlnhöfer tätig. 1997 promovierte er mit einer Arbeit über den Zusammenhang von politischem System und Wirtschaftsreformen am Beispiel Ungarns zwischen 1968 und 1996. Er arbeitete zunächst für die Redaktion der „3satBörse“ beim Fernsehsender 3sat, wechselte im Februar 2000 zur Verlagsgruppe Handelsblatt und war dort für die Magazine „Die Telebörse“ und „DMEuro“ tätig. 2005 kam er zu FAZ.NET. Von 1998 bis 2019 war er vorwiegend als Online-Redakteur tätig, zeitweilig in leitender Position, und ist gewissermaßen ein Urgestein des Online-Journalismus. Für FAZ.NET und die F.A.Z. schreibt er im Bereich Finanzen über viele Facetten der Kapitalmärkte: Aktien, Anleihen, Fonds, Private Assets, Krypto uam, vorwiegend eher im strategischen und taktischen Bereich und ist auch als Host im Podcast „Finanzen & Immobilien“ zu hören. Martin Hock ist Mitglied der Jury des European Small and Midcap Awards, verheiratet und hat zwei erwachsene Töchter.



Genossenschaftliche FinanzGruppe
Volksbanken Raiffeisenbanken

4 B

10:36
ICE 621
Frankfurt Hbf
München Hbf

Freigelegt
10:49
RB 58
Laufach

Lorenz Köppel,
Trainee der DZ BANK:
„Ich entscheide gern, wohin es geht.
Auch bei meiner Karriere.“

WERDE

ERFOLGS GESTALTER

Hinter dir: viel Theorie.
Vor dir: spannende Aufgaben.

Bewirb dich bei einer Bank, die dich fordert und fördert. Und bei der du etwas bewegen kannst. Mehr Infos zu deinen Einstiegsmöglichkeiten bei uns unter karriere.dzbank.de



DZ BANK
Die Initiativbank



Interessante Einblicke auch auf Instagram:
[dzbank_karriere](https://www.instagram.com/dzbank_karriere)

Alleine suchen oder zusammenfinden?

Ein Team. Alle Möglichkeiten.

Bei KPMG wissen wir: In einem tollen Team kannst Du alles schaffen. Lass uns gemeinsam in neue Richtungen denken und eine nachhaltige Wirtschaftswelt für morgen gestalten. Freu Dich auf spannende Projekte und wachse in einem kulturellen Umfeld, in dem Deine Stärken gefragt sind!

Jetzt informieren
und bewerben!



KPMG

kpmg.de/karriere



MAXIMILIAN ROBL

Orca Capital GmbH
Wertpapierhändler

Maximilian Robl ist ein Wertpapierhändler mit Fokus auf Short-Selling und umfangreichem quantitativem und qualitativem Research. Bereits mit 16 Jahren sammelte erste Handels- und Aktienmarkterfahrung. Nach Beendigung seines Informatik-Studium an der Technischen Hochschule Ingolstadt 2019, stieg er als Junior-Wertpapierhändler bei Orca Capital GmbH in Pfaffenhofen a.d. Ilm ein. Seine Handlungsbereiche liegen im Australien-Handel, Optionshandel (USA) und automatisierten Handel/Entwicklung von Handelsmaschinen.

Spezialisiert hat er sich auf „Short-Selling“ insbesondere auf Research und Analyse zu besonders stark leerverkauften Aktien. Dies betrifft Quantitatives als auch qualitatives Research. Beim quantitativ-technischen Bereich handelt es sich vor allem um Leerverkaufsquoten, Leihkosten, Auslastung von Leihe etc. Während der qualitative fundamentale Bereich klassische Bilanzanalyse, Eigenkapital/Schuldverhältnisse, Liquidität-/Solvency-Ratios und weitere Fundamentalanalyse umfasst.



PROF. DR. WOLFGANG BESSLER

Uni Hamburg
Senior Professor

Prof. Dr. Wolfgang Bessler ist Inhaber der Deutsche Börse Seniorprofessur für empirische Kapitalmarktforschung an der Universität Hamburg. Seine Forschungsschwerpunkte sind die empirische Kapitalmarktforschung, Unternehmensfinanzierung, Banken und Börsen sowie Portfolio Management. Zuvor hatte er Professuren an der Justus-Liebig-Universität Gießen, der Universität Hamburg und dem Rensselaer Polytechnic Institute in New York. Außerdem war er Gastprofessor an der Syracuse University in New York, der University of New South Wales in Sydney und dem Auckland Institute of Technology. Er hat Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftspädagogik in Hamburg studiert und einen M.B.A. an der McGill University in Montreal erworben. Die Promotion erfolgte an der Universität Hamburg. Professor Bessler ist Mitglied im Beirat des Institute for Quantitative Capital Market Research der Deka sowie Mitglied im European Shadow Financial Regulatory Committee. Seine Forschungsarbeiten sind erschienen im Review of Finance, Journal of Banking & Finance, Journal of Financial Stability, Journal of Corporate Finance, European Journal of Operational Research. Insgesamt hat er an die 150 Artikel publiziert und über 500 Vorträge auf internationalen Konferenzen gehalten. Zudem organisiert er internationale Konferenzen und ist Mitherausgeber von zehn internationalen Journals.

Zusammen wachsen

Unser attraktives Gesamtpaket für Sie im Überblick

Arbeiten bei der LVM



38 Stunden/Woche

bei flexiblen Arbeitszeiten



30 Urlaubstage



Urlaubs- und Weihnachtsgeld



Ergebnis- und leistungsorientierte Vergütung

(max. 55 Prozent des monatlichen Bruttoentgelts)



Betriebliche Altersvorsorge

(3,44 Prozent des monatlichen Bruttoentgelts)



Umfangreiche Fort- und Weiterbildungsangebote



**Verschiedene Arbeitszeitmodelle
und Möglichkeit von flexiblem
Arbeiten**

... und noch vieles mehr!



ZWISCHEN POLITIK UND WIRTSCHAFT – IST LOBBYISMUS EIN MUSS?

Das Wort Lobbyismus ist oftmals negativ behaftet, man denkt an schmutzige Deals und Gelder, die aus der Wirtschaft auf die Konten der Politiker:innen fließen, damit diese Entscheidungen im Interesse der wirtschaftlichen Branchen treffen. Aber ist es nicht legitim, dass auch die Interessen der Wirtschaft vertreten werden? - schließlich haben die Unternehmen bei den wichtigen Wahlen kein eigenes Stimmrecht und die Interessen der Bürger:innen weichen von denen der Unternehmen ab.

Aber was genau passiert in den Lobby-Hotspots Brüssel und Berlin, wo bekannte Politiker:innen und Vertreter:innen der Wirtschaft aufeinandertreffen? Wie sieht die Arbeit von Lobbyisten aus und ist es überhaupt möglich und sinnvoll eine Politik ohne Lobbyismus zu führen? Wie wirkungsvoll ist das zuletzt eingerichtete Lobbyregister, das jegliche Interaktionen zwischen Politiker:innen und Vertreter:innen von Interessenverbänden erfasst, kontrolliert und für jeden einsehbar machen soll?

Mit diesen Themen werden wir uns im ersten Teil unseres Themenkreises beschäftigen, in dem LobbyControl einen ersten Einblick in die Thematik bietet und Timm Bopp über seine Arbeit und Erfahrungen im Bereich der Interessenvertretung als Geschäftsführer der Bernstein Public Policy sprechen wird.

Den Nachmittag werden wir zusammen mit Ruprecht Polenz starten, der 19 Jahre für die CDU im Bundestag tätig war und dort den Auswärtigen Ausschuss leitete, wodurch er langjährige Erfahrung in der Arbeit mit Unternehmensverbänden sammeln konnte. Wir haben zudem das Vergnügen Martin Sträßer näher kennenzulernen, der als Abgeordneter der CDU im NRW-Landtag nicht nur über seine politische Arbeit sprechen wird, sondern auch wertvolle Einblicke in seine jahrelange

Erfahrung als stellvertretender Geschäftsführer des Verbands der Chemischen Industrie mit uns teilen wird. Mit seinem Fachwissen wird er uns auch die Interessen der Wirtschaft verständlich darlegen können. Gemeinsam mit Max Zombek werden wir in Diskussionsrunden über die Daseinsberechtigung und die Gerechtigkeit der Interessenvertretung sprechen und folgende Fragen beantworten: Haben alle Interessenverbände die gleichen Chancen, ihre Bedürfnisse in der Politik durchzusetzen? Ist es Politiker:innen überhaupt noch möglich unbeeinflusste Entscheidungen zu treffen? Wie sieht die Zukunft von Lobbyismus aus, gerade in Hinblick auf den Klimawandel und sich ändernde Ansprüche der Menschen an ihr Leben und an das Wirtschaften mit knappen Ressourcen?

Wir möchten unseren Blickwinkel bewusst von Vorurteilen und Meinungen weglenken und durch einen Perspektivwechsel andere Sichtweisen erlauben und dadurch unsere Eigene kritisch hinterfragen. Dazu möchten wir euch herzlich zu unserem Themenkreis einladen, der nicht nur interessante Vorträge und Einblicke von Referent:innen bietet, sondern auch anregende Diskussionen beinhaltet, bei denen wir uns über eure aktive Teilnahme freuen.



L. Levold

Luisa Levold



L. Schlässler

Leon Schlässler



MAX ZOMBEK

FGS Global
Associate Director

Seit Max Zombek sein Studium an der Universität Witten/Herdecke und am King's College London vor einigen Jahren abgeschlossen hat, arbeitet er eng an der Schnittstelle zwischen Politik und Wirtschaft. Dabei hat er beide Perspektiven kennengelernt: Als Kommunikationsberater bei FGS Global unterstützte er große internationale Kunden dabei, politische Prozesse in Deutschland zu verstehen und ihnen Gehör für ihre Anliegen und Argumente zu verschaffen.

Als wissenschaftlicher Mitarbeiter im Büro eines Bundestagsabgeordneten hat Max eine andere Rolle eingenommen und dabei geholfen, zu einer richtigen Abwägung zwischen Partikularinteresse und Gemeinwohl zu finden.

Inzwischen arbeitet er als wissenschaftlicher Mitarbeiter an einem VWL-Lehrstuhl an der BTU Cottbus-Senftenberg und promoviert zur Frage, ob und wie Lobbyismus wohlfahrtssteigernd sein kann.



NINA KATZEMICH

LobbyControl
Campaigner

Nina Katzemich hat erste Erfahrungen, wie Lobbyismus funktioniert, in ihrer Zeit als wissenschaftliche Mitarbeiterin im Deutschen Bundestag gesammelt. Damals lief die Wirtschaft Sturm gegen das Antidiskriminierungsgesetz, das angeblich Klagewellen hervorrufen würde. Bewahrheitet hat sich das nicht, aber das Gesetz wurde um viele Monate hinausgezögert.

Bei LobbyControl arbeitet sie seit 2009 als Campaignerin für Lobbyismus auf der EU-Ebene und zur Lobbyarbeit rund um das Thema Klimapolitik. Das heißt sie recherchiert, erarbeitet aber auch Kampagnen zu ihren Themen und betreibt Lobbyarbeit für mehr Transparenz und bessere Regulierung des Lobbyismus.

Partner für Ihren Erfolg

PKF Fasselt zählt zu den leistungsfähigsten Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaften in Deutschland. Durch intensive, an Ihren Bedürfnissen ausgerichtete Zusammenarbeit schaffen wir den Mehrwert für Ihren Erfolg.

Wir entwickeln passgenaue Lösungen, die nachhaltig Werte schaffen. So erhalten Sie genau das, was Sie benötigen. Ein und der-/dieselbe Partner*in betreut Sie über Jahre hinweg. Wir mobilisieren unser Netzwerk auf der ganzen Welt für Ihre Projekte, nach Bedarf. Jederzeit, auch morgen. Darauf ist Verlass.





ERSTKLASSIGE PERSPEKTIVEN.

PROCAR AUTOMOBILE. 5 MAL IM MÜNSTERLAND. 21 MAL IN NRW.

Seit über 30 Jahren stehen wir für Zuverlässigkeit, Dynamik, Mitarbeiterorientierung und Kundenzufriedenheit. Mit fünf Standorten im Münsterland und insgesamt 21 Autohäusern in NRW zählen wir zu den größten BMW & MINI Autohausgruppen in Deutschland.

Ausbildung und Karriere-Chancen haben bei uns einen hohen Stellenwert. Auszeichnungen wie „Ausbilder des Jahres“ und „Deutschlands bester Ausbildungsbetrieb im Automobilhandel“ sind schöne Belege für unser erfolgreiches Engagement. Stolz sind wir auch auf unseren Sieg in „Top-Karrierechancen“ im Automobilhandel.

Procar Automobile

Freude erleben.

Procar Automobile Münsterland GmbH

59227 Ahlen
Kruppstr. 2b
Tel. 02382 9835-0

48231 Warendorf
Sassenberger Str. 77
Tel. 02581 9349-0

48282 Emsdetten
Grevener Damm 260
Tel. 02572 9393-0

48163 Münster
Weseler Str. 729-735
Tel. 0251 97124-0

59348 Lüdinghausen
Julius-Maggi-Straße 1
Tel. 02591 9189-0

www.procar-automobile.de



TIMM BOPP

Bernstein Public Policy
Geschäftsführer

Timm Bopp ist Geschäftsführer der Bernstein Public Policy. Nach Stationen in der Kommunikation bei einem deutschen „Hidden Champion“ der Energietechnologie sowie im Büro eines Abgeordneten des Deutschen Bundestags entschied er sich, dem Politischen treu zu bleiben, aber nicht mehr in der Politik zu arbeiten. Seit über 10 Jahren ist er nun der Schnittstelle zwischen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft tätig. Dort berät er Unternehmen, Verbände oder NGOs, die mit der Politik interagieren, ihren Interessen Gehör verschaffen und zielgerichtet an die richtigen Entscheidungsträger adressieren wollen - egal ob in Brüssel, Berlin oder Düsseldorf, in Ministerien, Parlamenten oder Behörden.

Timm hat an der Universitäten Mannheim, Kopenhagen und Potsdam Politik-, VWL und Verwaltungswissenschaften studiert.



RUPRECHT POLENZ

–
ehemaliger Politiker CDU

Ruprecht Polenz (76), Jurist, von 1994 bis 2013 Mitglied des Deutschen Bundestages, leitete von 2005 bis 2013 den Auswärtigen Ausschuß. 2000 Generalsekretär der CDU, Vorsitzender des ZDF-Fernsehrats von 2002 bis 2016, seit 2013 Präsident der Deutschen Gesellschaft für Osteuropakunde, Seit November 2015 ist Polenz Sondergesandter für die deutsch-namibische Vergangenheitsbewältigung. 2020 wurde er als „Newcomer“ mit dem Goldenen Blogger ausgezeichnet. Polenz ist verheiratet und hat vier Kinder und neun Enkel.



MARTIN STRÄSSER

CDU Abgeordneter im NRW-Landtag

Politiker

Bei der Landtagswahl 2017 wurde er erstmals direkt in den Landtag von Nordrhein-Westfalen gewählt. Im vergangenen Jahr wurde er mit großer Mehrheit wiedergewählt. Er vertritt dort vor allem die Interessen der Menschen der Städte Velbert, Wülfrath und Mettmann.

Seit seiner Jugend war Strässer immer ehrenamtlich engagiert – in der Kirche, im Sport und in der Politik. Das gilt bis heute. So ist er etwa Mitglied im Rat der Stadt Wülfrath und im Kirchenvorstand seiner Gemeinde.

Nach Abitur (1978), Jurastudium in Köln und Bonn (bis 1984) und erfolgreichem Zweiten Juristischen Staatsexamen (1987) arbeitete er fast dreißig Jahre für einen Industrieverband - zunächst bis 1995 in Bonn und danach in Düsseldorf. Von 1998 – 2017 war er dort stellvertretender Geschäftsführer.

Beruflich galt sein Einsatz dem erfolgreichen Wirtschaften der Unternehmen und ihrer Beschäftigten in Nordrhein-Westfalen. Und das von Beginn an im Sinne der Nachhaltigkeit – etwa beim Klimaschutz. Für ihn bedeutet nachhaltig aber mehr: ökonomische, ökologische und soziale Ziele zusammenbringen – zum Wohle der jetzigen, aber auch für zukünftige Generationen.

Der dreifache Familienvater bezeichnet das christliche Menschenbild, insbesondere die Achtung und Bewahrung der Schöpfung, als sein Fundament. Auch wenn für ihn der gegenseitige Respekt und das friedliche Zusammenleben das Leben in der Gemeinschaft auszeichnen, streitet er gern für die freiheitliche demokratische Grundordnung.

CHANGE YOUR PERSPECTIVE!



JOIN THE MINDCURV GROUP.



initions

initions GmbH

DATA & AI

Next Gen Business Intelligence

open positions

DATA ENGINEER

DATA SCIENTIST

CLOUD ENGINEER

BI CONSULTANT

initions.com/som



eccelerate

eccelerate GmbH

STRATEGY CONSULTING

Next Level Commerce

open positions

STRATEGY CONSULTANT

BUSINESS CONSULTANT

eccelerate.com/som



Join our community of solvers

Du bist Analyst:in, Betriebswirt:in, IT-Spezialist:in, Wirtschaftsprüfer:in, Innovationstreiber:in? Lass dich überraschen, wie viele unterschiedliche Personen bei PwC Deutschland zusammenkommen, um gemeinsam daran zu arbeiten, mit Einfallsreichtum, Erfahrung und technologischer Innovation entscheidende Herausforderungen zu lösen, nachhaltige Ergebnisse zu schaffen und das Vertrauen in unsere Gesellschaft auszubauen.

Erfahre mehr auf www.karriere.pwc.de



DIE SONNENSEITE IN STÜRMISCHEN ZEITEN?

Erneuerbare und nachhaltige Methoden der Energieerzeugung sind aufgrund von Klimawandel und sich anbahnender Knappheit fossiler Brennstoffe schon lange kein Nischenthema mehr, weshalb sie besonders in den letzten Jahren einen anhaltenden Aufschwung erlebt haben.

So wurden allein 2021 weltweit über 300 Milliarden Euro in den Ausbau erneuerbarer Energieanlagen investiert und die Branche wird laut Experten mangels Alternativen auch weiterhin in mindestens dem gleichen Tempo wachsen. Um dieses Wachstum zu ermöglichen, wird zunehmend Kapital von institutionellen und vermehrt auch privaten Investoren bereitgestellt, wobei die Anleger aktiv und mit gutem Gewissen am Aufschwung der Energiewende mitwirken können.

In diesem Themenkreis wollen wir genau diese Entwicklung beleuchten. Wir schauen uns an, wie mit traditionellen Anlagemethoden vom Wachstum der Energiebranche profitiert werden kann und wie zudem alternative Investmentmöglichkeiten wie Direktbeteiligungen eine valide Option bieten, abseits des eher krisenanfälligen Kapitalmarktes sein Geld anzulegen.

Dazu starten wir in den Vormittag mit Benedikt Gerber, der als Managing Director von eQuota langjährige Erfahrung im Sektor der erneuerbaren Energien mit sich bringt und neben einer Einführung in eben diesen Markt einen spannenden Einblick in den Handel mit Emissionszertifikaten gibt, welcher in seiner Art des Austauschs zwischen Privatperson und Großkonzern einzigartig ist.

Weiter geht es mit Marie-Chantal Lange, die als Transaction Managerin bei der Commerz Real eine Vielzahl an Assets rund um Energie-Infrastruktur verwaltet. Sie wird eine Einfüh-

rung in die Möglichkeiten geben, mit denen Privatanleger am organisierten Kapitalmarkt einfach in erneuerbare Energien investieren können und wie zudem mit Hilfe von Impact-Fonds auch eine direkte und damit aktivere Teilhabe an der Energiewende möglich ist.

Am Nachmittag wollen wir einen Blick darauf werfen, wie auch großinstitutionelle Investoren den sehr kapitalintensiven Markt der erneuerbaren Energieanlagen nutzen. Dafür begrüßen wir Michael Volkermann, Head of Project Finance bei der Deutschen Bank, der in der Vergangenheit einige von Deutschlands größten Transaktionen in Infrastruktur von nachhaltiger Energieerzeugung begleitet hat und mit langjähriger Erfahrung im Energie-Sektor einen umfassenden Überblick über die potenziellen Investmentoptionen geben kann.

Den Tag abrunden wird eine Diskussionsrunde, in der spannende Fragen rund um den Markt, seine Möglichkeiten und seine Zukunft besprochen werden und zudem eine Gegenüberstellung der traditionellen und eher alternativen Anlagemöglichkeiten des Marktes gewagt wird. Natürlich gibt es hier auch die Möglichkeit, eigene Fragen zu stellen und so unsere Referent:innen abseits ihrer Vorträge noch besser kennenzulernen.

Ich freue mich auf euch!



Robin Padberg



BENEDIKT GERBER

eQuota GmbH
Managing Director

Benedikt ist seit seines Studium der Wirtschaftswissenschaften an der WWU im Jahr 2011 in der Energiewirtschaft aktiv und ein richtiges Eigengewächs der Branche. Er hat dabei unterschiedlichste Perspektiven eingenommen: vom Aufbau eines Bioenergiehändlers in München, den er mit zu einem der schnellst wachsenden Unternehmen Europas in 2016 geführt hat, über ein Joint Venture von BMW und Viessmann, bei dem er die Corporate Welt und die integrierte Energie- und Mobilitätswende kennen lernen durfte, bis hin zu seiner heutigen Rolle als Mitgründer und Geschäftsführer des Startups eQuota. Bei einer Zwischenstation in einer Strategieberatung für die Energiewirtschaft konnte er seine heimliche Leidenschaft für Organisations- und Persönlichkeitsentwicklung ausleben und Individuen sowie Organisationen zu neuen Wegen coachen. Wenn er nicht gerade in seiner Wahlheimat Berlin am Netzwerken in der Startup- und Climate Tech-Welt unterwegs ist, verbringt er seine Zeit am Liebsten auf dem Board in den Bergen oder bei Wassersport auf und im Ozean.



MARIE-CHANTAL LANGE

Commerz Real
Transaction Managerin

Marie-Chantal Lange hat Volkswirtschaftslehre an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster studiert mit Abschluss des Masterstudiengangs Anfang 2020. Im Rahmen verschiedener Praktika und mehrjähriger Tätigkeit als Werkstudentin hat sie während des Studiums Praxiserfahrungen im Finanzsektor gesammelt.

Marie-Chantal Lange startete 2020 als Trainee bei der Commerz Real in Düsseldorf, dem Vermögensverwalter für Sachwertinvestments im Verbund des Commerzbank-Konzerns. In dem Traineeprogramm durchlief sie die Unternehmensbereiche Portfolio, Fonds- und Investment-Management. Seit Anfang 2022 ist Marie-Chantal Lange in dem Bereich Green Deal Infrastructure (Renewable Energies) als Transaction Managerin Infrastructure Investments tätig. In der Funktion wirkt sie verantwortlich bei der Gestaltung und Umsetzung großer Investitionsprojekte mit. Sie verfügt damit über vertiefte Kenntnisse der derzeitigen Investoren am Kapitalmarkt im Neu- / Transaktionsgeschäft.

In ihrem Vortrag wird sie auf die Perspektiven innovativer und nachhaltiger Investmentmöglichkeiten am Kapitalmarkt eingehen. Schwerpunkt wird die Teilhabe privater Investoren am expandierenden Markt der Erneuerbaren Energien sein.

Better growth starts here

with you.

Better growth allows you to make a difference while developing your career and being inspired and coached by the great people around you.

But most of all, it's about creating opportunities not just for yourself but for our clients and wider society too.

**Better Growth isn't just
something we say.
It's everything we do.**

Tien,
Senior
Consultant

SIMON 
KUCHER

simon-kucher.com/careers





Genossenschaftliche FinanzGruppe
Volksbanken Raiffeisenbanken



GROSSE IMMOBILIENPROJEKTE SIND GENAU IHR DEAL?

Das geht nur zusammen. Sie wollen im Job richtig was erreichen – für sich und für andere? Dann sind Sie bei uns richtig. Kommen Sie zur DZ HYP, machen bei einer führenden Immobilienbank Deutschlands Karriere und dabei jeden Tag einen großen Unterschied.

dzhyp.de/karriere



MICHAEL VOLKERMANN

Deutsche Bank AG

Managing Director, Head of Project Finance

Michael Volkermann kam 2005 zur Deutschen Bank und arbeitete vorher für KPMG in London, Berlin und Frankfurt. Als Head of Project Finance leitet er Teams in Frankfurt, London, Singapur und New York. Er hat mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Beratung und Projektfinanzierung von Transaktionen in verschiedensten Regionen und Sektoren wie Infrastruktur, Energie und Public-Private-Partnership-Sektoren mit besonderem Fokus auf Projekten bezüglich erneuerbaren Energien und der Energiewende.

Michael Volkermann repräsentiert die Deutsche Bank im Vorstand der H2Global hydrogen foundation in Deutschland und erwarb den Titel des Diplom-Kaufmanns in Betriebswirtschaftslehre an der Universität Münster mit den Hauptfächern Finance und International Management.

PROVINZIAL

Lerne uns kennen und finde deine Perspektive im Provinzial Konzern.

- ✓ Werkstudententätigkeiten
- ✓ Praktikumsplätze
- ✓ Abschlussarbeiten
- ✓ Rechtsreferendariat
- ✓ Volontariat
- ✓ Trainee
- ✓ Direkteinstieg

Aktuelle
Einstiegsmöglichkeiten



Provinzial Holding AG

Ansprechpartnerin: Jasmin Bussmann

Tel. 0251 219-2907, jasmin.bussmann@provinzial.de

Mach dich erfolgreich!



Geballtes WiWi-Wissen
in einer App.

Jetzt
mit praktischer
In-Text-Suche!



Hol dir jetzt die App zu deinem Erfolg!



Laden im
App Store



JETZT BEI
Google play

<https://www.wiwi.de/app>



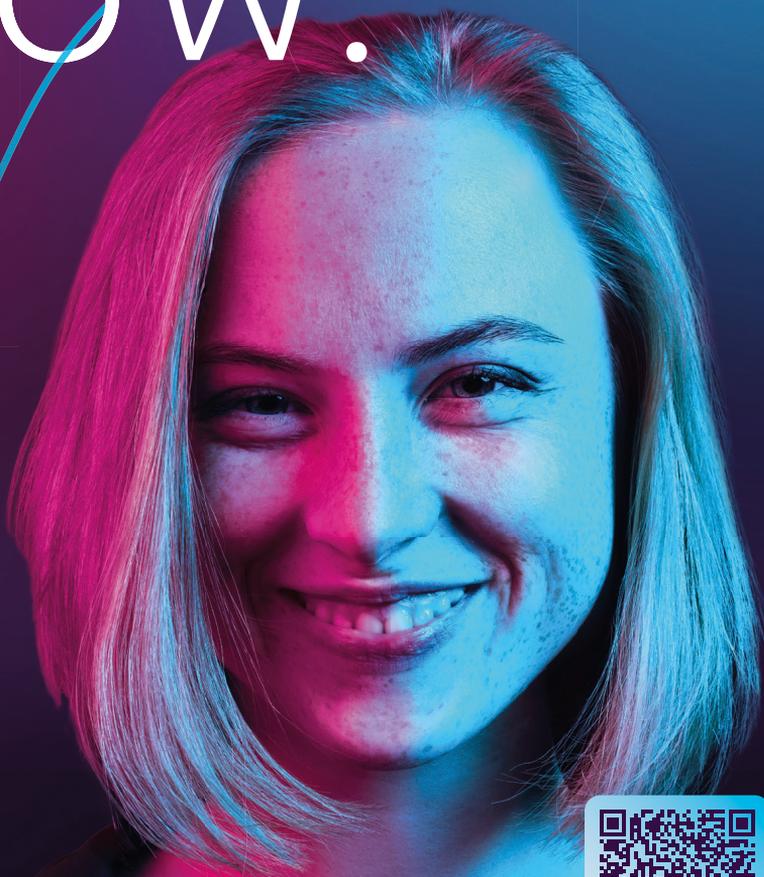


JOIN OUR GLOBAL COMMUNITY

**EXPLORE OUR
OPPORTUNITIES**

L'ORÉAL

JOIN. INVENT. GROW.



Get the future you want!

Capgemini  invent



Scan here for our
current vacancies!

PARTNERKONGRESSE- UND INITIATIVEN

marketing leben.  iimtp



WORLD BUSINESS
DIALOGUE

bdvb

Hochschulgruppe Münster



EBS
Symposium



forum
Wirtschaft in der Verantwortung WHU



move

Studentische
Unternehmensberatung e. V.



Symposium Oeconomicum Muenster e.V.
Universitätsstrasse 14 - 16, 48143 Münster
Internet: www.som.ms
E-Mail: info@som-team.de

 som_team

