

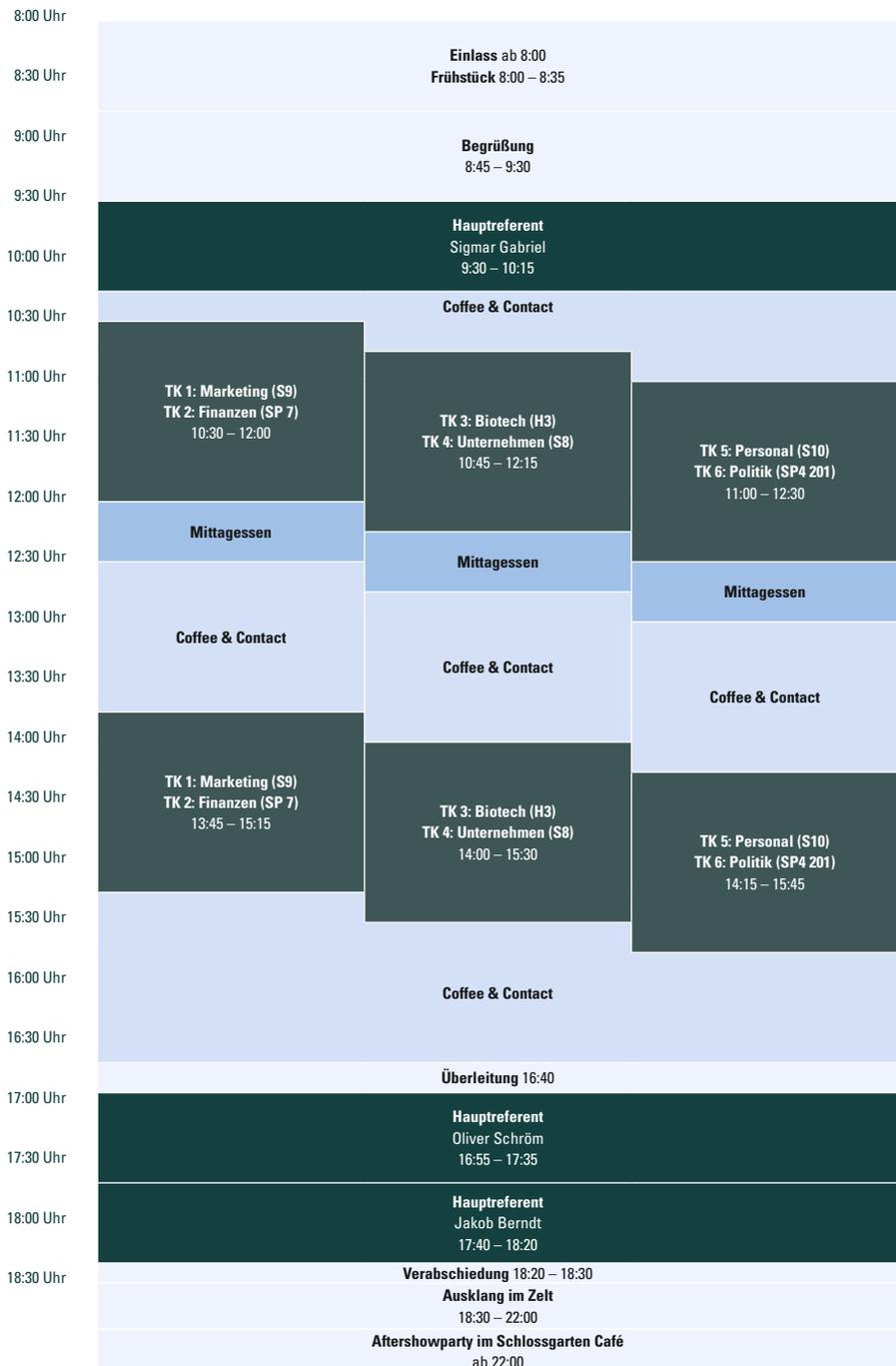


KONGRESSHEFT

22.
MAI 2019

32.
SYMPOSIUM
OECOMICUM
MÜNSTER

/// ZEITPLAN



/// INHALTSVERZEICHNIS

/// LAGEPLAN	5
/// GRUSSWÖRTER	
Vorstand	7
Dekanin Prof. Dr. Theresia Theurl	9
Oberbürgermeister Markus Lewe	11
Geleitwort des Kuratoriums	13
/// UNSERE PARTNER & SPONSOREN	14
/// ÜBER UNS	16
/// DAS TEAM	18
/// KONGRESSHISTORIE	21
/// DIE HAUPTREFERENTEN	
Sigmar Gabriel	25
Oliver Schröm	26
Jakob Berndt	27
/// DIE THEMENKREISE	
TK 1 Marketing	33
TK 2 Finanzen	43
TK 3 Biotech	47
TK 4 Unternehmen	55
TK 5 Personal	63
TK 6 Politik	71

Kultur
Bildung
Kreativität.BANK
Engagement
Kunst

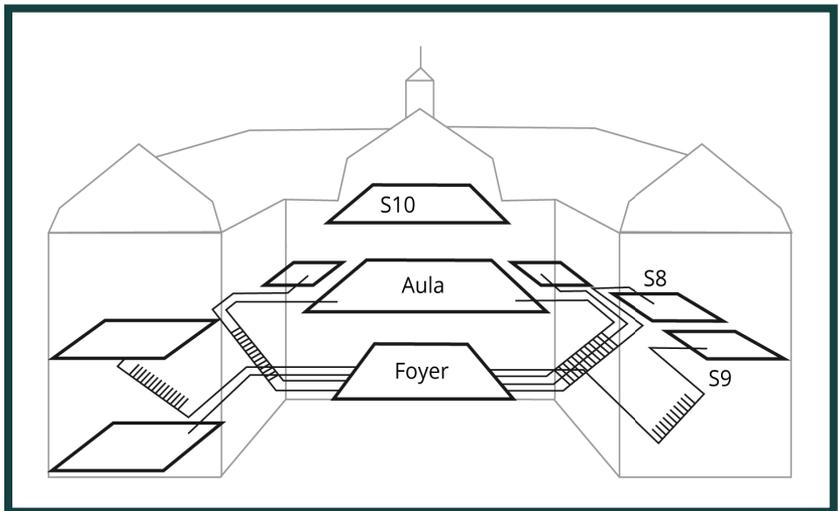
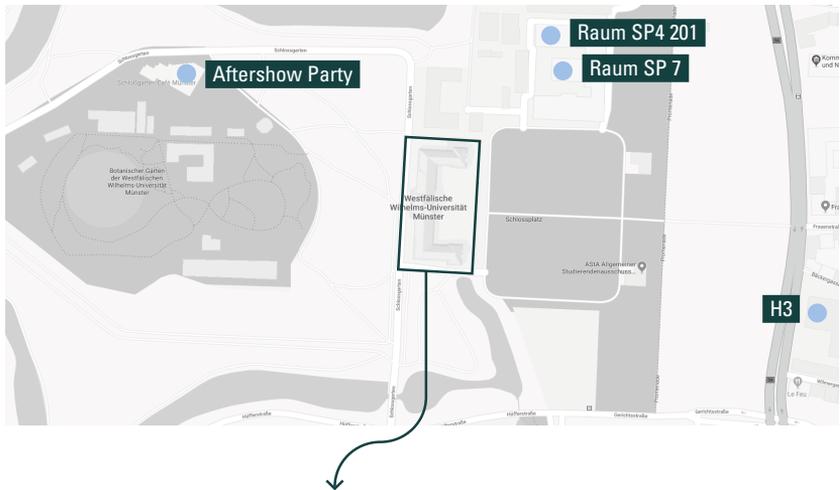
Fördern, was NRW bewegt.

nrwbank.de/kreativität



NRW.BANK
Wir fördern Ideen

/// LAGEPLAN



Raumverteilung der Themenkreise:

- TK 1 Marketing: S9
- TK 2 Finanzen: SP 7
- TK 3 Biotech H3
- TK 4 Unternehmen: S8
- TK 5 Personal: S10
- TK 6 Politik: SP4 201



WEICHGESPÜLTES KOMMT AUS DER WASCHMASCHINE. EHRliche MEINUNG STEHT BEI UNS AUF DEM PROGRAMM.

Als Nummer 1 der Strategie- und Managementberatungen für die europäische Finanzwelt konzipieren wir maßgeschneiderte, innovative Lösungen mit unseren Kunden und setzen sie um. Unsere Expertise reicht von Strategy and Organization, Finance and Risk bis zu Technology.

Kommen Sie in unser Team, profitieren Sie vom Austausch mit den Besten der Branche und entwickeln Sie Ihr eigenes Profil als Berater. In unserer wertschätzenden, von Respekt und Fairness geprägten Unternehmenskultur ist Ihre Meinung gefragt. Mehr auf zeb.de/karriere

360° BERATUNG FÜR FINANCIAL SERVICES - VON DER IDEE BIS ZUR TAT



/// GRUSSWORT VORSTAND

32. Jahrgang – Symposium Oeconomicum Muenster e.V.

Hierzu begrüßen wir alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer ganz herzlich! Das Symposium Oeconomicum steht seit jeher für den intensiven Austausch von Studierenden mit namhaften Vertreterinnen und Vertretern aus Politik und Wirtschaft vor dem Hintergrund eines aktuellen Themas. Dieses lautet heute

“Kostbare Freiheit – Ein Hochkaräter unter der Lupe”

und ist aus einem teaminternen Diskurs erwachsen. Die Aktualität unseres Schwerpunkts ist in Zeiten, in denen die Pressefreiheit schrumpft, der Überwachungsstaat gefürchtet wird, die Meinungsbildung ins Digitale verlagert ist und Protektionismus dem internationalen Welthandel Einhalt gebietet, unbestritten.

Mit Blick auf heutige gesellschaftliche Entwicklungen ist das Spannungsfeld zwischen Freiheit und Sicherheit auch auf wirtschaftlicher Ebene komplexer denn je geworden.

Wir wollen nicht einfach das optimale Maß an Freiheit bestimmen, sondern heute gemeinsam abwägen, wo sich die Biotech-Branche und der Finanzsektor zwischen diesen Polen verorten lassen. Gleichzeitig wollen wir ergründen, welche Auswirkungen staatliche Regulierungen und menschliche Moral auf das Marketing und die Politik im digitalen Zeitalter haben. Zudem loten wir aus kultureller Perspektive unternehmerische Freiheiten in China aus und widmen uns der Frage, wie es um die individuelle Freiheit auf unserem Arbeitsmarkt bestellt ist.

Als Hauptreferenten betreten heute mit Sigmar Gabriel, Oliver Schröm und Jakob Berndt ein Gigant der politischen Welt, ein journalistisches Schwergewicht und ein unternehmerischer Visionär die SOM-Bühne. Darüber freuen wir uns sehr und erwarten mit Spannung viele wertvolle Impulse.

Dass dieser Kongress in dieser Form Jahr für Jahr stattfinden kann, ist weder selbstverständlich noch dem Zufall geschuldet, steht doch die Westfälische Wilhelms-Universität Münster seit Jahrzehnten für eine Atmosphäre, in der interdisziplinäre Begegnungen gefördert und so die gesellschaftlichen Entwicklungen durch universitären Diskurs vorangetrieben werden.

An dieser Stelle danken wir all unseren Unterstützerinnen und Unterstützern, allen Teilnehmenden und allen Teammitgliedern auf das Herzlichste.

Wir wünschen uns ein inspirierendes, aufschlussreiches und zukunftsweisendes 32. SOM!

Der Vorstand des Symposium Oeconomicum Muenster 2019


Greta Lenzing


Elisa Ritter


Hannes Schaidnager



AEB

Logistiksoftware kann/alles/ändern

Für mehr als 5.000 Unternehmen weltweit, die ihre Reaktionsfähigkeit in der Lieferkette mit AEB-Software verbessern.

Für Kinder in gemeinnützigen Bildungsprojekten. Denn AEB engagiert sich im Rahmen der AEB-Stiftung dafür Bildungschancen zu fördern.

www.aeb.com

AEB treffen auf dem Symposium Oeconomicum.

/// SCHRIFTLICHES GRUSSWORT

Professorin Dr. Theresia Theurl

Dekanin der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Münster

Nun wirft das bereits 32. Symposium Oeconomicum Muenster seine Schatten voraus. Für die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät mit ihren zahlreichen studentischen Initiativen zählt diese Veranstaltung mit ihrer langen Tradition zu den Highlights des Sommersemesters. Jahr für Jahr beschließt der Fachbereichsrat einen vorlesungs- und veranstaltungsfreien Tag, um den Symposianern die Möglichkeit zu geben, ihren Kongress zu veranstalten, aber auch um es den Studierenden, Professoren und Mitarbeitern zu ermöglichen, teilzunehmen. Dies ist eine bewährte Tradition und der Fachbereich ist stolz, dass es den engagierten Studierenden über diesen langen Zeitraum gelungen ist, Jahr für Jahr einen anspruchsvollen und erfolgreichen Wirtschaftskongress auf die Beine zu stellen und dies mit einer außerordentlichen Professionalität. Dies passt zu unserem gemeinsamen Verständnis „Wir FB4. Verbindet das Beste“

Bereits 1987 beschlossen die ersten Symposianer am FB4 ein neues Format auf die Beine zu stellen, eine zusätzliche Verbindungslinie zwischen Theorie und Praxis aufzubauen, Engagement neben dem Studium umzusetzen und renommierte Unternehmer, Manager, Politiker und andere Persönlichkeiten für einen Tag an den Fachbereich zu holen, um mit den Studierenden zu diskutieren. Dass daraus 32 Symposien entstanden sind, ist darauf zurückzuführen, dass sich aus jeder Generation von FB4-Studierenden immer wieder engagierte Menschen gefunden haben, die trotz großem Wettbewerb um Veranstaltungen und Referenten sowie den Herausforderungen im Studium mit Konsequenz an die Vorbereitung und Durchführung Ihres Symposium gingen. So ist eine Erfolgsstory entstanden. Zu dieser hat nicht zuletzt beigetragen, dass immer wieder Themen aufgegriffen wurden, die eine hohe Aktualität, wirtschaftliche und gesellschaftliche Relevanz sowie unternehmens- und wirtschaftspolitische Bedeutung aufwiesen: Themen, die zum Nachdenken anregen und solche die kontroverse Diskussion befeuern.

Dies ist 2019 in besonderer Weise gelungen, wenn es um die „Kostbare Freiheit“ geht. Ist Freiheit nicht ein Wert, der über allem steht und zu stehen hat? Oder tun sich trade-offs auf, gibt es einen Preis, der für Freiheit zu bezahlen ist und worin besteht dieser? Dies sind Fragen für Ökonomen und im Spannungsfeld zwischen Freiheit und Sicherheit kommen sie besonders sichtbar zum Ausdruck. Erfordert letztere auch auf einen Teil der persönlichen Freiheit zu verzichten? Welche Aufgaben und Möglichkeiten hat der Staat persönliche Freiheit zu garantieren und ist gerade dafür auch staatliche Regulierung notwendig? Wie grundlegend und facettenreich, aber auch anspruchsvoll dieses Thema ist, zeigt sich auch in seiner Strukturierung in den einzelnen Themenkreisen. In jedem wird deutlich, was mit dem Untertitel „Ein Hochkaräter unter der Lupe“ gemeint ist. Worin bestehen die Freiräume von Menschen sowie von Unternehmen und anderen Organisationen, auch von Staaten und unter welchen Voraussetzungen sind sie im gesellschaftlichen Interesse einzuschränken? Dieser Komplex beinhaltet selbstverständlich auch ethische Fragen.

Der FB4, der in diesen Tagen seine ersten fünfzig Jahre als eigenständige Fakultät feiert, wünscht dem Symposium Oeconomicum 2019 konstruktive Diskussionen, inspirierende Ideen, gute Gespräche und viel Erfolg.



Univ.-Prof. Dr. Theresia Theurl

Dekanin der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät



isaac nutrition

*Sportlernahrung mit
Insektenprotein*

FUNKTIONAL

hochwertiges Protein
Vitamine & Mineralstoffe
wissenschaftlich fundiert



NACHHALTIG

2000x weniger Wasser*
100x weniger CO2*
12x weniger Futter*

*Produktion von Insektenprotein im Vgl. zu Protein aus Rind

SEI DABEI UND WERDE PIONIER!

www.isaac-nutrition.de

/// SCHRIFTLICHES GRUSSWORT

Markus Lewe

Oberbürgermeister der Stadt Münster

Beim diesjährigen Symposium Oeconomicum dreht sich alles um die Freiheit – unser höchstes Gut. Münster ist im Aufbruch und im Umbruch: Bei all unserem Streben geht es uns um nichts anderes als um unsere individuelle Freiheit. Die gute Nachricht ist, dass wir alle Voraussetzungen haben, unsere Zukunft und unsere damit verbundenen Freiheiten zu gestalten. Münster hat sich in den letzten zehn Jahren sehr verändert. Die Stadt ist gewachsen, großstädtischer und bunter geworden. Toleranz und gegenseitiger Respekt sind in unserer Stadt allgegenwärtig und werden gelebt. Wir sind urban, weil wir die städtischen Qualitäten konsequent entwickeln und von dem steten Zustrom junger Menschen an die Hochschulen profitieren. Und wir bieten ein Zuhause, weil wir die Bezüge der Menschen zu ihren Stadtteilen bewahren.

Wir haben die Themen Wohnen und Mobilität fest im Blick. Es geht vor allem darum, Zusammenhalt und soziale Sicherheit zu schaffen, die wir mit Blick auf die politische Entwicklung in ganz Europa so dringend brauchen. Der bisherige Konsens zu den Werten einer freien und demokratischen Welt wird zunehmend infrage gestellt. Daher sind alle gesellschaftlichen Bereiche und Politikfelder aufgerufen, für die Stärkung von Toleranz und demokratischen Werten einzutreten. Unsere Städte – ganz gleich ob Provinz oder Metropole – sollten als junge, offene Orte auf der Basis von Vertrauen und Sicherheit schaffenden demokratischen Werten funktionieren und wahrgenommen werden.

Das ist für mich gelebte Urbanität und Freiheit. In Münster wollen wir daher auch weiterhin Vorreiter und Ideengeber sein für eine Dynamik, die Europa in Zukunft noch mehr „von unten“ stärkt. Wer, wenn nicht die Städte und Kommunen, hat die Rezepte für Bürgernähe im Zeitalter von Globalisierung, Anonymisierung und Komplexität?

Münster ist Friedensstadt. Politik, Medien, Öffentlichkeit, Kultur und Gesellschaft gehen hier ausnahmslos behutsam mit allen Fragen und Themen rund um den Frieden und die Freiheit um. Wir halten die Tradition als Stadt des Westfälischen Friedens permanent lebendig. Diese Botschaft wird national und international immer stärker wahrgenommen – gerade vor dem Hintergrund der aktuellen politischen Gemengelage weltweit. Jeder trägt mit seinen eigenen Ideen und Erkenntnissen seinen Teil zum Ganzen bei. Das brauchen wir für unsere Städte und Stadtgesellschaften: Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen viele bereichernde Gespräche, Vorträge und Diskussionen.



Markus Lewe

Oberbürgermeister der Stadt Münster

FÜR ALLE, DIE SICH TRAUEN

DIE WELT MIT DEN AUGEN UNSERER KUNDEN
ZU SEHEN. INNOVATIV ZU BERATEN. KUNDEN-
BEDÜRFNISSE ÜBER ALLES ZU STELLEN.

- Absolventenprogramm/Trainee (m/w/d)
- Karriereentwicklungsprogramm
- Unternehmer (m/w/d)

Hier ist Ihr Zuhause!

Jetzt bewerben!



Trauen Sie sich! Finden Sie Ihre
Herausforderung auf
[karriere.allianz.de](https://www.karriere.allianz.de).

Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG
GS Münster/VD Köln

Ihre Ansprechpartnerin:

Christine Maas-Koschig

Mobil: 0152.08 92 30 32

christine.maas-koschig@allianz.de

www.allianz-vertrieb.de/muenster

Die Allianz ist ein Arbeitgeber, der Chancengleichheit fördert. Bei uns sind alle willkommen, unabhängig von Merkmalen wie Geschlecht, Alter, Herkunft, Nationalität, Rasse oder ethnischer Zugehörigkeit, Religion, Behinderung oder sexueller Orientierung.

Allianz 

/// GELEITWORT DES KURATORIUMS

Sehr geehrte Damen und Herren,

seit 1987 organisieren engagierte Studenten und Studentinnen der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster das jährlich mit großem Erfolg stattfindende Symposium Oeconomicum Muenster.

**Am 22. Mai 2019 wird das 32. Symposium Oeconomicum Muenster zum Thema
Kostbare Freiheit – Ein Hochkaräter unter der Lupe stattfinden.**

Diese Initiative unserer Studierenden hat die volle Unterstützung des Professoriums der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät und des Rektorats der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster.

Als Mitglieder des Kuratoriums danken wir den Sponsoren und den Referenten, dass sie den Studierenden bei der Verwirklichung ihres Vorhabens helfen und somit zum Erfolg dieser hochgeschätzten Veranstaltung beitragen. Wir wünschen uns, dass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer vielfältige Eindrücke des Tages mitnehmen.

Symposium Oeconomicum Muenster

Das Kuratorium



Prof. Dr. T. Apolte
Lehrstuhl für Ökonomische
Politikanalyse



Prof. Dr. h. c. K. Backhaus
Institut für Anlagen- und System-
technologie



Prof. em. Dr. Dr. h. c. J. Baetge
Institut für Revisionswesen



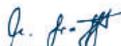
Prof. Dr. C. Watrin
Institut für Unternehmensrechnung
und -besteuerung



Prof. Dr. P. Kajüter
Lehrstuhl für BWL, insb. Internati-
onale Unternehmensrechnung



Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch
Institut für Rechnungslegung und
Wirtschaftsprüfung



Prof. Dr. M. Krafft
Institut für Marketing



Prof. Dr. T. Langer
Lehrstuhl für BWL
insbesondere Finanzierung



Prof. Dr. A. Pflingsten
Institut für Kreditwesen



Prof. Dr. J. Becker
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik
und Informationsmanagement



Prof. Dr. W. Berens
Forschungsteam Behrens



Prof. Dr. B. Kempa
Institut für internationale Ökonomie



Prof. Dr. G. Schewe
Lehrstuhl für BWL, insbesondere
Organisation, Personal und
Innovation



Prof. Dr. T. Theurl
Institut für Genossenschaftswesen



Prof. Dr. U. van Suntum
Institut für Siedlungs- und
Wohnungswesen

/// UNSERE PARTNER & SPONSOREN

Für die großzügige Unterstützung möchten wir uns bei unseren Partnern und Sponsoren herzlich bedanken.



HEALTH • HYGIENE • HOME







Seit 1987 fördert der Symposium Oeconomicum Muenster e. V. ...

... den Austausch zwischen Studierenden und Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und Politik. Der eintägige Wirtschaftskongress wird jedes Jahr von Studierenden für Studierende organisiert und findet im stilvollen Ambiente des Münsteraner Schlosses statt. In seinem 32-jährigen Bestehen hat sich das Symposium Oeconomicum Muenster zu einer renommierten Veranstaltung an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät entwickelt. Wir verstehen uns als eine einzigartige und professionelle Initiative. Es ist unser Anspruch, durch Teamgeist und Leidenschaft jedes einzelnen Mitglieds eine Basis für die erfolgreiche Ausrichtung des Wirtschaftskongresses zu schaffen.

Das Engagement des studentischen Organisationsteams sowie namhafter Wirtschaftsunternehmen und des Kuratoriums aus 14 Professoren und einer Professorin ermöglicht es, unseren Anforderungen an die Qualität von Themen und an die Gesamtorganisation gerecht zu werden und diese stetig zu steigern. Unsere Veranstaltung lebt insbesondere von hochkarätigen Referentinnen und Referenten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik, die mit ihren Denkansätzen und Diskussionsbeiträgen die Voraussetzungen für ein erfolgreiches Symposium schaffen.

Auch am 22. Mai 2019 werden sich zum 32. Mal wieder ca. 600 interessierte Studierende am Münsteraner Schloss einfinden, um im Dialog mit den Referentinnen und Referenten neue Erkenntnisse zu erlangen und aufschlussreiche Diskussionen zu führen. Wir freuen uns auf einen erfolgreichen und ereignisreichen Tag mit vielen neuen Eindrücken.

Das Team des Symposium Oeconomicum Muenster 2019

WECHSEL DIE SEITEN

DIR HAT DAS SOM ALS BESUCHER GEFALLEN?
DANN WIRST DU ES ALS GASTGEBER LIEBEN!



Nutze die Chance, in einem Team motivierter Studierende zu arbeiten
und das SOM 2020 mit deinen Ideen mitzugestalten.

Komm am 27. Mai 2019 um 18:00 ins CAWM1, lerne uns kennen
und werde Teil des Teams für das SOM 2020!

*Weitere Infos findest du auf Facebook oder auf
www.symposium-oeconomicum.de*



som_team



Alicia Cronenberg



Anna Messer



Arnold Arz von Straussenburg



Cara Pfabe



Carolin Kipp



Catarina Timm



Celine Breitling



Christina Schürmann



Dominik Kocur



Elisa Ritter



Elisabeth Göth



Fabian von Riegen



Felix Schlegel



Finn Schweda



Greta Lenzing



Hannes Schaidnagel



Helena Korndörfer



Jan Schröder



Jasmin Alimoradian



Jens Burtscheidt



Johanna Ernst



Kim Louisa Eickmeyer



Lasse Mayer



Leandra Christina Boes



Lena Maria Brümmer



Leonard Herold



Luisa Bol



Luise Tenbusch



Maren Greywe



Nele Lautenbacher



Niklas Unke



Robin Klein



Samantha Scharf



Saskia Hennig



Sven Schmidt



Thomas Schlüter



Be excellent – be part of our team

Sie möchten innerhalb kürzester Zeit umfangreiche Projekterfahrung im Restrukturierungsumfeld sammeln, Ihre analytischen und kommunikativen Fähigkeiten erweitern und frühzeitig Verantwortung übernehmen?

Wir suchen exzellente Absolventen/innen und Studenten/innen mit Leidenschaft für die Restrukturierung für unsere Standorte Frankfurt am Main, Hamburg und Düsseldorf.

ÜBER ANDERSCH:

Andersch ist die führende Restrukturierungsberatung in Deutschland und spezialisiert auf die nachhaltige Bewältigung schwierigster Unternehmenssituationen und Veränderungsprozesse. Wir beraten

Unternehmen bei weitreichenden Entscheidungen im strategischen, operativen und finanziellen Bereich und sorgen für deren konsequente Umsetzung. Standardisierte Lösungsmuster sind uns zu wenig!

andersch-ag.de/karriere

// KONGRESSHISTORIE

- 1987 **Ökonomie und Ökologie**
- 1989 **Deregulierung und Privatisierung**
- 1990 **Made in Germany** // Die internationale Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Wirtschaft
- 1991 **Zukunft der Arbeit** // Arbeit ohne Zukunft?
- 1992 **Schneller! Höher! Weiter?** // Ökonomische Revolutionen
- 1993 **Wirtschaft und Verantwortung** // Weiche Ideale und harte Realität
- 1994 **Die Zukunft der deutschen Wirtschaft** // Neue Wege zur Standortpflege
- 1995 **Kunst, Kulturen, Kapital** // Spannungsfelder zwischen Wirtschaft und Kultur
- 1996 **Grenzenlos mobil** // Mobilität und Kontinuität in der deutschen Wirtschaft
- 1997 **Wirtschaften weltweit** // Deutschland im Strom der Globalisierung
- 1998 **Stets zu Diensten** // Märkte im Umbruch – Dienstleistungen im Durchbruch
- 1999 **Schöne Aussichten?!** // Aufbruch in das nächste Jahrtausend
- 2000 **Kleine Giganten – Große Zwerge** // Der Mittelstand als treibende Kraft der Wirtschaft
- 2001 **Black Box Mensch** // Unsere Rolle in der Wirtschaft
- 2002 **Bitte übernehmen Sie** // Macht und Verantwortung in der Wirtschaft
- 2003 **Starker Wind in blauen Segeln** // Ist Europas Wirtschaft auf Kurs?
- 2004 **Metropoly** // Spiel der Städte um Wirtschaft, Image und Visionen
- 2005 **Ideen machen Unternehmen** // Wettbewerbsvorteil durch innovatives Denken
- 2006 **Global Denken – Erfolgreich Lenken** // Managementstrategien international agierender Unternehmen
- 2007 **Energie, die uns bewegt** // Hochspannung in Wirtschaft und Gesellschaft
- 2008 **Kopf oder Zahl** // Der Einfluss des Geldes im Spiel der Gesellschaft
- 2009 **Macht gestalten** // Wer hat, der kann?
- 2010 **Erfolgsfaktor Leidenschaft** // Wenn Herz auf Kopf trifft
- 2011 **Grenzenlos?!** // „Die Route wird neu berechnet“
- 2012 **Unsere Generation** // Segel setzen trotz stürmischer Zeiten
- 2013 **Richtungszeiger Trend** // Das Ticken der Wirtschaft
- 2014 **Ganz schön gewagt?!** // Wenn der Sprung ins Unbekannte lockt
- 2015 **Status: In einer Beziehung** // Die Herausforderung des Miteinanders
- 2016 **Zeit Wert geben** // Entschlossen handeln in einer schnellen Welt
- 2017 **herausragen** // Identität bewusst nutzen
- 2018 **Auf ein Wort** // Buzzwords beleuchten, Durchblick schaffen
- > 2019 **Kostbare Freiheit // Ein Hochkaräter unter der Lupe**

Mit Qualität Zukunft gestalten.

» Absolventen und Studenten (m/w/d)

Kommunikative Teamspieler, die den Kopf voller Ideen haben, Verantwortung übernehmen, Lösungen entwickeln möchten und Ziele mit Ausdauer und Begeisterung verfolgen, sind bei uns richtig. Erleben Sie tolle Kollegen, ein globales, von Respekt geprägtes Umfeld und gestalten Sie Ihre Zukunft bei Dr. Oetker. Worauf warten Sie noch? Bewerben Sie sich jetzt! www.oetker.de/karriere



Mit Qualität Zukunft gestalten.



/// HAUPTREFERENTEN





/// SIGMAR GABRIEL

MdB

Vizebundeskanzler a.D. und Bundesminister a.D.

Geboren 1959 im niedersächsischen Goslar begann Sigmar Gabriel in den 80er Jahren Germanistik, Politik und Soziologie zu studieren. Danach war Gabriel zunächst in der Erwachsenenbildung tätig. In seiner Freizeit nahm er früh das Angebot der sozialistischen Jugendorganisation Die Falken wahr. Rückblickend war dies ein wegweisender Schritt für seine beeindruckende politische Karriere. Im Jahr 1990 wurde Gabriel Landtagsabgeordneter für die SPD in Niedersachsen – von 1999 bis 2003 folgte das Amt des Ministerpräsidenten.

2005 trat Gabriel erstmals bei einer Bundestagswahl an, seitdem ist er von der politischen Bühne Berlins nicht mehr wegzudenken. Im ersten Kabinett von Kanzlerin Angela Merkel bekleidete er das Amt des Bundesumweltministers.

Als nach der Bundestagswahl 2009 die SPD Oppositionspartei wurde, wählten die Delegierten des Bundesparteitags Sigmar Gabriel mit 94,2% aller Stimmen zum Parteivorsitzenden. In diesem Amt wurde er bis zum Jahr 2017 dreimal bestätigt.

In der großen Koalition, die im Jahr 2013 ihre Arbeit aufnahm, war Gabriel Bundeswirtschaftsminister sowie Vizekanzler der Bundesrepublik Deutschland. Für die letzte Bundestagswahl entschied Gabriel sich gegen eine Kanzlerkandidatur und schlug stattdessen Martin Schulz vor. Er löste 2017 außerdem Frank-Walter Steinmeier als Bundesaußenminister ab und bekleidete dieses Amt bis 2018.

Gabriel ist Vater von drei Töchtern und lebt bis heute in seiner Heimatstadt Goslar, deren Ehrenbürger er ist.



/// OLIVER SCHRÖM

Correctiv
Chefredakteur

Oliver Schröm, Jahrgang 1964, ist seit 2018 Chefredakteur des gemeinnützigen Recherchezentrums Correctiv und einer der profiliertesten investigativen Journalisten Deutschlands.

Bereits während seines Volontariats bei der Heidenheimer Zeitung spezialisierte er sich auf investigative Recherchen. In Mexiko City spürte er damals ein schwäbisches Unternehmerehepaar auf, das wegen Millionenbetrugs von deutschen Behörden gesucht wurde.

Nachdem er bei mehreren amerikanischen Zeitungen hospitierte, arbeitete er als freier Journalist vor allem für Die Zeit und das ZDF-Magazin Kennzeichen D. 2010 gründete Schröm das Investigativ-Team des Stern und leitete es bis zu seinem Wechsel zum ARD-Magazin Panorama.

In seiner 36-jährigen Karriere gelangen Schröm zahlreiche Enthüllungen. Er enttarnete Spione, Terrorzellen und Neonazi-Netzwerke. Schröm war zudem maßgeblich beteiligt an der Aufdeckung von Wettbetrug im Profifußball sowie eines millionenschweren Apothekenskandals, ebenso an der Enttarnung des Panama-Kontos des damaligen CDU-Schatzmeisters Helmut Linssen und der Mafia-Connection des Rappers Bushido.

Schröm war Initiator und Leiter einer internationalen Recherchekooperation von 19 Medien in zwölf europäischen Ländern, die im Oktober 2018 unter dem Namen CumEx-Files den größten Steuerraub in der Geschichte Europas mit einem Schaden von mindestens 55 Milliarden Euro aufdeckten.

Außerdem war Schröm Gründungsmitglied und von 2011 bis 2015 Vorsitzender der Journalistenvereinigung netzwerk recherche. Für seine Recherchen wurde er mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Helmut-Schmidt-Preis und dem Georg-von-Holtzbrinck-Preis.



/// JAKOB BERNDT

Tomorrow GmbH
Co-Founder

Jakob Berndt studierte Kulturwissenschaften an der Leuphana Universität Lüneburg und in Sydney. Anschließend unternahm er seine ersten Schritte in der Kommunikationsbranche bei der erfolgreichen Werbeagentur Jung von Matt.

2008 rief ihn ein Schulfreund an und präsentierte ihm seine Idee von einem Social Business. Dieser Anruf war die Geburtsstunde der Getränkemarke Lemonaid Beverages. Im Jahr 2016 gewann das Team Lemonaid Beverages den “Deutschen Gründerpreis” – nicht zuletzt für den positiven gesellschaftlichen Einfluss, den es mit den Getränken “Lemonaid” und “Charitea” erzielen konnte.

Seine gesammelten Erfahrungen aus der Start-Up-Szene bringt Berndt nun in ein neues Projekt ein. Diesmal widmet er sich mit seinen Mitgründern der Revolution des Finanzmarktes. Berndt bleibt mit der Tomorrow Bank seinem Motto “Gründen mit Sinn” treu, denn die 2018 eröffnete Tomorrow GmbH investiert ausschließlich in nachhaltige Projekte wie Green Bonds, Mikrokredite und den Schutz des Regenwalds. Tomorrow zeichnet sich jedoch nicht nur durch Nachhaltigkeit aus, sondern auch durch Transparenz. Kunden und Interessierte können alle Schritte der mobilen Bank auf Trello, Facebook und der Unternehmenswebsite mitverfolgen und kommentieren.

Am 10. April 2019 erhielt das Team der Tomorrow GmbH nach einem Publikums-voting auf der EXECfintech in Frankfurt am Main den Preis “FinTech der Herzen”. Berndt ist außerdem Vorstandsvorsitzender der internationalen Seenotrettungsorganisation SOS Méditerranée. 2018 wurde er für sein sozial-unternehmerisches Engagement mit dem „Vorbildpreis“ der Universität Bayreuth geehrt.



Gehören Sie zu den IT-lern, die einen Bug nicht für ein Tier mit sechs Beinen halten?

Dann sind Sie bei uns genau richtig. Denn wir machen IT. Nur für Banken.

Weil wir uns bei Fiducia & GAD IT AG auf das konzentrieren, was wir am besten können. Und von nichts ablenken lassen. Bei den rund 173.000 Bankarbeitsplätzen und knapp 83 Millionen Konten, die wir betreuen, ist das auch gut so. Wer unsere Leidenschaft für IT und Banking teilt, kann mit dabei sein. Und findet bei uns die passende Stelle in Festanstellung oder als Praktikum. Das gilt auch für Sie! Vor allem, wenn Sie gerade Ihr Studium der Wirtschafts-/ Informatik, Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Finance/Bank oder einen vergleichbaren Studiengang abgeschlossen haben. Zusammen gestalten wir die Zukunft des Bankings. Auf dem Weg dahin halten wir viele Herausforderungen, Entwicklungs- und Aufstiegschancen für Sie bereit. Informieren Sie sich jetzt über die Stelle, die am besten zu Ihnen passt. Denn wir bei Fiducia & GAD investieren gerne in die Zukunft. Genau wie Banker.

Informieren Sie sich online!

fiduciagad.de/karriere
personal@fiduciagad.de

Fiducia & GAD IT AG | Personalmanagement
Fiduciastraße 20 | 76227 Karlsruhe
GAD-Straße 2-6 | 48163 Münster

› FIEGE PASST ZU MIR ‹



EIN ARBEITGEBER FÜR MICH

Wir bewegen die Welt.

Mit unserer Leidenschaft für unsere Kunden sind wir zu einem weltweit operierenden Full Service-Logistikdienstleister gewachsen.

Innovationskraft, flache Hierarchien und gemeinsames Handeln kennzeichnen unsere Werte. Wir sprechen eine Sprache, die alle verstehen: freundlich, wertschätzend und zuverlässig.

FIEGE bietet Freiraum und einen sicheren Rückhalt für eine Karriere ohne Umwege. Wer neugierig ist, flexibel und spannende Aufgaben in einem internationalen Umfeld sucht, entdeckt bei FIEGE faszinierende Perspektiven.

FIEGE BIETET MIR:

- Werkstudententätigkeiten, Praktika und Abschlussarbeiten
- Eine gute Lage: direkt am FMO, nur 21 km von Münster entfernt
- Spannende Aufgaben in einem familiären Umfeld

FIEGE BIETET MEHR:

karriere.fiege.com

FIEGE Logistik Stiftung & Co. KG

Human Resources

Joan-Joseph-Fiege-Straße 1

48268 Greven

personal@fiege.com



FIEGE



flaschenpost.de



EINMALIGER TRAGEKOMFORT.



Keine Liefergebühr

Ganz egal, in welches Stockwerk wir liefern.



Lieferung innerhalb von 120 Minuten

Sie bestellen und wir fahren los.



Einfache Pfandrückgabe

Ihr Leergut nehmen wir ganz einfach wieder mit.

Jetzt bequem bestellen unter flaschenpost.de | Mo-Sa | 9-21 Uhr

/// THEMENKREISE 2019

THEMENKREIS 1: MARKETING

Mehr Mut zum Mut:

Erfolgsweg für das Marketing? _____ 33

THEMENKREIS 2: FINANZEN

Vorhang auf: Blockchain –

Ein Blick hinter die Kulissen _____ 43

THEMENKREIS 3: BIOTECH

Innovation spielt Zukunftsmusik –

Potenziale einer aufsteigenden Branche _____ 47

THEMENKREIS 4: UNTERNEHMEN

China als Handelspartner –

Das Reich der Mitte zwischen Attraktion und Mysterium _____ 55

THEMENKREIS 5: PERSONAL

Arbeiten? Mit Vergnügen! –

Auf dem Weg zum Arbeitsmarkt von Morgen. _____ 63

THEMENKREIS 6: POLITIK

Ganz meine Meinung? –

Wie digitale Medien die Politik beeinflussen _____ 71

„Als Finanz-Trainee habe ich alles gelernt, was ich heute als Controllerin wissen muss. Ich finde es toll, dass ich nicht nur als Fachkraft geschätzt werde, sondern auch als Mensch. Ich fühle mich mit HARIBO eng verbunden.“

Vanessa Mohr
Key User Controlling
Ehem. Trainee Finanzen



Authentische Marken brauchen echte Menschen

HARIBO ist Weltmarktführer in Sachen Fruchtgummi und Lakritz und produziert an 16 Standorten in zehn Ländern innovative Produkte in bester Qualität. Unsere mehr als 7.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter finden in unserem Traditionsunternehmen eine Umgebung, in der sie wachsen und erfolgreich sein können – beruflich und persönlich.

Trainees profitieren von unseren modular aufgebauten kaufmännischen und technischen Einstiegsprogrammen und erhalten umfassenden Einblick in die Prozesse eines großen Players der Lebensmittelbranche.

Entdecken Sie bei HARIBO einen internationalen Arbeitgeber mit weltbekannten Produkten, auf die Sie stolz sein können.

WERDEN SIE HARIBOjaner

Jetzt mehr erfahren und bewerben:
www.haribo.com/trainee

/// THEMENKREIS MARKETING

Mehr Mut zum Mut: Erfolgsweg für das Marketing?

„Nicht mal deine Mudda holt dich morgens um 4:30 Uhr ab“ – Slogans wie dieser kennzeichnen die Marketingkampagne #weilwirdichlieben der Berliner Verkehrsbetriebe. Witzig und humorvoll, aber auch provokant und herausfordernd: Immer häufiger stößt man auf Werbung, die polarisiert. Unternehmen verschaffen sich in jedem Fall Aufmerksamkeit, aber werden bei der Gestaltung überhaupt noch Grenzen gesetzt?

„People don't know what they want until you show it to them“

– Steve Jobs

Im Mittelpunkt erfolgreicher Werbung stehen nicht mehr nur das Produkt und dessen Präsentation. Werbung soll aufsehenerregend und vor allem einprägsam sein. Die Reaktionen fallen oft ganz unterschiedlich aus - die einen sind empört, die anderen von Kreativität und Unterhaltungswert begeistert. Doch ob positiv oder negativ, die Marke ist in aller Munde. Hier kommen Erkenntnisse des Neuromarketings ins Spiel, um herauszufinden, wann und wie eine Werbekampagne nicht nur Aufmerksamkeit erregt, sondern auch eine Kaufentscheidung auslöst.

Für Agenturen wie Jung von Matt ist mutige Werbung nichts Besonderes, sondern der Schlüssel zum Erfolg. In der heutigen Zeit, in der Menschen mit Kommunikation überschwemmt werden, gilt es für Unternehmen, durch gutes Marketing herauszuragen, sei es durch besonderen Service oder eben Kreativität und gute Unterhaltung.

Mutige und innovative Werbung lässt sich insbesondere auch im Online-Marketing be-

obachten, wo Methoden wie Personalisierung oder Tracking die Möglichkeit bieten, zielgerichtet und personenspezifisch zu werben. Gleichzeitig können potenzielle Kunden diese Form der Werbung als nervig und aufdringlich empfinden, sodass Unternehmen vor der Herausforderung stehen, sich nicht in Algorithmen zu verlieren, sondern stets den Kundennutzen in den Fokus zu setzen.

Letztendlich ist der Erfolg von Marketingstrategien immer davon abhängig, ob der potenzielle Kunde auch zu einer Kaufentscheidung veranlasst wird. Unternehmen können bei der Gestaltung von Werbekampagnen verschiedene Strategien wählen. Sind aber am Ende die mutigen und ausgefallenen Kampagnen auch effizient, oder sollte die Aufmerksamkeit auf ganz andere Faktoren gelegt werden? Welchen Risiken sind Unternehmen in diesem Zuge ausgesetzt? Diesen Fragen werden wir in diesem Themenkreis auf den Grund gehen und erwarten spannende Antworten unserer Referenten.



Luisa Bol



Thomas Schlüter



/// CARLOS YNIGUEZ

Jochen Schweizer mydays Group
CDO

Nach einer Ausbildung zum Bankkaufmann bei der Deutschen Bank AG in Frankfurt am Main studierte Carlos Yniguez Betriebswirtschaftslehre an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster und der Warwick Business School in England. Während des Studiums war er Mitglied im Team des Symposium Oeconomicum Muenster e.V.. Nach seinem Studium sammelte er praktische Erfahrungen in den Bereichen Marktforschung, M&A und Boutiqueberatung. Das Startup Westwing gab dann den Ausschlag für die digitale Ausrichtung seiner weiteren Laufbahn. Seine Abschlussarbeit schrieb er in Kooperation mit der NASA, welche er danach auf Projektbasis beriet. Im Anschluss an seine Arbeit für die NASA entschied sich Carlos Yniguez für den Einstieg bei mydays. Seit dem Zusammenschluss von Jochen Schweizer und mydays ist Carlos Yniguez der Chief Digital Officer der Jochen Schweizer mydays Group und verantwortet damit den Onlinebereich der Gruppe.



/// FRANK BÜCH

Berliner Verkehrsbetriebe
Marketingleiter

Frank Büch hat an der Fachhochschule für Wirtschaft in Berlin studiert und ist seit vielen Jahren als Führungskraft im Bereich Vertrieb und Marketing bei den Berliner Verkehrsbetrieben (BVG) tätig. Die Berliner Verkehrsbetriebe sind als Anstalt des öffentlichen Rechts für den öffentlichen Personennahverkehr in Berlin und dem angrenzenden Umland zuständig und Deutschlands größtes kommunales Nahverkehrsunternehmen. Viele Jahre hat sich Büch besonders der Themen "Kundenbindung" und "Userinterface" angenommen und die unterschiedlichsten Digitalisierungsprojekte geleitet. In diesem Zusammenhang hat er die Social-Media-Aktivitäten der BVG initiiert. Im Jahr 2015 übernahm Frank Büch die Leitung der Marketingabteilung und betreut seitdem die Kampagne #weilwirdichlieben.



/// HEINO HILBIG

Unternehmensberatung Mayflower Concepts
Geschäftsführer

Heino Hilbig war fast 30 Jahre in technologiegetriebenen Unternehmen wie Casio, Time/system oder Olympus für Innovationsmanagement und langfristige Strategien für Marketing und Vertrieb zuständig. 2011 gründete er die Unternehmensberatung Mayflower Concepts in Hamburg, deren Beratungsschwerpunkt auf Zukunftsmanagement für Unternehmen liegt und die Strategiekonzepte entwickelt. Heino Hilbig ist ein gefragter Keynote-Speaker und Autor der Bücher „Marketing ist eine Wissenschaft ... und die Erde eine Scheibe?“, „Marketing sucht Zielgruppe ...“ oder „Was macht der Gorilla am POS?“ und „Zukunftsmanagement für Unternehmen: Was Sie tun können und was Sie besser lassen sollten, um auch morgen noch im Geschäft zu sein“.



/// LAURA PIER

Social Match
Managing Director

Als Managing Director bei Social Match leitet Laura Pier eine der führenden Agenturen für modernes Marketing in Deutschland. Seit ihrem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster treibt sie das Wachstum der Agentur Social Match voran, zu deren Kundenstamm heute namhafte internationale Marken wie L'Oréal Paris, Huawei, Vodafone und Google zählen. Mit ihrer Erfahrung aus der Betreuung hunderter Kooperationen mit Mikro-, Makro- und Celebrity-Influencern gilt sie heute als anerkannte Expertin im Bereich Influencer-Marketing. Deshalb ist sie nicht nur oft geladene Referentin bei Fachkonferenzen und begehrte Gastdozentin an Universitäten, sondern agiert auch als Beraterin für Unternehmen, Organisationen und öffentliche Institutionen. Mit der praxisnahen Entwicklung von Konzepten wie der „Pyramid of Influence“ trägt sie zudem in zahlreichen Veröffentlichungen zur strategischen Weiterentwicklung des Influencer-Marketings bei, zuletzt als Autorin im 2018 erschienenen Herausgeberwerk „Influencer Relations – Marketing und PR mit digitalen Meinungsführern“. Pier ist Alumna des Symposium Oeconomicum Muenster e.V..



/// PROF. DR. HANS-WILLI SCHROIFF

Unternehmensberatung MindChange
Gründer

Hans-Willi Schroiff studierte Medizin und Psychologie an der RWTH Aachen. Nach Promotion und Junior-Professur am psychologischen Institut der RWTH Aachen führte er bis 2012 als Corporate Vice President die globale Marktforschung der Henkel KGaA in Düsseldorf. 2013 gründete er das Unternehmen MindChange in Neuss und berät Unternehmen in allen Fragen der Neuproduktentwicklung und –vermarktung. Seit 2001 gehört er der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der RWTH Aachen als Honorarprofessor an und lehrt dort bis heute zu den Themen der konsumentenzentrierten Neuproduktentwicklung. Schroiff war Visiting Professor an der Tuck School of Business in New Hampshire und hatte Lehraufträge an der Harvard Business School, der London Business School und am INSEAD Fontainebleau. Seit 2017 lehrt er zudem an der EBS in Oestrich-Winkel. Er ist Autor zahlreicher Publikationen in den Bereichen Marketing und Marktforschung. Die Monographie „Warum Produkte floppen“ ist ein Marketing-Bestseller in Deutschland.



/// TOBIAS FREUNDLIEB

Jung von Matt/SPORTS
Client Service Director

Tobias Freundlieb arbeitete von 2013 - 2018 bei Jung von Matt als Projektmanager und Account Director. Heute ist er Client Service Director bei der Sportmarketingagentur Jung von Matt/SPORTS. Jung von Matt ist eine inhabergeführte und mehrfach ausgezeichnete Werbeagentur in Hamburg mit über 700 Mitarbeitern, die mit 24 Tochtergesellschaften im In- und Ausland vertreten ist. Dort ist Freundlieb unter anderem für Kampagnen der Kunden Adidas, Tipico, DFB, Hertha BSC, Sixt, Vodafone, DIE WELT oder Adelhöfener verantwortlich. Zuvor war er von 2011 bis 2013 bei GoodEvents im Eventmanagement und in der Corporate-Social-Responsibility-Beratung tätig, wo er Kunden wie Viva con Agua, OSRAM oder die Welthungerhilfe betreute. Von 2006 bis 2011 arbeitete er außerdem für den FC St. Pauli im Bereich Projektmanagement.



PROVINZIAL

Hier

ist der Ort, an dem Sie jeden Tag neue Herausforderungen erwarten.

Heimat für Ihr Potenzial.

Die Provinzial bietet Ihnen ein Sprungbrett für Ihre berufliche Entwicklung, die Sie aktiv mitgestalten. Als Teil des Provinzial NordWest Konzerns sind Sie ein Teil der Region – und den Menschen so nah wie bei kaum einem anderen Unternehmen. Bringen Sie Ihre persönlichen Stärken, Ihre Lust auf berufliches Weiterkommen und Ihren Wunsch nach Vereinbarkeit von Familie und Beruf doch da ein, wo Sie sich jetzt und in Zukunft sehen: Hier.

Wir freuen uns auf Sie in Münster.
Weitere Infos finden Sie unter: www.provinzial-nordwest.de

Provinzial NordWest Holding AG
Personal-Recruiting · Aaron Altenau · Tel. +49 251 219-2790



PROVINZIAL
NordWest
Konzern



The EY logo is positioned in the top right corner. It consists of the letters 'EY' in a bold, white, sans-serif font. A yellow diagonal line is positioned above the 'Y', extending from the top right towards the center of the 'Y'.

Building a better
working world

Digitalisierung treibt die Welt. Und wer treibt die Digitalisie- rung?

Verstärken Sie unsere Teams
und bewegen Sie mit uns die
digitale Zukunft.

www.de.ey.com/digitalmovement
#DigitalMovement



The better the question. The better the answer. The better the world works.



PARTHENON

Individualität ist der neue Standard

EY-Parthenon bietet Ihnen individuelle Karrieremöglichkeiten, die zu Ihrem Leben passen!

www.ey-parthenon.de/karriere







[HENKEL.COM/CAREERS](https://www.henkel.com/careers)

YOUR WAY INTO OUR TEAM

HENKEL IS FOR THOSE WHO STEP UP. DO YOU?

At Henkel, you can make a difference and craft your career. That's why you own your projects and take full responsibility from an early stage. Our unique brands in markets around the world open up countless opportunities to follow your convictions and explore new paths. If you have an entrepreneurial mindset that allows you to always think out of the box- take the chance and shape the digital future together with us.

YOUR ROLE

- Challenging **internships and direct job entries** in our three business units as well as in diverse functions.
- Whether you are interested in **Finance, Marketing or Sales, Human Resources, Legal, Communications, Supply Chain, Controlling, Engineering & Co.** – the development opportunities at Henkel are as diverse as our brands and technologies.
- All Henkel employees worldwide are united by one thought: **We are one team!** Together as a global team, we successfully shape the market with passion and joy. We are looking for colleagues who share this motivation and readily take on new challenges.

YOUR SKILLS

- Student with an outstanding degree
- First work experience through internships or student organizations
- International experience through internships or studies
- Very good English language skills, other language skills advantageous
- Curiosity and willingness to take on responsibility
- Passion for the dynamics of our company
- Interest and openness to other cultures
- A strong 'can-do' attitude and a spur to achieve the best solution, without avoiding conflicts
- Persuasiveness and ability to work in a team



/// THEMENKREIS FINANZEN

Vorhang auf: Blockchain – Ein Blick hinter die Kulissen

„I predict the Internet will soon go spectacularly supernova and in 1996 catastrophically collapse.“

So äußerte sich Robert Metcalfe im Jahre 1995. Wir wissen alle, was seitdem passiert ist. Vor nun mittlerweile elf Jahren trat eine weitere Technologie in unsere Welt, die bis heute mit einer ähnlich großen Skepsis betrachtet wird wie damals das Internet: die Blockchain – oftmals missverstanden, häufig fehlinterpretiert und unterschätzt. Was in den Medien häufig als „die Technologie hinter dem Bitcoin“ betitelt wird, birgt auch noch nach elf Jahren immer neue Einsatzgebiete.

“Blockchain is the tech. Bitcoin is merely the first mainstream manifestation of its potential.“

– Marc Kenigsberg

Begleitet uns in die Welt der Blockchain, erlebt die Technologie von einer neuen Seite. Den Anfang macht Max Kops, Berater und Experte für Security Token Offerings (STO). Er wird uns zunächst über Regulierungen im Bereich von STOs berichten, welche in vielerlei Hinsicht große Hürden darstellen. Security Token sind mit Wertpapieren zu vergleichen: Gegen eine Investition erhält man Token, die in der Blockchain gelagert werden und ihrerseits einen prozentualen Anteil am Unternehmen widerspiegeln.

Anschließend wird uns André Bruckmann, CEO und Gründer der Mycro.Jobs GmbH, berichten, wie der Launch von blockchainbasierten Start-Ups abläuft und uns seine Faszination für die Blockchain sowie die Gründe hierfür nahebringen. André Bruckmann war bereits an

der Umsetzung mehrerer erfolgreicher Projekte beteiligt und kann somit aufschlussreiche Einblicke bieten.

In der zweiten Hälfte des Tages spricht Stephan Noller, Diplom-Psychologe und Gründer der ubrich GmbH, über das Thema Smart Contracts. Smart Contracts sind Verträge, hinter denen sich der ein oder andere spannende Twist verbirgt. Zum einen entfallen jegliche Drittparteien, womit zum Beispiel Beglaubigungen nicht mehr notwendig sind. Zum anderen werden die Smart Contracts nicht nur automatisch ausgeführt, sobald die notwendigen Bedingungen erfüllt sind, sondern es werden darüber hinaus alle Beteiligten sofort über Statusänderungen informiert.

Zum Abschluss des Tages werfen wir einen Blick darauf, was sich seit der Einführung der Blockchain – besonders bezogen auf den Finanzsektor – getan hat und in Zukunft noch tun wird. Gegeben wird dieser Ausblick von Christopher Weßels, IT-Architekt bei der Fiducia & GAD IT AG.




Fabian von Riegen




Sven Schmidt



/// CHRISTOPHER WEßELS

Fiducia & GAD IT AG
IT-Architekt

Christopher Weßels absolvierte von 2004 bis 2007 ein duales Studium bei der ehemaligen GAD eG, welches eine Ausbildung zum Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung sowie einen Bachelor of Science im Bereich Wirtschaftsinformatik beinhaltet. Seinen Master in Wirtschaftsinformatik schloss er 2010 an der FH Dortmund ab und wurde im Jahr 2012 als Projektmanagement-Fachmann (GPM)/IPMA Level D zertifiziert. Innerhalb der ehemaligen GAD eG arbeitete er in der Software-Entwicklung in mehreren Funktionen. Nach Abschluss seines dualen Studiums 2007 konzentrierte er sich auf den Schwerpunkt "Zahlungsverkehr". Zu seinen Themenfeldern gehörten unter anderem electronic cash Netzbetrieb, Auslandszahlungsverkehr, SEPA und DTA-Ablösung. Von 2011 bis 2015 leitete Weßels als IT-Projektleiter erfolgreich mehrere Projekte in diesen Bereichen.

Seit 2016 gestaltet er als IT-Architekt mit dem Schwerpunkt "Zahlungsverkehr" die langfristige und zukunftsweisende Architektur innerhalb der Fiducia & GAD IT AG. Ebenfalls seit 2016 beschäftigt sich Christopher Weßels intensiv mit der Blockchain und ist der Ansprechpartner innerhalb der Fiducia & GAD IT AG für sämtliche Fragestellungen rund um diese neue Technologie.



/// ANDRÉ BRUCKMANN

Mycro.Jobs GmbH
CEO und Gründer

André Bruckmann ist 40 Jahre alt und als Investor regelmäßig an der Gründung neuer Firmen beteiligt. Sein Studium absolvierte er an der Ruhr-Universität Bochum.

Im Februar 2018 gründete er die Mycro.Jobs GmbH, sein neuestes und zugleich vielversprechendstes Projekt. Zudem war er an vielen erfolgreichen Kampagnen für Firmen wie Vodafone, E.ON und Sky beteiligt. Als Experte für die Entwicklung und Implementierung neuer Ideen glaubt er an die Kraft von Visionen. Seine Fähigkeit, andere Leute zu inspirieren, gehört zu seinen größten Stärken. Er ist von dem Konzept der Dezentralisierung und der „disruptive power“ der Blockchain überzeugt.

Als großer Motorsport-Enthusiast hat Bruckmann zudem die Charity-Organisation Race4Children gegründet.



/// STEPHAN NOLLER

ubirch GmbH

Diplom-Psychologe und Gründer

Stephan Noller ist Diplom-Psychologe und Digitalunternehmer aus Köln und entwickelte mit einem Team bei TNS Infratest die erste Internet-Reichweitenwährung unter dem Einsatz von "machine learning", die bis heute im Rahmen der AGOF Reichweitenstudie "internet facts" im Einsatz ist. 2006 gründete er die nugg.ad AG, welche heute europäische Marktführerin für Targeting-Technologie mit mehrfachen Auszeichnungen für besonderen Datenschutz ist. In seiner Funktion als Chairman des IAB Europe ist Noller Verhandlungsführer gegenüber der Europäischen Union bei der Einführung der Selbstregulierung für datengetriebene Online-Werbung. Als Mitglied des Beirats Junge Digitale Wirtschaft beim Bundeswirtschaftsministerium und Vizepräsident des Bundesverbands Digitale Wirtschaft behandelt er den Schwerpunkt "Internet of Things (IoT)" und digitale Transformation. Er entwickelte den Minicomputer "Calliope mini", der im Rahmen einer gemeinnützigen GmbH in mehreren Bundesländern für Schülerinnen und Schüler der dritten Klassen als digitales Lehrmittel eingeführt wurde. Seit 2015 ist er Gründer und CEO der ubirch GmbH, die mit der „Blockchain for Things“ auf eine sichere Anbindung von IoT-Sensoren sowie auf industrielle Vernetzung spezialisiert ist.



/// MAX KOPS

STO Expert & Advisor

Bereits im frühen Alter interessierte Max Kops sich für Technik und programmierte als Hobby neben der Schule. Im Alter von 17 Jahren begann er schließlich Bitcoin zu "minern" und ebnete sich so seinen Weg in die Welt der Blockchain. Seitdem veröffentlichte er drei Bestseller rund um die Themen Bitcoin und Blockchain, beleuchtete diese Themen mehr als vier Jahre lang aus journalistischer Sicht und arbeitete eineinhalb Jahre als Analyst von Initial Coin Offerings. In den letzten Jahren unterstützte er zahlreiche Projekte, die sich über die Blockchain finanzieren wollten. Dazu zählten sowohl Initial Coin Offerings als auch Projekte, die regulierte Wertpapiere ausgaben. Seine Passion gibt er weltweit auf Konferenzen als Speaker weiter und sein Expertenstatus erlaubt ihm, auch im deutschsprachigen Raum Blockchain-Technologien in bereits bestehende Unternehmen einzubauen. Max sieht die Tokenisierung von Assets, also die Übertragung von Werten auf eine Blockchain, als die Zukunft an. In den kommenden Jahren möchte er dieses Thema auf vielen Ebenen weiter vorantreiben.

Zukunft ernten.



Talente gesucht, die auf allen Feldern zu Hause sind.

Die Landtechnik ist einer der lebenswichtigsten Wirtschaftszweige der Welt, denn die Menschheit wächst immer weiter. So werden im Jahr 2025 etwa 8 Mrd. Menschen auf der Erde leben. Moderne Erntemaschinen helfen, die steigende Nachfrage nach Nahrungsmitteln zu bedienen. Hightech-Produkte von CLAAS sind in 140 Ländern im Einsatz. Mit rund 11.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an unseren Standorten weltweit erzielen wir einen Umsatz von 3,8 Mrd. Euro.

Zukunft ernten: www.claas.jobs



/// THEMENKREIS BIOTECH

Innovation spielt Zukunftsmusik – Potenziale einer aufsteigenden Branche

Biotechnologie ist mehr als reine Zukunftsmusik - vielmehr stellt sie eine der vielversprechendsten und innovativsten Branchen dar. Vordenker befassen sich mit der Vernetzung von Mensch und Technik sowie Natur und Technik. Kaum ein anderes Gebiet sorgt bei derart großem Potenzial für so viel Diskussionsbedarf in der Bevölkerung. Steht sich Deutschland im internationalen Wettbewerb durch seine zahlreichen Regulierungen selbst im Weg?

Der diesjährige Themenkreis Biotech behandelt das Spannungsfeld zwischen biotechnologischen Innovationen, ethischen Bedenken und wirtschaftlichen Erfolgen. Forscher versuchen, das Leben des Menschen kontinuierlich zu verbessern. Neurotechnologien und Gentechnik sind jedoch ebenso umstritten wie faszinierend.

“I think the biggest innovations of the 21st century will be the intersection of biology and technology. A new era is beginning.”

– Steve Jobs

Trotzdem werfen Investoren international ein Auge auf diesen aufstrebenden Sektor, denn die Innovationskraft birgt auch ein großes wirtschaftliches Potenzial.

Um das breite Feld der Biotechnologie möglichst spannend zu präsentieren, haben wir einige der führenden Experten dieses Bereiches gewonnen, die euch, unter der Moderation von Holger Garbs, in ihre Welt entführen:

Wir starten den Tag mit dem Berater der Ly-sando AG, Prof. Wolfram Winter. Er wird sich

der Frage nach dem wirtschaftlichen Potenzial der Biotech-Branche in Deutschland stellen. Es folgt Claudio García, Gründer der Kurago Biotek Deutschland GmbH, der uns einen spannenden Einblick in die Gründerszene der Biotech-Branche Münsters geben wird. Anschließend präsentiert Holger Garbs einen Überblick über die verschiedenen Bereiche und Entwicklungen der Biotechnologie. Durch seine Funktion als Redakteur der Plattform Life Science ist er bestens über alle Geschehnisse informiert. Ein weiteres Highlight wird der Vortrag von Prof. Surjo Soekadar, Deutschlands erstem Professor für Klinische Neurotechnologie an der Charité Berlin. Er forscht unter anderem an Gehirn-Computer-Schnittstellen.

Wohin kann uns Biotech noch bringen? Was ist Fakt, was Fiktion und was moralisch vertretbar? Zum Abschluss unseres Themenkreises laden wir euch ein, gemeinsam mit der Philosophin und Dozentin der Uni Münster Dr. Katja Stoppenbrink sowie Prof. Surjo Soekadar und Prof. Wolfram Winter unter der Moderation von Holger Garbs zu diskutieren.

Lasst uns gemeinsam den nächsten Schritt in Richtung Zukunft gehen.




Lasse Mayer




Leandra Christina Boes

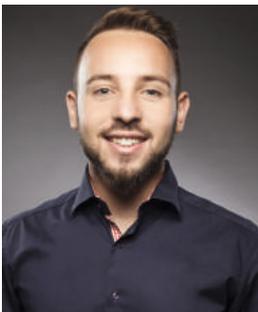


/// PROF. WOLFRAM WINTER

Lysando AG und Pictures in a Frame GmbH
Beirat, Berater und Investor

Prof. Wolfram Winter ist Investor und Beirat bei Start-Ups sowie Berater für diverse Unternehmen und Manager. Unter anderem arbeitet er als externer Berater für das Biotech-Unternehmen Lysando AG. Als Professor für Internationales Medienmanagement lehrt er an der Hochschule Macromedia in München. Außerdem ist er Vorsitzender des Ausschusses für Medienpolitik des Wirtschaftsbeirats Bayern.

Der studierte Politologe und gelernte Journalist arbeitete als Redakteur und Moderator für Radio- und Fernsehsender im In- und Ausland, bevor er 1992 in der Werbezeitenvermarktung von ProSieben seine Managementlaufbahn begann. 1998 wurde er Geschäftsführer bei Universal Studios Networks Germany, 2007 gründete er die Pay-TV-Plattform Premiere Star. Für Sky Deutschland war er von 2010 bis 2017 als Kommunikations-, Politik- und Vermarktungschef tätig und fungierte als Sprecher des Unternehmens. 2018 stieg er als Gesellschafter und Chairman bei der Filmproduktionsgesellschaft Pictures in a Frame GmbH ein.



/// CLAUDIO GARCÍA

Kurago Biotek Deutschland GmbH
Gründer und Geschäftsführer

Claudio García ist Gründer von matchInn und Mitgründer der Kurago Biotek Deutschland GmbH. Nach einem Doppelabschlussprogramm in Betriebswirtschaftslehre mit Fokus auf Lateinamerika an der Fachhochschule Münster gründete er die Firma matchInn, mit dem Ziel innovative Projekte und Unternehmen zwischen Lateinamerika und Deutschland zu unterstützen. Durch diese Tätigkeit lernte er Kurago Biotek Mexiko kennen, die mit einer patentierten und prämierten Fermentationstechnologie den Sprung nach Deutschland suchte. Daraufhin gründete García Ende 2017 die Kurago Biotek Deutschland GmbH als internationales Joint Venture.

Heute beschäftigt sich Claudio García damit, das Produkt „Ventro“ auf dem deutschen Markt einzuführen. In enger Zusammenarbeit mit der Fachhochschule Münster entwickelt er am Technologiehof in Münster verschiedene Produkte mit probiotischen Mikroorganismen, um das interne Gleichgewicht des Menschen zu fördern.

Uns erwartet ein interessanter Impulsvortrag mit spannenden Einblicken in die Gründerszene der Biotech-Branche.



/// HOLGER GARBS

garbscomm

Branchenexperte und Redakteur

Holger Garbs ist studierter Politikwissenschaftler und seit 1999 freiberuflich als Kommunikations- und PR-Spezialist für verschiedene Unternehmen und Institutionen tätig, unter anderem für die Deutsche Messe AG, das NaturVision Filmfestival und die VC POINT GmbH.

Als Autor schreibt Holger Garbs regelmäßig für verschiedene Wirtschafts- und Finanzmedien, beispielsweise für das VentureCapital Magazin, das GoingPublic Magazin, die Unternehmeredition oder auch für Starting up.

Seit nunmehr fünf Jahren arbeitet er als Redakteur für die jährlich erscheinende Plattform Life Science, eine Zeitschrift über aktuelle Entwicklungen in der Biotech-Industrie, und ist hierbei hautnah an den Geschehnissen der Branche beteiligt. Seit 2014 schreibt er außerdem den monatlichen Life-Science-Newsletter.



/// PROF. DR. SURJO SOEKADAR

Charité Berlin

Erster Professor für Klinische Neurotechnologie

Prof. Dr. Surjo Soekadar studierte Medizin in Mainz, Heidelberg sowie in Baltimore und promovierte am Zentralinstitut für Seelische Gesundheit in Mannheim zu neuronaler Plastizität und Phantomschmerzen. Von 2005 bis 2018 arbeitete er als Arzt an der Universität Tübingen und leitete dort ab 2011 die Arbeitsgruppe Angewandte Neurotechnologie. 2018 wurde er zum deutschlandweit ersten Professor für Klinische Neurotechnologie an die Charité in Berlin berufen. Seine Professur wird von der Berliner Einstein-Stiftung unterstützt.

Prof. Soekadar erforscht, wie Neurotechnologien bei der Behandlung von neurologischen und psychischen Erkrankungen eingesetzt werden können. Dazu gehören Gehirn-Computer-Schnittstellen, mit deren Einsatz und Entwicklung sich Prof. Soekadar beschäftigt. Seine Forschung ermöglichte es, Querschnittsgelähmten erstmals mithilfe eines hirngesteuerten Hand-Exoskeletts, einer Art Stützstruktur, wieder selbstständig essen und trinken zu können.



/// DR. KATJA STOPPENBRINK

Westfälische Wilhelms-Universität Münster
Philosophin und Dozentin

Dr. Katja Stoppenbrink promovierte 2013 am Philosophischen Institut der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster mit der Auszeichnung “summa cum laude”. Neben ihrer Tätigkeit als Dozentin für das Seminar “Zwischen Autonomie und Paternalismus: Entscheiden für andere als ethisches Problem” beschäftigt sie sich mit Themen der Medizin-, Neuro-, Wirtschafts- und Technikethik.

Dr. Stoppenbrink veröffentlichte unter anderem einen Artikel über die Innovationsverantwortung für neuronale Implantate und befasst sich heute mit der Rolle von Personen mit Behinderung in unserer Gesellschaft.

Uns erwartet eine spannende Diskussionsrunde, in der sowohl wissenschaftliche als auch wirtschaftliche Entwicklungen ethisch hinterfragt werden.

VOM TRAINEE ZUM PRODUCT LINE CONTROLLER

**BERNHARD BRELOER
BERICHTET VON SEINEN
ERFAHRUNGEN AUF
DEM WEG VOM STUDIUM
IN DEN JOB BEI EVONIK.**



„Am Ende meines Studiums der Betriebswirtschaftslehre stieß ich rasch auf die Ausschreibung von Evonik zum Traineeprogramm Controlling, Accounting & Finance, das als Einstieg in eine Managementkarriere konzipiert ist. Neben der inhaltlichen Ausrichtung bei angemessener Dauer für ein solches Programm haben mich besonders der mehrmonatige Auslandseinsatz, die Begleitung durch zwei erfahrene Führungskräfte als Mentoren sowie die späteren Entwicklungschancen überzeugt.

Zum Ende des spannenden und abwechslungsreichen 16-monatigen Programms, innerhalb dessen ich sowohl das operative Geschäft als auch die strategischen Aspekte des Unternehmens kennen lernte, stellte sich mir noch eine wichtige Frage: Wie soll es danach weitergehen? Die Einbindung meiner beiden Mentoren hinsichtlich der Bewertung möglicher Anschlussstellen hat mir sehr geholfen. Letztlich konnten meine Erwartungen mit einer Anstellung im Business Line Controlling der Business Line Silica voll erfüllt werden. Somit war die Teilnahme am Traineeprogramm Controlling, Accounting & Finance bei Evonik für mich der perfekte Berufseinstieg.“

Wie Bernhards Karriere bei Evonik weiter verlaufen ist, erfährt ihr unter: careers.evonik.com/meet-the-team

**Für Stahlbrücken, die
auch extremem Klima
standhalten:
#HumanChemistry**

Setzen Sie Ihre Neugier und Ihre Talente weltweit wirksam ein: bei Evonik – führend in der Spezialchemie. Gemeinsam entwickeln wir Lösungen für globale Herausforderungen. Dafür verbinden wir modernste Erkenntnisse der Wissenschaft mit Ingenieurskunst. So schützen unsere funktionellen Silane Brücken auch unter klimatisch schwierigen Bedingungen vor Korrosion. Auf der Suche nach vielfältigen Karrieremöglichkeiten? Bei Evonik ist alles möglich, wenn die Chemie stimmt: careers.evonik.com

.....
Exploring opportunities. Growing together.



EVONIK
KRAFT FÜR NEUES

DU DENKST,
DU PASST
HIER NICHT
REIN?
PERFEKT!

CHALLENGE ACCEPTED?



Langweilig wird es bei uns nicht.
Denn wir stehen vor spannenden
Herausforderungen und bieten dir
den Freiraum, unkonventionelle
Ideen umzusetzen – auf dem Weg
zum Banking der Zukunft.

Hier informieren und bewerben:
jobs.commerzbank.com
oder unter 0800 10 10 159

LapStore

Als Student bis zu 40% sparen.
LapStore, der offizielle Campus
Partner von Lenovo & HP.

BE SMART.



LAPTOPS. PCS. DISPLAYS.
SMARTPHONES. TABLETS.

Hammer Str. 385
48153 Münster
www.LAPSTORE.de

YOUR POTENTIAL.
OUR OPPORTUNITY.

DEAL?



Join RWE Supply & Trading! We are the right deal.

RWE Supply & Trading is a leading European energy trading company, and part of the RWE Group. We trade in energy and energy-related raw materials including power, gas, coal, freight, oil, weather derivatives, biomass, emissions certificates and renewable energies.

Powering your potential

We are ranked by JobCrowd as N° 1 employer for graduates in the energy industry! Here are some of the features of our Graduate Programmes that help us stand out:

Open, friendly culture

Definitely not the stereotypical trading environment

Support

You can choose your own senior mentor from within the company and you'll be assigned a previous graduate as a buddy

Responsibility

Your opportunity to make a valuable impact from day one

Learning

Work alongside and learn from industry experts

Flexibility

The chance to choose your own rotations

What can we offer?

- RWE Supply & Trading Commercial Graduate Programme
- RWE Supply & Trading General Business Programme
- RWE Finance Graduate Programme
- RWE IT Graduate Programme

Two years, four rotations, endless opportunities

Whether you are interested in proprietary trading, IT, finance, analytical functions or business support roles, our Graduate Programmes give you the opportunity to shape your own career path. Your four six-month rotations will enable you to gain a comprehensive understanding of our business and find your best fit. Whichever route you choose, you'll be making a difference within your team right from the beginning.

Are you interested?

Find out more on [rwestcareers.com](https://www.rwestcareers.com)

/// THEMENKREIS UNTERNEHMEN

China als Handelspartner – Das Reich der Mitte zwischen Attraktion und Mysterium

Die Welt ordnet sich derzeit neu. In atemberaubender Geschwindigkeit schwingt sich die VR China zu einer globalen Wirtschaftsmacht auf, redet von den Vorzügen des Freihandels und plant bis 2025 in zehn Schlüsselbranchen weltweit führend zu sein. In einigen der Schlüsselbranchen ist Deutschland seit langer Zeit Spitzenreiter. Großinvestitionen chinesischer Unternehmer hingegen sorgen gerade hierzulande für Unruhe; man fürchtet einen Ausverkauf lokaler Unternehmen, während umgekehrt der chinesische Markt von der Politik abgeschottet wird. China stellt uns in Deutschland und Europa aber nicht nur vor industriepolitische Herausforderungen, sondern auch vor interkulturelle Unsicherheiten. Unterschiedliche Werte scheinen eher zu einer ablehnenden Haltung gegenüber "Made in China" zu führen. Wir wollen heute herausfinden, welche Chancen uns China als Wirtschaftsmacht bietet, welche Brücken auf Grund kultureller Unterschiede gebaut werden müssen, aber auch welcher Druck auf unseren Unternehmen lastet. Zu Beginn wird uns dazu Sören Bauermann über den Weg von BASF Coatings nach China berichten und auf zukünftige Pläne des Konzerns eingehen.

"Die Chinesen wollen uns schlagen [...]"

– *Martin Brudermüller*
Vorstandsvorsitzender BASF

Geschäftsverbindungen mit China einzugehen und zu pflegen erfordert eine große zeitliche Investition in ein tiefes Vertrauensverhältnis. In China gilt: Wer anderen einen Gesichtsvorwurf zufügt, schädigt auch sein eigenes Gesicht (Mianzi). Die Vorstandsvorsitzende des German-Chinese High-Tech Alliance e.V.

Jia Song nimmt uns mit in die chinesische Geschäftswelt und vermittelt uns einen Eindruck von Kultur und Begegnung in China.

Chinas Ministerpräsident Li Keqiang hat Europa eine Zusammenarbeit angeboten: China sei bereit, die wechselseitige Öffnung voranzutreiben und ein faires Geschäftsumfeld zwischen Firmen beider Seiten zu schaffen. Welchen rechtlichen Besonderheiten deutsche Unternehmen bei Markteintritt und Markterweiterung gegenüberstehen, wollen wir mit Mathias Müller, Head of China Practice bei Rödl & Partner, beleuchten.

Jia Song wird abschließend durch das Panel mit Silke Besser, Idris Qayomi und Dr. Christian Haessler führen. Im Zuge des aufblühenden Protektionismus möchten wir über Auswirkungen des Handelsstreits, die neue Seidenstraße und China als Großmacht sprechen.



Carolin Kipp
Carolin Kipp



D. Kocur
Dominik Kocur



/// DR. CHRISTIAN HAESSLER

Covestro

Head Global Sustainability

Dr. Christian Haessler studierte Physik an der Universität Erlangen-Nürnberg. Nach erfolgreichem Abschluss im Jahr 1994 startete er seine Karriere bei Bayer in Krefeld im Bereich Forschung und Entwicklung für Erneuerbare Energien und Photovoltaik. Später arbeitete er für Bayer in Leverkusen im Global Product Management für Polycarbonat, bevor er von 2003 bis 2006 in Shanghai tätig war. Zunächst war er für die Erkennung und Bewertung von Markt- und Branchentrends in Asien verantwortlich und hat Markteinführungen vorbereitet, bevor er als Leiter für Geschäftsentwicklung und technischen Kundendienst für Polycarbonat für die Anwendungsentwicklung, die erfolgreiche Einführung neuer Produktlinien und für technische Zentren in Asien verantwortlich war. 2013 wechselte Dr. Haessler zu Covestro. Mehr als fünf Jahre arbeitete er in Shanghai als Leiter der Forschungs- und Entwicklungsabteilung für Polymere. Heute ist er in seiner Position als Head Global Sustainability für die Etablierung von Nachhaltigkeit im Unternehmen, Festlegung von Nachhaltigkeitszielen und deren Erreichung verantwortlich.



/// IDRIS QAYOMI

Miele & Cie. KG

Purchaser

Nach seinem Abitur am Ratsgymnasium Rheda-Wiedenbrück und seiner Ausbildung zum Industriekaufmann bei Miele studierte Idris Qayomi berufsbegleitend Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Controlling. Bereits seit fünf Jahren ist Qayomi für Miele als disponierender Einkäufer tätig. 2016 war Qayomi am Miele Standort in Dongguan (China) im International Purchasing Office als Strategic Buyer tätig und für die Bereiche Market Analysis und Supplier Development (Chinese/ASIAN suppliers) sowie für die Implementierung von internationalen Purchasing-Strategien verantwortlich. Der Standort von Miele in Dongguan ist aus einem Joint Venture mit Melitta entstanden, welches 1996 gegründet wurde, und gehört heute zu 100 % zur Miele Gruppe.

Darüber hinaus ist Idris Qayomi als Past-President des Rotaract Clubs Rheda-Wiedenbrück aktiv und nimmt Tätigkeiten als Referent war.



/// JIA SONG

German-Chinese High-Tech Alliance e.V.
Initiatorin und Vorstandsvorsitzende

Als gebürtige Stuttgarterin ist Jia Song in China aufgewachsen und studierte in Stuttgart, London und Shanghai. Nach erfolgreichem Abschluss in Economics and Business Administration sammelte sie Berufserfahrung in der Transaktionsberatung bei PwC und Ernst & Young. Sie engagierte sich zudem bei der Organisation von kulturellen Veranstaltungen chinesischer Vereine sowie beim Generalkonsulat China in Deutschland. Mittlerweile ist Jia Song Inhaberin von West meets East Business Consulting und Partnerin der Europe Division von CEBC China Industrial Ltd., die internationale KMU beim Markteintritt in China durch praktische Erfahrung und enge Zusammenarbeit mit chinesischen Lokalregierungen unterstützt.

2018 gründete sie zusammen mit anderen deutschen und chinesischen Unternehmern den German-Chinese High-Tech Alliance e.V.. Zweck des Vereins ist es, den Austausch, das gegenseitige Verständnis und die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen insbesondere aus den Bereichen Smart Factory, AI, MedTech / Life Science und Elektromobilität aus China und Deutschland zu verbessern und auszubauen.



/// MATHIAS MÜLLER

Rödl & Partner
Steuerberater, MBA (Chicago), CPA

Mathias Müller berät vom Standort München aus überwiegend deutsche mittelständische Unternehmen, die nach Asien expandieren möchten. Sein Tätigkeitsschwerpunkt liegt im Bereich des deutschen Außensteuerrechts sowie der zwischenstaatlichen Regelungen wie Doppelbesteuerungs- und Freihandelsabkommen. Neben der Beratung für Markteintritt und Markterweiterung in der VR China und Emerging Markets in Asien verfügt Mathias Müller über Expertise im Bereich M&A, Internationalisierung von Start-ups und Finanzierungsthemen. Weitere Schwerpunkte seiner Tätigkeit sind internationale Anlagen- und Projektentwicklungen sowie Restrukturierungs- und Finanzierungsfragestellungen. Für Rödl & Partner war Müller an mehreren Standorten in Asien tätig, unter anderem in Singapur, Shanghai und Hongkong.



/// SILKE BESSER

Deutsch-Chinesische Wirtschaftsvereinigung
Geschäftsführerin

Silke Besser studierte Geschichte, Germanistik und Politikwissenschaften an der Universität zu Köln. Parallel zu ihrem Studium sammelte sie Berufserfahrung als Angestellte in Beratungsgesellschaften, der Öffentlichkeitsarbeit von Unternehmen, im Lektorat von Verlagen und bei wirtschaftshistorischen Forschungsprojekten. Nach ihrem Studium bereiste sie erstmals China – das Land, das heute im Fokus ihrer beruflichen Tätigkeit steht.

Ihre Karriere in der privaten Wirtschaft startete Silke Besser im Marketing eines Wirtschaftsverlages. Während der folgenden 13 Jahre im Unternehmensverbund des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln, dem ökonomischen Think-Tank von Verbänden und Unternehmen der deutschen Wirtschaft, baute sie zuletzt als Referentin und Lektorin ihre wirtschaftlichen Kenntnisse und beruflichen Kontakte aus. Nach Tätigkeiten im wissenschaftlichen Lektorat des Instituts wechselte Besser 2008 in die Deutsch-Chinesische Wirtschaftsvereinigung e.V.. Nach Jahren der erfolgreichen Tätigkeit als Managerin Corporate Relations Germany folgte 2014 die Übernahme der Geschäftsführung des Verbandes.



/// SÖREN BAUERMANN

BASF Coatings GmbH
Global HR Coatings & Managing Director

Sören Bauermann studierte Jura an der Universität Montpellier, Frankreich, sowie der Universität Konstanz und ist Mitglied des Deutschen Anwaltvereins. Während seines Studiums arbeitete er von 2003 bis 2005 als Rechtsreferent am Oberlandesgericht in Karlsruhe. Nach erfolgreicher Absolvierung des zweiten Staatsexamens stieg er 2005 bei der BASF Aktiengesellschaft am Hauptsitz in Ludwigshafen als Rechtsassessor ein und arbeitete in gleicher Position am Standort in New Jersey, USA. Von 2012 bis 2016 war Bauermann für BASF in Hongkong als Vice President tätig und hat über vier Jahre in China gelebt. In dieser Zeit war er für die Bereiche Steuern und Recht, Versicherung und Immobilien im asiatisch-pazifischen Raum verantwortlich. Heute arbeitet Bauermann als Global HR and Managing Director der BASF Coatings GmbH in Münster.



HEALTH · HYGIENE · HOME



Dobendan®



#freedomtosucceed

At RB we're determined that every person on our planet should have Healthier Lives and Happier Homes. That's our motivation to consistently outperform.

Our business is dynamic; our teams are diverse; we are candid with each other. And our global brands are a platform for your ideas.

People at RB have huge opportunities and big ambitions. The possibilities are endless when you multiply passion with flexibility, curiosity, determination and responsibility. Because we aim higher you experience more. You can seize opportunities to make a real difference and see things through.

At RB you have the freedom to succeed.

We are looking for talented individuals in **Sales, Marketing, Finance, Supply** or **HR**.

You are looking for an out of the ordinary **internship** or like to start your career with a **trainee programme**? To find out more and apply visit: www.rb.com/karriere.

What we have to offer:

- A challenging environment in which you can create groundbreaking innovations
- An open and international working atmosphere
- The opportunity to learn something new every day
- A modern working environment close to the main station in Heidelberg
- A unique team – become a part of it!

Reckitt Benckiser Deutschland GmbH
Darwinstrasse 2-4
69115 Heidelberg
Email: karriere@rb.com
Tel. +49 (0)6221 99 82-278

To find out more go to:
www.rb.com/karriere
or follow us on facebook:
www.facebook.com/rb

Veet



Clearasil®



Mortein



Mucinex

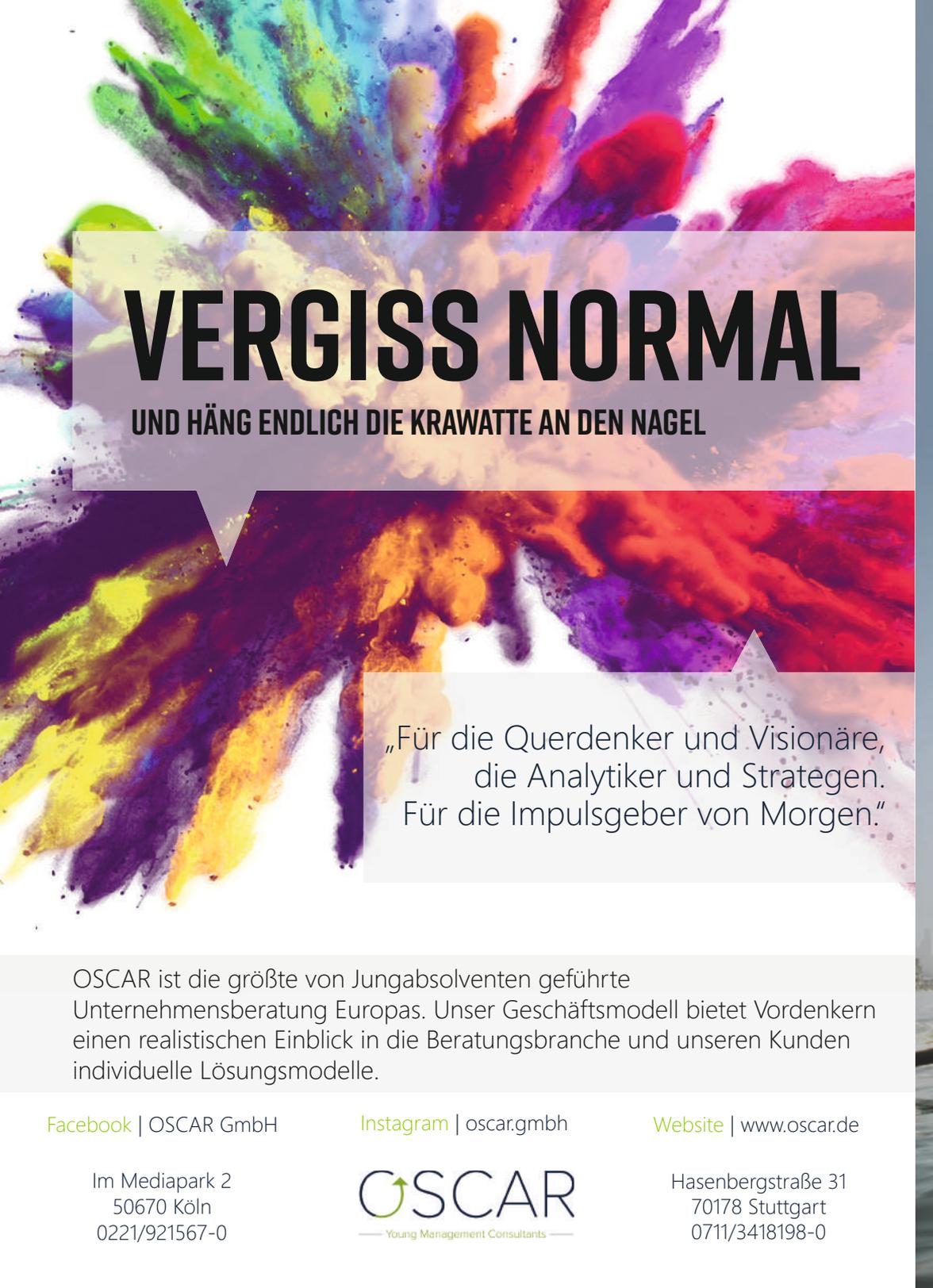


HARPIC



Woolite

GAVISCON



VERGISS NORMAL

UND HÄNG ENDLICH DIE KRAWATTE AN DEN NAGEL

„Für die Querdenker und Visionäre,
die Analytiker und Strategen.
Für die Impulsgeber von Morgen.“

OSCAR ist die größte von Jungabsolventen geführte Unternehmensberatung Europas. Unser Geschäftsmodell bietet Vordenkern einen realistischen Einblick in die Beratungsbranche und unseren Kunden individuelle Lösungsmodelle.

Facebook | OSCAR GmbH

Instagram | oscar.gmbh

Website | www.oscar.de

Im Mediapark 2
50670 Köln
0221/921567-0


— Young Management Consultants —

Hasenbergstraße 31
70178 Stuttgart
0711/3418198-0

Zusammen erfolgreich vorwärtskommen.

Für Ihren Berufsweg haben Sie vor allem ein Ziel: Sie wollen sich entwickeln und möglichst schnell möglichst viel dazulernen. Das geht am besten bei einer Bank, die sich selbst in einem Wachstumsprozess befindet. Bei HSBC Deutschland können Sie von unserer dynamischen Entwicklung profitieren. Denn Sie können sich von Anfang an in spannenden Projekten beweisen und als Teil eines internationalen Netzwerks Verantwortung übernehmen. Und natürlich können Sie auch von unseren nationalen und internationalen Fortbildungsmaßnahmen profitieren.

Informieren Sie sich unter: www.hsbc.de/karriere



Together we thrive

Knifflige Aufgabe oder smarte Lösung?

Mach mit uns
den Unterschied.



Finde bei KPMG heraus, wie wir uns täglich den vielfältigen Fragestellungen der Wirtschaftswelt stellen. Gehe als Teil unseres starken Teams die Herausforderungen der Zukunft an.

kpmg.de/gamechanger

#GameChanger



/// THEMENKREIS PERSONAL

Arbeiten? Mit Vergnügen! – Auf dem Weg zum Arbeitsmarkt von Morgen.

Arbeit ist ohne Frage etwas, das unser Leben prägt. Mit dem Studien- oder Berufsabschluss stehen wir vor der Wahl, womit der Lebensunterhalt verdient und die Karrierelaufbahn gestartet werden soll. Für viele Menschen gelten ein sicherer Arbeitsplatz, ein angenehmes Arbeitsumfeld und ein zukunftsweisender Beruf dabei als wichtigste Faktoren der eigenen Tätigkeit. In Anbetracht der Veränderungen auf dem Arbeitsmarkt durch Digitalisierung, demografischen Wandel und Fachkräftemangel möchten wir die Selbstbestimmung der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer in den Fokus rücken und uns der Frage widmen, wie wir Sicherheit, Freiheit und ein Wohlgefühl in Zeiten der Veränderung erreichen können.

„Einzig, um zu Besitz zu kommen, bringt sich der Mensch durch Arbeit ins Grab“

– Oscar Wilde

Um der Antwort auf die Frage näher zu kommen, wird am Vormittag das „Bedingungslose Grundeinkommen (BGE)“ Thema einer Expertenrunde sein. Das BGE ist nun seit vielen Jahren Teil der öffentlichen Debatte und wird immer wieder als Lösung, aber auch als Utopie dargestellt. Prof. Dr. Sascha Liebermann, Mitbegründer der Initiative Freiheit statt Vollbeschäftigung, Steven Strehl vom Verein Mein Grundeinkommen e.V. und Sabine Höntzsch, Kandidatin des Bündnis Grundeinkommen für die Europawahl, stellen sich Melchior Bläses und euren Fragen. Ganz nach dem Motto „Was würdest du arbeiten, wenn du nicht musst?“ wollen wir das Thema „Bedingungsloses Grundeinkommen“ genauer unter die Lupe nehmen.

Der Nachmittag widmet sich dem Thema „Berufliche Weiterbildung“. Den Aspekt der Sicherheit des Arbeitsplatzes greift Jens Bauer, Senior Partner und Managing Director der Boston Consulting Group auf. Sein Vortrag beleuchtet die unternehmerische Perspektive auf Weiterbildung von Arbeitskräften.

Die Arbeitnehmerperspektive greift daraufhin Nina Recker, Coach und Personalentwicklerin bei Die Coachinggesellschaft, auf. Im Rahmen ihres Vortrags geht sie auf Persönlichkeitsentwicklung und Chancen durch Weiterbildung ein, was durch eine Coachingeinheit für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer abgerundet wird.

Den gesamten Themenkreis Personal begleitet Melchior Bläse, Community Manager und Entrepreneur. Bläse führt als Moderator durch den Themenkreis und das Expertengespräch und gibt Input aus der Perspektive der Selbstständigkeit.



JAlimoradian
Jasmin Alimoradian



L. Tenbusch
Luise Tenbusch



/// JENS STEFAN BAIER

Boston Consulting Group
Senior Partner und Managing Director

Jens Baier hat seine Karriere bei BCG im Jahr 2000 in der Düsseldorfer Niederlassung angefangen. Er verantwortet den HR-Bereich Europa, Middle East und Afrika. Zudem ist er weltweit für das Thema Prozessoptimierung „Hire to Retire“ verantwortlich. In diesen Funktionen betreut er Kunden aus unterschiedlichen Industrien sowie dem öffentlichen Sektor bei strategischen und operativen Personalfragestellungen. Diese decken das gesamte Spektrum personalwirtschaftlicher Themen ab, zum Beispiel Personalplanung, Rekrutierungsstrategien, Talent Management, aber auch die Aufstellung der Personalfunktion sowie Konzeption und Implementierung von HR-IT-Systemen. Baier ist Mitentwickler von führenden Personalkonzepten wie BCGs strategischer Personalplanung. Zu HR-spezifischen Themen hat er in diversen Fachmagazinen – unter anderem der Harvard Business Review – veröffentlicht. Er studierte an der wissenschaftlichen Hochschule für Unternehmensführung (WHU) in Vallendar, der ESC Reims in Frankreich sowie der University of Ann Arbor (USA) Betriebswirtschaft.



/// MELCHIOR BLÄSE

Pergenz GmbH und Steuerazubi UG
Community Manager, CEO und Gründer

Melchior Bläse ist Community Manager und Gründer der Steuerazubi UG. Nach einem Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Fernuniversität in Hagen mit Schwerpunkt Steuerrecht und Wirtschaftsprüfung sowie einem Studium der Rechtswissenschaften an der Universität Bayreuth arbeitete er als Steuerfachangestellter bei der ETL Gruppe. Im Anschluss wurde er im Financial Service Tax bei KPMG tätig und konnte dort sein Fachwissen in der Erarbeitung von steuerlichen Gestaltungsoptionen, aber auch bei steuerlicher Beratung institutioneller Immobilienfonds anwenden. Als Gründer und Community Manager der Steuerazubi UG ist Bläse vor allem für die Projektsteuerung und Teamgestaltung verantwortlich. Sein Wissen gibt er hier durch Vorträge und Workshops zum Thema Digitalisierung und Zukunft der Steuerberatung weiter. Seit 2017 ist er parallel hierzu Community Manager und CEO bei Pergenz GmbH und beschäftigt sich vornehmlich mit Strategieberatung und -entwicklung sowie mit Projektsteuerung und Agenturmanagement.



/// NINA RECKER

Die Coachinggesellschaft

Business Coach und Personalentwicklerin

Nina Recker ist Diplom-Psychologin und heute beruflich als Executive Coach tätig. Während des Studiums legte sie ihren Schwerpunkt auf Arbeits-, Betriebs- und Organisationspsychologie und klinische Psychologie. Darauf aufbauend sammelte sie erste Erfahrungen in unterschiedlichen Unternehmens- und Personalberatungen und fokussierte sich währenddessen auf Personaldiagnostik, Training und Führungskräfteentwicklung. Bei einem internationalen Chemiekonzern erwarb sie über mehrere Jahre Erfahrungen im Bereich Human Resources mit Leitungsfunktionen im globalen Talent Management.

Ihre Tätigkeit als Coach hat Recker 2011 aufgenommen und führt diese seit 2017 auf selbstständiger Basis fort. Arbeitsschwerpunkte sind dabei Potenzial- und Führungsentwicklung. Nina Recker ist Lehrbeauftragte an der Hochschule Worms im Bereich Human Resources, Management sowie im Bereich Leadership und agile Führung. Zurzeit ist sie vor allem in der Organisationsberatung, dem klassischen Coaching und als Trainerin tätig.



/// PROF. DR. BERNHARD NEUMÄRKER

Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

Professor für Wirtschaftspolitik

Prof. Dr. Bernhard Neumärker beschäftigt sich seit vielen Jahren mit Fragen sozialer Gerechtigkeit, gesellschaftlichen Konflikten und staatlicher Reformbereitschaft aus ordnungspolitischer Perspektive. Seit einiger Zeit wendet er sein darauf aufbauendes Gerüst des „Neuen Ordoliberalismus“ und der „Sozialen Nachhaltigkeit“ auf das bedingungslose Grundeinkommen an. Nach seinem Studium der Volkswirtschaftslehre an der Universität Hohenheim und seiner Promotion an der Ruhr-Universität Bochum wurde er zunächst Gastdozent an der Universität Sofia und ist heute Professor für Wirtschaftspolitik an der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg. Er ist Mitglied des Ausschusses „Wirtschaftswissenschaften und Ethik“ im Verein für Sozialpolitik. Darüber hinaus ist er als Direktor des Social Contract Laboratory der Abteilung für Wirtschaftspolitik und Ordnungstheorie an der Universität Freiburg tätig. 2012 gewann er den Lehrpreis der Universität.



/// PROF. DR. SASCHA LIEBERMANN

Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft
Professor für Soziologie

Prof. Dr. Sascha Liebermann ist Mitbegründer der Bürgerinitiative Freiheit statt Vollbeschäftigung, die sich für die Förderung des öffentlichen Diskurses über ein bedingungsloses Grundeinkommen einsetzt. Seit 2003 ist die Initiative Freiheit statt Vollbeschäftigung eine Aktions- und Informationsbasis rund um das Thema des bedingungslosen Grundeinkommens.

Nach seinem Studium der Philosophie, Soziologie und Psychoanalyse wurde Dr. Liebermann im Fach Soziologie promoviert. Seine Hochschullaufbahn führte ihn von der Technischen Universität Dortmund als Gastwissenschaftler an die ETH Zürich und an die Ruhr-Universität Bochum. Seine Forschungsschwerpunkte legte er dabei auf Zusammenhänge rund um ein bedingungsloses Grundeinkommen, Arbeitssoziologie, politische Soziologie sowie Bildungs- und Vergesellschaftungsprozesse.



/// SABINE HÖNTZSCH

Bündnis BGE NRW
Kandidatin für die Europawahl

Sabine Höntzsch, geboren in Krefeld, studierte Visuelle Kommunikation an den Universitäten Münster und Düsseldorf mit den Schwerpunkten Illustration und Fotografie. Seit ihrem Studium ist sie als freischaffende Grafikerin und Illustratorin tätig und arbeitet parallel als Künstlerin. Sie ist in der GEDOK Niederrhein aktiv. Bis 2002 war sie in einer Multimediaagentur in Düsseldorf tätig und betreibt seitdem mit ihrem Bruder in ihrer Heimatstadt Krefeld ein Designbüro. In ihrer Freizeit ist Sabine Höntzsch Autorin. 2014 veröffentlichte sie ihren ersten Unterhaltungsroman. 2017 unterstützte sie Christian Simon, heute Vorsitzender von Bündnis Grundeinkommen NRW, mit der Gestaltung von Plakaten, Slogans und beim Wahlkampf in Krefeld. Höntzsch begeistert sich schon seit Jahren für das bedingungslose Grundeinkommen. Daher fiel ihr die Entscheidung, sich als Europawahlkandidatin für das Bündnis Grundeinkommen zu bewerben, leicht. Sie landete, auch wenn sie kein Parteimitglied ist, auf dem siebten Listenplatz.



/// STEVEN STREHL

Mein Grundeinkommen e.V.

Informatiker und Verantwortlicher „Grundeinkommen in Europa“

Seit 2008 ist Steven Strehl auf freiberuflicher Basis als Webentwickler tätig und ergänzte seine Studienzeit mit der Durchführung von Schulungen im Bereich Kunst, Kultur und Wirtschaft. Während seines Studiums übernahm er Tutorien und Teamleiteraufgaben und begann sein ehrenamtliches Engagement als Mentor und als Stipendiat der Studienstiftung des deutschen Volkes für die Themen Bildungsgerechtigkeit und Vielfalt. Sein Studium der Medieninformatik schloss Strehl 2014 erfolgreich ab.

2015 führte der Weg von Steven Strehl zum Mein Grundeinkommen e.V., wo er seither als Plattformentwickler tätig ist. Inhaltlich verantwortet er das Thema „Grundeinkommen in Europa“. Dabei liegt der Fokus auf dem Erfahrungsaustausch mit Projekten, die dem Verein Mein Grundeinkommen ähnlich sind sowie der Vernetzung mit Politikern und Politikerinnen.

Mein Grundeinkommen e.V. ist ein gemeinnütziger Verein mit dem Zweck, willkürlich ausgewählten Personen ein Jahr lang monatlich ein bedingungsloses Grundeinkommen von €1.000,- auszuzahlen. Seit 2014 wurden bereits über 300 Grundeinkommen verlost.

A photograph showing a man and a woman in business attire sitting at a table, looking at documents. The man is pointing at a document, and the woman is holding a pen. A mobile phone is on the table. The background is a light-colored tiled floor.

Und was machen Sie nach dem Studium?

Exklusive Praktika, Traineeprogramme und Stellenangebote speziell für Wirtschaftswissenschaftler finden Sie auf **www.wiwi-online.de**. Durch unsere direkten Kontakte zu führenden Unternehmen bringen wir Sie in die besten Positionen.

Kümmern Sie sich um Ihr Studium, wir kümmern uns um Ihre Karriere!



**“Ich gehe neue digitale Wege,
um mit dem Konsumenten von
morgen vernetzt zu sein.”**
Pauline, Customer Development

BRIGHT FUTURE MADE BY YOU

Teil von etwas Großem werden und in die Vertriebs- und Marketing-Welt bei Unilever eintauchen – das kannst Du im Rahmen eines Praktikums bei uns!



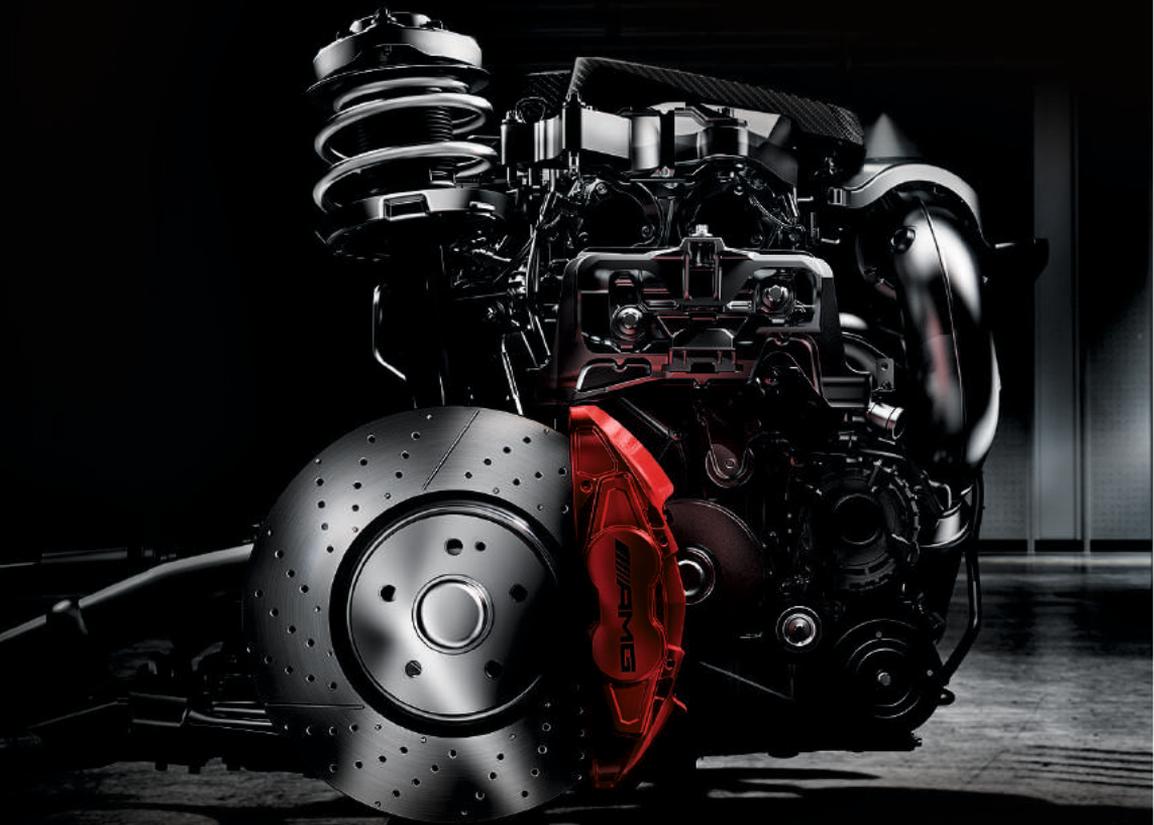
Details zu unseren Angeboten für Studenten und Absolventen findest Du hier:

www.unilever.de/karriere

 [UnileverCareersDACH](https://www.facebook.com/UnileverCareersDACH)

 [unilevercareersdach](https://www.instagram.com/unilevercareersdach)

Unser Hochkaräter.
Auch ohne Lupe
zu erkennen.



BERESA
LEIDENSCHAFT FÜR BEWEGUNG



[beresa.de](https://www.beresa.de)

/// THEMENKREIS POLITIK

Ganz meine Meinung? - Wie digitale Medien die Politik beeinflussen

Auch wenn das Internet für manche immer noch "Neuland" ist, sind die gesellschaftlichen Folgen des World Wide Webs unverkennbar – auch im Bereich der politischen Meinungsbildung. Während früher noch Zeitungen, Radio und Fernsehen unsere Meinungsbildung dominierten, verlagert sich der Austausch nun auf Facebook, Twitter, Foren und Blogs.

Im Zuge vergangener Wahlen wurde viel darüber diskutiert, ob durch algorithmische Personalisierung entstandene "Filterblasen" und "Echokammern" der Grund dafür seien, dass sich Wähler nur noch einseitig informierten.

Gleichzeitig prallen jedoch auch höchst unterschiedliche Wahrnehmungen und Weltbilder in den sozialen Medien aufeinander.

"Twitter is a great place to tell the world what you're thinking before you've had a chance to think about it."

– Chris Pirillo

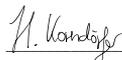
Inwiefern unsere kollektiven Grundüberzeugungen nun durch soziale Medien verschärft werden oder ob diese nicht schon viel früher durch die traditionellen Medien entstanden sind und erst jetzt sichtbar werden, ist umstritten. Den Auftakt des Tages wird Dr. Merja Mahrt mit einem Vortrag über Echokammern und Filterblasen machen. Anschließend wird uns Lisa Hegemann einen Überblick über die aktuellen empirischen Forschungsergebnisse zum Einfluss von "Fake News" geben – drei Jahre nach der US-Wahl lebt die Debatte aufgrund neuer Studien noch einmal neu auf. Im Anschluss daran werden wir gemeinsam mit Dr. Christian Humborg über die Chancen und

Risiken des generellen Wandels und der Dynamik der Medienlandschaft im digitalen Zeitalter diskutieren. Auch auf die brandaktuelle Frage, wie sich guter Journalismus in Zukunft noch finanzieren kann, wird eingegangen werden.

Mit der Zugänglichkeit des Internets für jedermann drängt sich zudem eine grundlegende Frage auf: Wie sollte das Recht auf freie Meinungsäußerung ausgestaltet sein?

Auf der einen Seite steht die Meinungsfreiheit eines jeden Einzelnen als Grundwert unserer Demokratie. Auf der anderen Seite steht die Frage, inwiefern es eine gesellschaftliche Verantwortung gibt, sowohl moralische Grenzen als auch regulatorische Maßnahmen in die digitale Sphäre zu übertragen. Tiemo Wölken wird darauf eingehen, welche Konsequenzen Gesetze zur Kontrolle von Beiträgen in Bezug zu freiheitlichen Grundwerten haben könnten und welche Alternativen es beispielsweise zur hoch umstrittenen EU-Urheberrechtsreform und dem NetzDG gibt.




Helena Korndörfer




Robin Klein



/// DR. MERJA MAHRT

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
Akademische Oberrätin

Dr. Merja Mahrt studierte Publizistik- und Kommunikationswissenschaften sowie Französische Philologie an der Freien Universität Berlin und der Université Michel de Montaigne, Bordeaux III. 2010 wurde sie an der Universität van Amsterdam mit einer Arbeit über Werte und Mediennutzung in Sozialwissenschaften promoviert. Von 2005 bis 2009 war sie akademische Assistentin am Lehrstuhl Medienwissenschaft der Zeppelin Universität in Friedrichshafen. Seit Oktober 2009 arbeitet sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Sozialwissenschaften der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf. Zu ihren Forschungsinteressen gehören soziale Funktionen und Wirkungen von Massenmedien, insbesondere Online- und Offline-Medien im Vergleich. Heute ist sie als Akademische Oberrätin am Lehrstuhl für Kommunikations- und Medienwissenschaften II Universität Düsseldorf tätig. Sie ist Sprecherin der Nachwuchsforschergruppe „Wissenschaft und Internet“.



/// LISA HEGEMANN

Ressort Digital ZEIT ONLINE
Redakteurin

Lisa Hegemann studierte Volkswirtschaftslehre mit dem Nebenfach Politik an der Universität zu Köln und erlernte die Grundlagen des Schreibens an der Kölner Journalistenschule. Im Anschluss verfasste sie freiberuflich Artikel für die Zeitschriften Handelsblatt, WirtschaftsWoche, Unicum und Horizont. Seit sie 2015 mit zwei Kollegen das Portal WiWo Gründer aufgebaut hat, befasst sich Lisa Hegemann mit den Auswirkungen der Digitalisierung auf Wirtschaft und Gesellschaft. Ebenfalls 2015 erhielt sie die Auszeichnung Top 30 bis 30 des Medium Magazins.

2016 wechselte sie zum Online-Magazin für digitale Wirtschaft t3n und betreute dort als stellvertretende Redaktionsleitung das Printmagazin und den Onlineauftritt. Seit Mai 2018 ist Lisa Hegemann als Redakteurin im Digital-Ressort von ZEIT ONLINE in Berlin tätig.

In ihrer Freizeit engagiert sie sich als Mentorin bei den Jungen Journalisten.



/// DR. CHRISTIAN HUMBORG

Wikimedia Deutschland e.V.

Leiter Finanzen und Zentrale Dienste

Dr. Christian Humborg studierte Verwaltungswissenschaften in Konstanz und Leiden und wurde am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre der öffentlichen Verwaltung der Universität Potsdam promoviert. Nachdem er langjährig in der Wirtschaft tätig war, führte er von 2007 bis 2014 die Geschäfte der Antikorruptionsorganisation Transparency International Deutschland. Im Jahr 2009 gewann er als Mitglied des Autorenkollektivs carta.info den Grimme Online Award. Danach war er kaufmännischer Geschäftsführer beim gemeinnützigem Recherchezentrum Correctiv.

Seit Dezember 2016 ist er neben der fachlichen und disziplinarischen Leitung der Teams Finanzen und der internen IT für die disziplinarische Leitung der Personalabteilung bei Wikimedia Deutschland e.V. verantwortlich. Zudem ist er Lehrbeauftragter am Institut für Publizistik der Freien Universität Berlin. Humborg ist Mitglied des Beirats der Zeitschrift für Politikberatung, des Whistleblownetzwerks und von Transparency International Deutschland. Außerdem hat er die Transparenzportale fragdenstaat.de und hochschulwatch.de mit initiiert.



/// TIEMO WÖLKEN

Mitglied des Europäischen Parlaments

Timo Wölken ist seit 2004 Mitglied der SPD und war bereits zuvor bei den Jusos aktiv. Unter anderem war er einer der Mitbegründer des SPD-Jugendverbandes Buxtehude und zwischen 2006 und 2010 stellvertretender Landesvorsitzender der Jusos Niedersachsen. Im Anschluss an sein Abitur zog es den in Otterndorf geborenen Politiker für das Studium der Rechtswissenschaften mit dem Schwerpunkt „Europäisches Öffentliches Recht“ nach Osnabrück. Dort ist Timo Wölken derzeit als Mitglied im SPD-Bezirksvorstand Weser-Ems aktiv.

Im November 2016 rückte er für den Bezirk Weser-Ems in das Europäische Parlament nach. Als Mitglied im Ausschuss für Umweltfragen, öffentliche Gesundheit und Lebensmittelsicherheit sowie im Haushaltsausschuss und im Rechtsausschuss setzt sich Timo Wölken insbesondere für eine nachhaltige Klimapolitik und europäische Rechtsstandards ein. Einen Schwerpunkt setzt er insbesondere auf die Digitalpolitik.

Im Oktober 2018 wurde er zum Spitzenkandidaten des Bezirks Weser-Ems für die anstehende Europawahl am 26. Mai 2019 gewählt.



DreiMeister
FINEST HANDMADE CONFECT

STÜRMISCHE ZEITEN IN SICHT?

SCHOKOLADE HILFT!
GANZ BESTIMMT!
IMMER!

WWW.DREIMEISTER.DE



**LÄUFT BEI
ANDEREN
RENNT
BEI UNS:
DEINE KARRIERE**

▶ Jetzt durchstarten:
[kaufland.de/karriere](https://www.kaufland.de/karriere)



UNSERE DEFINITION VON STUDENTEN- FUTTER.



DAS EINZIG WAHRE



/// PARTNERKONGRESSE

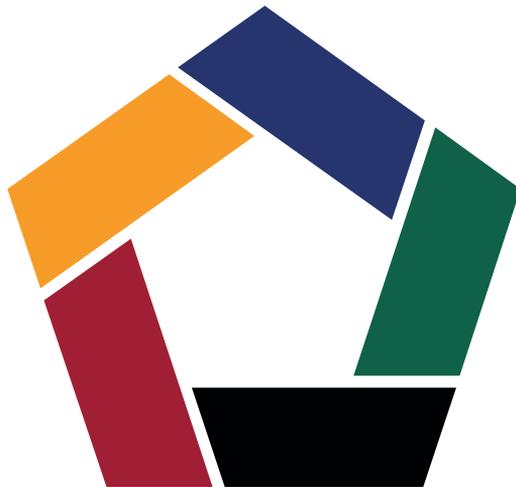


UNTERNEHMER UNTERNEHMEN

Als Mitgründer des Symposium Oeconomicums Münster freuen wir uns über das 32-jährige Bestehen und gratulieren dem Organisationsteam ganz herzlich zum Freiheits-Diskurs: well done!

Dr. Christof Nesemeier, Gert-Maria Freimuth

**Wir bedanken uns bei allen,
die uns in diesem Jahr unterstützt haben.**





Symposium Oeconomicum Münster e.V.
Universitätsstrasse 14 - 16, 48143 Münster
Internet: www.symposium-oeconomicum.de
E-Mail: info@som-team.de